



*"Fomentar una Cultura de Emprendimiento
e Impulsar la Cooperación Universidad-Empresa
para el Desarrollo de Centro América"*

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA APOYAR EL EMPRENDIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CENTROAMERICANAS



BUILD es un proyecto co-financiado por la Unión Europea en el marco del Programa ALFA III



GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA APOYAR EL EMPRENDIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CENTROAMERICANAS



BUILD es un proyecto ALFA de EuropeAid, Comisión Europea
Número de Identificación del Contrato: DCI-ALA/19.09.01/11/21526/280-283/ALFA III (2011)-210

Coordinador del proyecto:

- Universidad Católica Santa María La Antigua, Panamá

Socios del proyecto:

- Universidad Tecnológica de Panamá, Panamá
- Instituto Tecnológico de Costa Rica, Costa Rica
- Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, Costa Rica
- Universidad de El Salvador, El Salvador
- ITCA-FEPADE, El Salvador
- Universidad Americana, Nicaragua
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (LEÓN), Nicaragua
- Universidad San Carlos de Guatemala, Guatemala
- Universidad del Valle de Guatemala, Guatemala
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras
- Universidad Tecnológica de Honduras, Honduras
- Universidad de Alicante, España
- Glasgow Caledonian University, Escocia
- Stiftelsen Chalmers Industriteknik, Suecia

Asociados del proyecto:

- UNIVERSIA
- FEMANCO

Contacto:

Justiniano Montenegro Fernández: jmontenegro@usma.ac.pa a través de la web:
www.build-project.eu

Agradecimientos: A los participantes del proyecto, altamente dedicados a su realización, al Grupo P3 Ventures por la información complementaria ofrecida en su documento *“Lo que Centroamérica puede hacer para que se el Emprendimiento Dinámico apoye su (Nuevo) Crecimiento”* realizado por encargo de FECAMCO y CAF (Abril 2012), y a la Comisión Europea / EuropeAid por la confianza depositada en el proyecto BUILD dentro del marco del programa ALFA.

Aviso Legal

Este documento fue desarrollado y editado por las instituciones participantes en el proyecto BUILD, con la coordinación de la Universidad Católica Santa María La Antigua (Panamá) y asesoría de la Universidad de Alicante (España). Las opiniones expresadas en la presente publicación se basan en las actividades, experiencias y resultados obtenidos en el marco del proyecto BUILD. El contenido y la información proporcionada pertenecen únicamente a los socios del proyecto, y no necesariamente refleja el punto de vista de la Comisión Europea o EuropeAid.

El contenido generado por el proyecto BUILD está protegido por derechos de propiedad intelectual. Está permitida la reproducción o distribución total o parcial de la presente guía siempre que sea sin ánimo de lucro y cumpliendo las siguientes condiciones:

- Notificación de la intención de reproducción / distribución a la persona de contacto señalada.
- Indicación, claramente visible, de la siguiente información:
 - Nombre del proyecto y logo: PROYECTO BUILD
 - Página web del proyecto: www.build-project.ua.es
 - Título de la presente publicación **“GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA APOYAR ELEMPENDIMIENTO EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CENTROAMERICANAS”**
 - La frase “BUILD es un proyecto co-financiado por el programa ALFA de EuropeAid, Comisión Europea” y sus logos correspondientes.

INDICE

	Página
Introducción.....	5
I. Metodología.....	6
II. Acciones que fomentan y promueven el Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior en Centro América.....	10
III. Normativa / legislación institucional que regula las acciones de emprendimiento en las IES de CA	16
IV. Modelos y unidades responsables de la Cooperación Universidad–Industria en las IES de CA	23
V. Identificación de los grupos de interés externos (<i>stakeholders</i>)	28
VI. Análisis FODA	34
VII. Identificación de Buenas Prácticas.....	50
 Anexo. Ejemplo de Componentes de un Ecosistema Emprendedor.....	 74

Introducción

Proyecto BUILD y Guía de Buenas Prácticas



El Proyecto BUILD (*Fomentar una Cultura de Emprendimiento e Impulsar la Cooperación Universidad-Empresa para el Desarrollo de Centro América*) es un proyecto financiado por la Comisión Europea, a través del programa de financiación ALFA. Dentro de los objetivos del programa ALFA, encontramos el de *contribuir al desarrollo de la educación superior en América Latina como un medio de estimular un desarrollo socioeconómico balanceado y equitativo en la región*. De hecho, este proyecto está enfocado en mejorar el rol de las Instituciones de Educación Superior (IES) de Centro América (CA) como actores dinámicos en la economía productiva y así incrementar su contribución a su desarrollo socioeconómico, por lo que busca igualmente, fomentar la cooperación en ámbitos académicos entre las regiones de América Latina y Europa.

Desde 1994 ALFA está funcionando y apostando para la mejora de las instituciones de América Latina y es dentro de este contexto que nace el Proyecto BUILD, seleccionado en la convocatoria de 2011.

El Proyecto BUILD busca organizar, formalizar y mejorar los servicios de apoyo al emprendimiento en 12 instituciones socias de América Central, servicios que actualmente lo desarrollan unidades diferentes y dispersas, y de una manera descoordinada.

Para lograr los objetivos del Proyecto BUILD, se han programado actividades que se centran en cinco (5) ejes importantes:

1. **Análisis de las mejores prácticas y de los factores estratégicos para el apoyo institucional al emprendimiento:** Actividades que incluyen visitas de estudio de autoridades y tomadores de decisiones de las IES CA y de personas involucradas directamente con el tema de emprendimiento de dichas instituciones con el fin de conocer y compartir experiencias y buenas prácticas con los socios europeos y con organizaciones que promueven la innovación y el emprendimiento. Se realiza un análisis de necesidades para mejorar los servicios de apoyo a los centros de Emprendimiento de las universidades socias o en algunos casos, la creación del marco legal para que surjan estos centros en las IES que no cuentan con dichos centros.
2. **Mejoramiento de las capacidades y competencias para apoyar el emprendimiento:** Actividades que consisten en la formación de recurso humano, formación de formadores a cargo de los Centros de emprendimiento a diferentes niveles de las instituciones, en temas como Sistemas de Apoyo al emprendimiento, Mercadeo de Servicios, Gestión de fondos, Vinculación Universidad empresa a Largo Plazo, Formas de potenciar la Investigación y la Innovación en las universidades así como temas relacionados con Propiedad Intelectual. Esto se realiza a través de talleres de formación, entrenamiento práctico en universidades europeas y en el intercambio de experiencias de las universidades socias.
3. **Creación/Adaptación de los Centros de Emprendimiento:** Actividades que buscan crear todo lo necesario para el funcionamiento eficaz y eficiente de los Centros de emprendimiento tales como Desarrollo del Plan Estratégico de cada centro, desarrollo de los Perfiles del Personal adecuado para gestionar y administrar los centros y los servicios que prestan, Dotación del equipo tecnológico necesario para un funcionamiento

eficaz y eficiente de los centros, así como las guías para la creación y mantenimiento de las páginas web de los centros como medios de información y divulgación.

4. **Implementación de Actividades Piloto en los centros de Emprendimiento:** Actividades que buscan promover, validar y desarrollar una serie de eventos de promoción y formación a lo interno de las universidades así como motivar a estudiantes y personal de las IES para que participen activamente en actividades de desarrollo de capacidades, actitudes y competencias necesarias sobre emprendimiento como son los concursos de Ideas de Negocios, Eventos de *Networking* y de búsqueda de contactos de financiamiento así como el participar en experiencias prácticas inter-regionales entre países de centro américa, y entre países centroamericanos y europeos.
5. **Networking y sostenibilidad:** Actividades destinadas a promover la cooperación e integración regional en el ámbito del emprendimiento, junto con diálogos a nivel nacional sobre dicho tema. Se incluyen actividades tales como: Formulación de una Red de emprendimiento constituida por instituciones de educación superior de Centroamérica, conferencias nacionales e internacionales y mesas redondas con actores claves en el tema del emprendimiento.

La pregunta que nos podemos hacer es ¿Por qué un Proyecto como BUILD? Con casi 42 millones de personas que viven en Centroamérica (CA) y un promedio de 25% de ellos con menos de \$2 al día (31,8% en Nicaragua y 29,7% en Honduras, según el Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD, 2010), uno de los mayores desafíos que enfrentan estos países es la lucha contra la persistencia de niveles de pobreza. El lanzamiento en 1999 de la *Estrategia de Reducción de la Pobreza* iniciativa de las instituciones de *Bretton Woods*, aumentó significativamente el papel de los gobiernos en la región de Centro América en el diseño de sus propias políticas de reducción de la pobreza, fomentando activamente el uso más eficiente de sus recursos nacionales a través de la expansión de su sector privado. En efecto, el desarrollo de la comunidad internacional, incluidas las instituciones financieras, agencias de Naciones Unidas, donantes bilaterales y organizaciones no gubernamentales, han expresado su firme apoyo a la expansión del sector privado como un mecanismo clave para promover el auto-sostenido desarrollo económico, el logro de la cohesión social y, por lo tanto, la mejora de las condiciones de vida de las personas en los países menos desarrollados. Un informe de 2010 del PNUD titulado *¿Qué se necesita para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio?* apoya un crecimiento económico inclusivo dirigido por el desarrollo del sector privado.

Aunque las Instituciones de Educación Superior (IES) de Centro América (CA) tienen un potencial para contribuir directamente a las necesidades del sector privado y, por tanto, al crecimiento económico regional, su papel se ha limitado tradicionalmente a la educación académica formal, la oferta de profesionales a la industria y la producción de investigación básica. Tradicionalmente, las IES de CA tienden a asociarse con sus gobiernos y no con el sector privado. Hoy en día, están llamados a continuar su contribución a las economías locales, y desarrollar un servicio activo en la promoción, el apoyo a las iniciativas empresariales y la producción, así como la participación en acuerdos de colaboración con la industria. Esta situación es claramente un reto a las universidades de CA. Además, la actual crisis financiera mundial ha provocado una caída en la inversión extranjera directa, el cierre de las plantas locales de empresas internacionales, grandes disminuciones en varios sectores económicos de la región, junto con los crecientes niveles de desempleo entre los jóvenes graduados universitarios. Esto aceleró aún más la necesidad de que las IES generaran nuevas experiencias e impulsar la creación de empresas también por sus estudiantes y graduados.

El desarrollo de iniciativas empresariales en las universidades implica la intensa participación de los distintos agentes a diferentes niveles dentro de la comunidad universitaria tales como profesores, investigadores, estudiantes y personal directivo superior y medio, acompañadas con las estrategias de cooperación con sus entornos locales. Sólo cuando las instituciones de educación superior sean capaces de involucrar a sus comunidades enteras en este proceso, y correctamente incorporar funciones diferentes de actividades de transferencia de la enseñanza, la investigación y la tecnología dentro de una estrategia institucional coherente, sus contribuciones se sumarán para movilizar activamente el espíritu emprendedor.

Con el fin de comprender mejor cuál es la situación real de las iniciativas empresariales en las universidades CA, el Consorcio BUILD preparo una encuesta sobre este tema en 25 instituciones de educación superior relevantes en la región. Este análisis preliminar de las necesidades ha revelado que algunos IES CA han iniciado el desarrollo de programas para la promoción del espíritu empresarial. Estas iniciativas, sin embargo, parecen puntuales y varían desde modelos que se centran en el aumento de la oferta de cursos prácticos de negocios, a los que se centran en la institucionalización de las estructuras de apoyo a las empresas, aunque sin comprometer toda una gama de aspectos relacionados con una universidad emprendedora.

Además, la falta de fuentes de capital semilla y fondos, el conocimiento limitado o falta del mismo sobre las necesidades del mercado, y la ausencia de estudios de factibilidad completos, provocan el fracaso de muchas iniciativas universitarias de negocios. Además, los programas de iniciativa empresarial dentro de las IES CA parecen carecer de la necesaria toma de conciencia generalizada y el compromiso a largo plazo para apoyar estos programas desde el personal de alta dirección y tomadores de decisiones en las IES. En consecuencia, las universidades CA no han sido capaces igualmente, de proporcionar medios suficientes y los medios adecuados para la capacitación y formación exitosa de profesionales con características típicamente asociadas con un perfil emprendedor (con creatividad, competencias y habilidades de liderazgo, la visión y capacidad de construir redes de colaboración y cooperación).

En esta **“Guía de Buenas Prácticas para apoyar el Emprendimiento en Instituciones de Educación superior Centroamericanas”** esperamos compartir esos valiosos aportes que se han suministrados y que sirvan de referencia a otras instituciones de educación superior de la región, organizaciones y otras instituciones preocupadas en la promoción del emprendimiento como una forma de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de nuestra región centroamericana.

Módulo I



Metodología

La **GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS** que seguidamente les presentamos, es producto del **Análisis pormenorizado y elaboración de una Guía de Buenas Prácticas para el Apoyo del Emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior (IES) de Centro América (CA)** establecida en el plan de desarrollo del PROYECTO BUILD, específicamente en el primer año de su ejecución y como resultado de la colaboración de los socios de América Central del proyecto, quienes, a través de investigaciones en sus respectivas instituciones y sus entornos, han recopilado información valiosa para el insumo, análisis y desarrollo de este documento que servirá como referencia a otras IES de tal manera que conozcan el estado actual del tema de emprendimiento de las instituciones socias que conforman el consorcio que desarrolla el PROYECTO BUILD, bajo la coordinación de la Universidad Católica Santa María La Antigua y que contribuyan a lograr mejoras en las estrategias institucionales para contribuir al desarrollo del espíritu emprendedor en la población centroamericana.

Para la recopilación de los indicadores básicos que se plasman en este documento en forma de resumen, se utilizaron dos (2) instrumentos que buscaban captar información de valor que nos permitiera tener una idea y concepción más clara de la forma como las diferentes IES socias han estado y están enfocando el tema del emprendimiento en sus respectivas instituciones.

El primer instrumento documenta todo lo referente al tema de emprendimiento en las IES CA bajo los siguientes tópicos:

1. Acciones que fomenten y promuevan el Emprendimiento en las IES CA
2. Normativa / legislación institucional que regula las acciones de emprendimiento
3. Modelos de Cooperación Universidad – Industria
4. Identificación de 'Stakeholders' externos
5. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

El segundo instrumento, por su lado, documenta las buenas prácticas que los socios centroamericanos puedan compartir y desarrollar a través de estas, aprendizaje colaborativo y cooperativo, como uno de los objetivos primordiales del Proyecto BUILD. Este instrumento documenta:

1. Título de la Buena Práctica:
2. Descripción de la Buena Práctica en términos de:
 - Objetivo alcanzado, Grupo participante y Beneficiarios Finales, y Resultados obtenidos
3. Cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en la Universidad
4. Razonamiento de cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica
5. Identificaciones de factores que consideran deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica
6. Las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA
7. Los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia
8. Las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y propuestas de medidas de contingencia

Módulo II



Acciones que fomentan y promueven el Emprendimiento en las IES CA

Las Instituciones de Educación Superior (IES) de América Central (CA), considerando sus políticas institucionales y de país, están desarrollando una serie de acciones que fomentan y promueven el Emprendimiento en beneficio de estudiantes, docentes y colaboradores, como un medio de proyección institucional apoyando a la comunidad universitaria en diversas formas creativas para la generación nuevas ideas de negocios o desarrollando nuevas aptitudes y actitudes en la creación de empleos y mejores condiciones de vida.

Una gama de acciones nos permiten visualizar los esfuerzos que las IES CA están realizando en sus diferentes instituciones para que el tema de emprendimiento vaya permeando la cultura emprendedora en la comunidad universitaria al igual que en organizaciones e instituciones nacionales e internacionales que apoyan estas iniciativas.

La variedad de acciones nos deja claro que, aunque todas las IES no realizan las mismas acciones, existe una riqueza de iniciativas que pueden ser compartidas entre las IES no solo en forma individual sino a nivel de conglomerado de instituciones de un país así como de la región poniendo en común nuevas ideas en la búsqueda de las mejores planteamientos institucionales con el fin de mejorar, incrementar o presentar como eje transversal todo el tema del emprendimiento, en todos los programas de las IES.

Desde acciones académicas como programas curriculares en los planes o programas de estudio, así como acciones de sensibilización a estudiantes y docentes, innovando en actividades de visualización y reconocimiento de buenas ideas a través de la premiación de ideas de negocios, ferias para dar a conocer estas ideas de negocios al igual que la formación u organización de grupos de apoyo como medio para mantener latente el tema, además de múltiples servicios ofrecidos a entes tanto internos como externos, nos demuestra que aunque hay una gran diversidad de acciones e iniciativas, podemos lograr documentar y compartir iniciativas que nos ayudan a mejorar nuestra capacidad emprendedora.

En el siguiente cuadro, categorizamos estas acciones con el fin de documentar las mismas de una forma más eficiente y eficaz de tal manera que estas puedan ayudar a otras IES a incrementar, mejorar y en muchos casos, innovar en su desarrollo del emprendimiento no solo en sus instituciones sino también en sus países.

Acciones de sensibilización a la comunidad universitaria Son acciones de promoción de la cultura emprendedora que las IES de CA realizan con el objetivo de dar a conocer, explicar o ampliar la importancia del emprendimiento en la vida profesional y personal de sus estudiantes, docentes y administrativos con el fin de crear conciencia en las oportunidades que brinda emprender para generar empleos, llevar a la realidad nuevas ideas y para innovar en la forma como se desarrollan los negocios.	○ Lanzamiento, Presentación y difusión de los servicios que brindan los Centro de Desarrollo de Emprendedores: su principal objetivo es dar a conocer, promocionar y explicar objetivos de un centro de esta naturaleza, los servicios que brindará y promover así, temas importantes del emprendimiento universitario. ○ Programa Emprende (Giras de sensibilización a nivel nacional, presentando el plan de Fomento a la Cultura Emprendedora): programas de este tipo buscan fomentar entre la población las oportunidades de formación, servicios ofrecidos, enfoques y alternativas para que las personas puedan emprender, llevar adelante sus ideas. ○ Conferencias Empresariales: Actividades donde las universidades cuentan con la presencia de connotados invitados a conversatorios y que están dirigidos a la comunidad universitaria para no solo dar a conocer experiencias de empresarios exitosos en los emprendimientos que han desarrollado sino las experiencias, retos, obstáculos, contactos que han surgido en el proceso y que han servido para llevar adelante sus emprendimientos. ○ Conferencias de Innovación y Emprendimiento: actividades de formación y capacitación sobre aspectos teórico-prácticos sobre los temas de innovación y emprendimiento. ○ Foros de Emprendimiento: actividades donde participan tanto empresarios como jóvenes que han participado en actividades de emprendimiento y comparten con la audiencia conocimientos, aprendizajes, errores cometidos y competencias que deben tener y desarrollar para ser exitosos en sus ideas de negocios. ○ Visitas a aulas: promocionan actividades o acciones de emprendimiento para animar a los jóvenes a participar en conferencias, foros, concursos y otras actividades de promoción, sensibilización y fortalecimiento del emprendimiento universitario.
Iniciativas y programas diseñados para la formación a estudiantes Uno de los objetivos meta de las acciones desarrolladas en las IES son los estudiantes que cursan programas académicos en estas instituciones. Estas acciones buscan diseñar y ofrecer a los estudiantes, acciones de formación de tal manera que puedan conocer conceptos, desarrollar competencias, conocer actitudes e interiorizar situaciones que los lleven al éxito en sus futuras empresas como son innovación, sostenibilidad, buenas prácticas así como los organismos e instituciones que podrán apoyarlos en el desarrollo exitoso de sus ideas de negocios.	○ Diseño de los contenidos de los cursos de Desarrollo de Emprendedores tanto para los planes de estudios o como talleres abiertos a todas las personas interesadas en conocer e involucrarse más con el tema. ○ Inclusión en el currículo o en Planes de Estudio de diferentes licenciaturas, cursos de Emprendimiento empresarial: la inclusión del tema de emprendimiento en los cursos regulares de los planes de estudios nos asegura que los estudiantes desde sus respectivas carreras vayan desarrollando el espíritu emprendedor, analizando conceptos, aplicando experiencias y llevando a la práctica dichos conceptos. ○ Como un buen ejemplo, podemos mencionar que el programa de emprendedores en los planes de estudios comprendería una experiencia de cinco períodos de clase a las que se les puede denominar Empresas Nivel I, II, III, IV y V, y en cada uno de los niveles, los jóvenes emprendedores tienen la oportunidad de vivenciar las experiencias de la siguiente manera: ▪ En Empresas I investigar los diferentes sectores productivos, para decidir en qué campo orientara su actividad, reunidos en equipos de trabajo que les permita organizar una empresa social, ▪ En Empresas II se legalizara a través de su escritura de constitución y la obtención de permisos y actualizaciones de carácter legal para operar; ▪ Empresas III, IV y V se fundamenta en el funcionamiento operativo de la empresa así como también se les enseñan las bases para franquiciar la empresa y exportar sus productos. ○ Además, se consideran como asignaturas optativas o electivas para algunas licenciaturas, cursos como: Creación de Empresas II, Desarrollo de Habilidades Gerenciales y Directivas, Simulación de Negocios, Estrategias

	para el Crecimiento, Desarrollo de Empresas y Franquicias, Planes de Negocio de Exportación, Promoción y Gestión de Empresas. ○ Cursos y seminarios extracurriculares: desde las diferentes carreras de las IES así como en los diferentes niveles académicos, se ofrecen actividades para fortalecer los conocimientos de los estudiantes, docentes, colaboradores, egresados y comunidad en general, no solo transmitiendo conceptos o ideas sino interactuando con personas exitosas, emprendedores que inician o con organizaciones que apoyan el emprendimiento; estos son cursos y seminarios que se ofrecen como actividades extracurriculares o de educación continua como medio de formación y capacitación así como reforzamiento de conceptos o contactos con personas exitosas. Dichos cursos y seminarios se nombran de diferentes maneras como son: Curso “Desarrollo e Implantación de Empresas”, Seminarios sobre “Desarrollo de Emprendedores”, Charlas de cómo emprender, Conferencias sobre emprendimiento, Charlas sobre trámites para legalizar las empresas entre otras. ○ Semana del Emprendimiento: actividad abierta, tipo exposición, en el campus universitario que se realiza en cuatro (4) o cinco (5) días donde los jóvenes emprendedores asisten a charlas y comparten conocimientos con especialistas del tema ○ Congresos estudiantiles donde el tema central de discusión y desarrollo es el tema del emprendimiento donde los participantes tienen la oportunidad de conocer, escuchar, convivir, hacer contactos así como ampliar sus conocimientos sobre el mundo del emprendimiento. ○ Capacitación a Egresados en Emprendimiento: busca esta acción, trabajar con los egresados de las universidades sobre las posibilidades de emprender nuevos negocios con el apoyo de las universidades, ofreciendo asesorías, capacitación, <i>mentoring</i>, <i>networking</i> y <i>coaching</i>. ○ Capacitación o reforzamiento en temas importantes sobre emprendimiento a estudiantes que administran sus pequeñas empresas: en todos los países centroamericanos, se pueden identificar estudiantes que han impulsado la creación de sus pequeñas empresas pero los mismos muchas veces requieren apoyo en la parte de formación y capacitación, asesoría, seguimiento, fortalecimiento de áreas débiles y aprovechamiento en áreas fuertes de sus respectivos negocios.
Iniciativas y programas diseñados para la formación a docentes Considerando al docente como un agente de cambio y por su contacto directo con los estudiantes, se diseñan programas y se cuentan con acciones de formación de tal manera que se puedan unificar conceptos, desarrollar competencias, modelar actitudes, incentivar e interiorizar situaciones que lleven al éxito a futuras	○ Reuniones y capacitaciones con docentes que imparten el curso de emprendimiento: para la unificación de programas académicos que están a cargo de docentes, se realizan reuniones para actualización de contenidos así como para la presentación de buenas prácticas de tal manera que los docentes puedan contar con un espacio de discusión compartiendo sus experiencias exitosas y contar además, con actividades coordinadas sobre el tema de emprendimiento tales como ferias, charlas, seminarios entre otras. ○ Talleres con conferencistas internacionales: la asistencia de docentes que imparten los cursos de emprendimiento o aquellos docentes interesados en el tema, se les brinda la oportunidad de asistir a talleres ofrecidos por investigadores, promotores, representantes de organizaciones de tal manera que puedan compartir avances, estrategias, metodologías ya sea en forma presencial, virtual o ambos enfoques. ○ Participación en eventos como foros, congresos, talleres tanto nacionales como internacionales: la participación de docentes en actividades donde convergen especialistas, investigadores, organismos y empresas que apoyan el emprendimiento tiene como fin actualizarlos, conocer otras ideas, compartir

empresas innovadoras, sostenibles así como compartir, discutir y conocer buenas prácticas y orientar al conocimiento de organismos e instituciones que apoyen en el desarrollo exitoso de ideas de negocios.	acciones y encontrar formas de colaboración y cooperación en el tema, conociendo enfoques, redes existentes, grupos de expertos entre otros.
Promoción de ideas e iniciativas de negocios Acciones diseñadas y planificadas con el fin de promocionar o dar a conocer las ideas de negocios de estudiantes, docentes, administrativos y sociedad en general con el fin de lograr colaboración, financiamiento y reconocimiento a las buenas ideas	○ Ferias de Emprendimiento/del Emprendedor o negocios, realización de Muestra Empresarial o Expo ferias: tienen como finalidad permitir y dar a conocer productos y servicios a los consumidores y usuarios; además se llevan a cabo pruebas de mercado para conocer la reacción de los consumidores y usuarios. Estas acciones buscan descubrir emprendedores potenciales. Por lo general, en estas acciones hay Premiación de ideas de negocios como incentivo para los emprendedores. Este tipo de acciones son primordialmente a lo interno de la IES. ○ Campamentos Emprendedores: espacios de presentación y discusión para reforzamiento de las capacidades emprendedoras de estudiantes a través de dinámicas de grupo, convivencia, colaboración y cooperación. ○ Selección de ideas de negocios para incubadoras: Conjuntamente con asesores y tutores, se evalúan las empresas que tienen mayor potencial para ser incubadas y brindar asesoría sobre organizaciones, instituciones o centros que brindan este servicio como objetivos de impulsar ideas emprendedoras. ○ Participación en concursos nacionales e internacionales como formas de retar a los estudiantes a presentar sus ideas ya sea en forma individual o en equipos: ○ Promoción y participación de estudiantes en Concursos como SEBRAE, de la Secretaria de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Brasil, TICS AMERICAS apoyado por el Young American Business Trust de la OEA, entre otros donde competirán con equipos tanto del propio país como de diferentes países, en la simulación de negocios. ○ Desarrollo de competencias necesarias para ser un emprendedor a través de talleres, simulaciones de negocios, solución de problemas, gestión de equipos entre otros. ○ Emprendedores como Tú: Esta iniciativa busca seleccionar Casos de Éxito (estudiantes, egresados, docentes, administrativos, investigadores) y divulgar en la institución como forma de motivación. ○ Tutorías a Grupos de estudiantes: estos grupos se conforman por estudiantes, colaboradores o público en general, donde se realizan <i>focus group</i> o lluvias de ideas donde se presentan buenas prácticas, se les orienta y se van constituyendo redes colaborativas con un mismo interés.
Vinculación con organismos nacionales e Internacionales Con el objetivo de estrechar vínculos con entidades que apoyan el emprendimiento, de tal manera que se den espacios de <i>networking</i>, posibilidades de financiamiento, contactos con	○ Foros con Socios Estratégicos, tales como <i>WE Americas</i>, <i>First Tuesday</i> y <i>Vital Voices</i> ○ Promoción y presentación de las actividades del Young American Business Trust- Organización de Estados Americanos como son TIC AMERICAS, concurso de ideas de negocios a nivel nacional y regional. ○ Servicios que brindan los Aceleradores de Empresas donde se presentan oportunidades de incubación de empresas. ○ Alianzas estratégicas con proyectos, redes u organizaciones de emprendedores nacionales e internacionales.

ángeles inversores y conocer posibles espacios para llevar adelante las ideas de negocios	
Publicaciones o uso de otros medios para la promoción de temas relacionados con emprendimiento Comunicación escrita por medios impresos o electrónicos donde se dan a conocer avances, oportunidades, eventos relacionados con los Centros de Emprendimiento de las IES	• Edición del Boletín mensual del Centro de Desarrollo de Emprendedores: Forma escrita por medios físicos y electrónicos donde se recogen las actividades realizadas, se anuncian actividades por realizar, se destacan emprendedores exitosos y se divulga e informa todo lo referente a temas relacionados con el emprendimiento. De igual manera, es una forma de mejorar la visibilidad del Centro de Emprendedores. • Edición de noticias relacionadas con el tema: se busca documentar lo que está sucediendo en el país o a nivel internacional sobre el tema de emprendimiento y así conocer formas, enfoques, estrategias de éxito. • Creación de CANAL en YOUTUBE: para documentar las actividades y eventos que se realicen en los centros de emprendimiento, se pueden documentar entrevistas de emprendedores exitosos, videos motivadores o videos que desarrollen el tema de emprendimiento como parte de la documentación de los centros.
Colaboración con programas que incentivan el emprendimiento Iniciativas a nivel nacional o regional donde participan las IES de CA no solo con el fin de apoyar tales iniciativas sino con el objetivo de transferir el know-how a los participantes y por ende a las instituciones	• Instituciones colaboradoras y promotoras de actividades, concursos, encuentros y foros sobre emprendimiento como: ○ “Yo Emprendedor” a nivel de país ○ TICS AMERICAS apoyado por la Organización de Estados Americanos ○ SEBRAE apoyado por fundación de Brasil en conjunto con organizaciones no gubernamentales de apoyo a la educación y de la empresa privada • Programas desarrollados por autoridades gubernamentales o privadas que desarrollan programas de apoyo al emprendimiento tales como: ○ JUNIOR ACHIEVEMENT
Iniciativas para fortalecer la cultura de emprendimiento Agrupaciones, clubes, jóvenes organizados con el fin de promocionar, divulgar y apoyar iniciativas de emprendimiento no solo en la IES sino también en la sociedad en general.	○ ENACTUS (SIFE): equipo formado por estudiantes emprendedores sociales provenientes de diversas disciplinas. (UVG) ○ CEMPREAGRO. Nació con la necesidad de brindar los servicios de asistencia técnica para el desarrollo de planes de negocio, oportunidades de inversión, información científica en el marco de los Agro-negocios, todo ello dirigido a empresarios agrícolas y emprendedores brindando todo la asesoría para las MYPES en el desarrollo de iniciativas en el área de los Agro-negocios. ○ El centro de Emprendimiento en los Agro-negocios fue fundado por la Universidad de El Salvador con El apoyo del ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) a través del programa de fortalecimiento a la Competitividad de los Agro-negocios (PFCA II); Programa que era ejecutado por <i>Agriculture Development International</i> (ADI), representante de la Universidad de Texas A&M en El Salvador. (UES) ○ Comité de Jóvenes Emprendedores (ITCA-FEPADE) donde convergen jóvenes con inquietudes y deseos de ampliar sus conocimientos sobre el emprendimiento; actividades abiertas y de libre participación.
Servicios que se ofrecen a entes internos y externos Desde las unidades de	○ Servicios a microempresarios independientes con apoyo de estudiantes ○ Capacitación a diferentes grupos de asociaciones de MYPIME ○ Diagnósticos empresariales y Asistencia Técnica ○ Atención personalizada – asesoría a estudiantes ○ Software estadístico para registro de proyectos emprendedores

emprendimiento de las IES de CA se ofrecen diversos servicios tanto internos como externos como parte de la proyección académica y social de dichos centros por lo que se han desarrollado iniciativas que buscan apoyar organizaciones, instituciones, microempresas y personas.	
--	--

Módulo III



Normativas y/o legislación institucional que regula las acciones de emprendimiento en las IES de CA

Analizando todo lo referente la normativa o legislación institucional que regula las acciones de emprendimiento en las IES de CA, y que como resumen se presenta a continuación, podemos observar que hay un desbalance en dichas normativas a nivel de la región, específicamente en las IES socias del proyecto. A continuación, algunos comentarios sobresalientes:

- Normativas bien definidas, que son aplicadas en el quehacer de algunas de las IES;
- Instituciones que consideran que por ser de tipo empresarial llevan intrínseca la labor de emprendimiento en su quehacer institucional pero que no reportan normativas definidas como tal;
- Normativas aprobadas o marco legal para regular acciones de emprendimiento pero que no están en funcionamiento
- Mínimas normativas pero no claramente definidas;
- Instituciones que no cuentan con normativa o legislación alguna en el tema de regulación de acciones de emprendimiento.

En el siguiente cuadro, podemos encontrar el abanico de opciones con que cuentan la IES socias relacionadas con las normativas de regulación de acciones e iniciativas de emprendimiento.

INSTITUCIÓN	NORMATIVA
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA (ITCR)	El desarrollo del Espíritu Emprendedor es un tema de interés institucional, según se establece en la visión del Instituto Tecnológico de Costa Rica y es también un eje transversal en la institución. Visión del TEC “El Instituto Tecnológico de Costa Rica será una Institución de reconocido prestigio nacional e internacional, que contribuirá decididamente a la edificación de una sociedad más solidaria, incluyente, respetuosa de los derechos humanos y del ambiente, mediante la sólida formación de recurso humano, la promoción de la investigación e innovación tecnológica, la iniciativa emprendedora y la estrecha vinculación con los sectores sociales y productivos.” En el año 2000 el TEC incorpora oficialmente el tema de fomento al emprendimiento como una política institucional y en 2007 es aprobada la forma de operación y actividades por la Asamblea Institucional Representativa (AIR), máximo órgano rector de la universidad mediante su III Congreso Institucional, con lo cual el tema del espíritu emprendedor se transforma en un eje transversal de todo el quehacer institucional.

	Estructuralmente, tanto el Programa de Emprendedores como el Centro de Incubación de Empresas están adscritos a la Escuela de Administración de Empresas, donde también el tema del emprendimiento se incluye en su misión: Misión de la Escuela de Administración de Empresas del TEC “Alcanzar la excelencia en la academia, investigación y extensión en el campo de la administración de empresas, utilizando procesos de investigación y tecnologías de punta, siempre con un alto criterio de equidad que nos conviertan en un agente para el desarrollo equilibrado y sostenible y nos permita brindarle al mercado nacional e internacional, un profesional con liderazgo y capacidad emprendedora, orientado a resultados, competitivo, y con responsabilidad social, con excelentes habilidades para la resolución de problemas mediante la investigación” Desde esta dependencia se coordinan todas las acciones a nivel institucional en el desarrollo del Espíritu Emprendedor.
ITCA-FEPADE	Aplica normativas y legislación que regula las actividades de emprendimiento que se detallan a continuación: •Estatutos de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE: Publicado en el Diario Oficial Tomo No.380, Número 160 de fecha 28 de agosto de 2008. ITCA-FEPADE incluye dentro de sus fines y objetivos fomentar profesionales competentes, con fuerte vocación de servicio y sólidos principios éticos, capaces de prestar un servicio social a la comunidad y fomentar un desarrollo humano sostenible, adicionalmente desarrollar en los estudiantes la habilidad de resolver problemas sociales y de mercado, a través de métodos o modelos científicos. Misión Formar profesionales integrales y competentes en áreas tecnológicas que tengan demanda y oportunidad en el mercado local, regional y mundial tanto como trabajadores y empresarios. En el marco de misión la Institución incluye en sus acciones Institucionales fomentar en sus estudiantes el ser empresarios para apoyar el desarrollo sostenible de El Salvador. Visión Ser una institución educativa líder en educación tecnológica a nivel nacional y regional, comprometida con la calidad, la empresarialidad y la pertinencia de nuestra oferta educativa. En el marco de la visión se desarrollan acciones estrategias que permitan ir consolidando la empresarialidad que se fomenta en los estudiantes. Procedimiento para seleccionar ideas de negocio que pasan a proceso de asesoría. Se utiliza para seleccionar objetivamente aquellas ideas de negocio que los estudiantes de ITCA-FEPADE presentan en las ferias de emprendimiento. Normativo Evaluador de Planes de Negocios. Este norma casos especiales de estudiantes activos o graduados con ideas de negocio que se les observe innovación y potencial de mercado y que en determinado momento puedan ser objeto de beneficio con capital semilla. En este se define beneficios y compromisos de cada una de las partes involucradas ITCA/Emprendedor. Normativo de la Unidad de Fomento de Emprendimiento. Este normativo es aplicable a todas las ideas de negocio que se desarrollan los estudiantes activos y graduados y que

	cursaron las materias/módulos relacionadas al emprendimiento empresarial de la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA – FEPADE y casos especiales de estudiantes que deseen aplicar al proceso de incubación.
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA TECNOLOGÍA (ULACIT)	Al haberse fundado ULACIT como universidad con un enfoque empresarial, es natural que sus graduados posean un espíritu emprendedor, ya sean abogados, directores de centros de educación preescolar, ingenieros, odontólogos, contadores o administradores. Los graduados deben estar facultados para crear, administrar o innovar en sus propias empresas, para lo cual la filosofía empresarial forma parte de cada uno de los cursos en ULACIT.
UNIVERSIDAD AMERICANA DE NICARAGUA (UAM)	A nivel país no existen leyes expresas que divulguen la promoción del emprendimiento. Las leyes/normativas que regulan las acciones del Programa Emprendedor de la UAM son: Ley Nº 89: Ley de Autonomía de las Instituciones de Educación Superior de Nicaragua. (Publicada en La Gaceta (Diario Oficial de la República de Nicaragua) Nº 77 del 20-IV – 90): Constitución y Régimen de las Instituciones de Educación Superior Arto. 8. Las Universidades y Centros de Educación Técnica Superior del país gozarán de autonomía académica, financiera, orgánica y administrativa, entendidas de la siguiente manera: Autonomía docente o académica: implica que pueden por sí mismas nombrar y remover a su personal docente y académico, por medio de los procedimientos y requisitos que ellas mismas señalen; seleccionar a sus alumnos, mediante las pruebas y condiciones necesarias; elaborar y aprobar sus planes y programas de estudios y de investigación, etc. Estatutos de la Asociación Universidad Americana (UAM): Artículo 3. La Asociación Universidad Americana “UAM”, como institución privada al servicio de la sociedad, tiene como objetivo procurar el bien común mediante el estudio, la docencia y la investigación. Su actividad se funda en el principio de libertad académica, que se expresa en las libertades de cátedra, de estudio y de investigación y la garantía de los derechos de libre expresión y difusión del pensamiento, de producción y creación artística, humanista, científica y técnica. Capítulo VII. Del Estudio, la Enseñanza y la Investigación Artículo 33. La enseñanza universitaria tiene como finalidad el desarrollo integral del estudiante y su preparación para el ejercicio de actividades profesionales. La Universidad promoverá la integración entre docencia e investigación procurando adaptar estas actividades a la demanda social del entorno. La investigación es un derecho y un deber del profesorado. La Universidad propiciará el conocimiento general de la actividad científica del profesorado y procurará la difusión de la misma.
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS (UNAH)	El Centro de Emprendedores de la UNAH, depende de manera directa de la Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas quien nombra un Director Ejecutivo para dirigir, administrar y controlar el CENTRO DE EMPRENDEDORES (CEM). La normativa institucional por la cual se rige el centro de emprendedores es un reglamento que fue creado con el fin de fortalecer la gestión administrativa, técnica y operativa del centro del centro de emprendedores, y también por lo que establece el pensum académico de las asignaturas del programa, este reglamento está estructurado

	por cinco títulos, sobre disposiciones generales, componentes del programa emprendedores, creación de empresas, actividades extracurriculares y de las responsabilidades y sanciones. Cada título está estructurado por capítulos y artículos, haciendo un total de 137 artículos, más artículos transitorios. A medida que el CEM de respuesta a la sociedad civil y a otros organismos nacionales e internacionales, algunos artículos del reglamento irán siendo modificados para su actualización, modernización y que los emprendedores actúen en la era de la globalización y modernización, exportando servicios y productos.
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA (USMA)	Documento que fundamenta la Creación y Funcionamiento del Centro de Desarrollo de Emprendedores, aprobado por: • El Consejo Académico en su Reunión Ordinaria No.294, del 26 de enero del 2009, y • La Junta de Directores, en su Reunión Ordinaria No.292, del 6 de febrero del 2009 • Estatuto Orgánico de la Universidad • Reglamento del Proceso Académico
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)	No cuenta con ninguna normativa o legislación para regular actividades de emprendimiento por lo que están en proceso de desarrollo de la misma con el apoyo de experiencias resultantes de BUILD.
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA (UVG)	Existe un reglamento institucional para normar la propiedad intelectual y los beneficios derivados de la misma. Adicionalmente, está en proceso la formación de una oficina de Transferencia de Tecnología para fortalecer la innovación y proteger las ideas emprendedoras en la universidad.
UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA (USAC)	No existe normativa universitaria que regule las actividades de emprendimiento. En todo caso, se está trabajando la legislación interna que permita promover y desarrollar el emprendimiento en dicha institución.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS (UTECH)	Se cuenta con reglamento del Vivero de Empresas, con los siguientes capítulos: Capítulo 1- Disposiciones Generales Capítulo 2- Procedimiento y tramitación de solicitudes Capítulo 3- Funcionamiento del Vivero Capítulo 4- Régimen Económico Capítulo 5- Medidas de Seguridad Capítulo 6- Régimen Disciplinario
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ (UTP)	Se creó el Centro UTP Emprende: • Operativa: 01 de febrero del 2009 • Formal: 9 de Diciembre del 2010, Acta CIPE No.05-2010

	Sus funciones aprobadas por los consejos universitarios son las siguientes: • Apoya en la identificación de oportunidades de negocio, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas, cuyo resultado final sea la creación de una nueva empresa. • Ofrece asistencia técnica para el desarrollo de nuevos productos. • Brinda asesorías administrativas para el desarrollo de nuevas empresas. • Estimula el desarrollo de habilidades de negociación, motivación, liderazgo, propiedad intelectual, dirección y control de una empresa. • Ofrece servicios especializados tales como: seminarios, talleres, consultorías y asesorías. • Coadyuva en la formulación y desarrollo de Planes de Negocios. • Brinda asesoramiento y apoyo para la presentación del plan de negocios y propuestas para acceso a fondos a organismos nacionales e internacionales. • Da seguimiento al vínculo entre la nueva empresa y la unidad de investigación. • Da seguimiento y apoyo a los procesos de protección de los derechos de propiedad intelectual que se generan en la actividad empresarial. • Capacita y difunde la cultura emprendedora. • Organiza concursos de innovación empresarial nacional en el nivel universitario.
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA (UNAN-LEÓN)	Existe normativa universitaria en algunas facultades en cuanto a la creación del centro de emprendimiento. Se está trabajando en la necesidad de una legislación más amplia que permita promover y desarrollar el emprendimiento en nuestra institución.

Modulo IV



Modelos y Unidades responsables de la Cooperación Universidad – Industria en las IES de CA

Las instituciones de Educación Superior, complementan su labor académica, de investigación y extensión a través de unidades que mantienen relaciones con organismos tanto nacionales como internacionales de diversa naturaleza, sean académicas, empresariales, gubernamentales, sin fines de lucro entre otras, con el fin de crear un puente bidireccional que apoye las funciones sustantivas de la universidad. De esta manera, mantienen una relación sólida y continua entre la comunidad universitaria y el entorno donde se insertan las IES. Estas unidades reciben diferentes nombres o son creadas de acuerdo a la naturaleza de cada IES. A continuación, presentamos la diversidad de unidades de vinculación o unidades encargadas de la cooperación Universidad-Industria.

INSTITUCIÓN	Modelo / Unidad encargada de la cooperación Universidad – Industria	Funciones / Tareas que realiza
Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)	Centro de Vinculación Universidad-Empresa Coordina la vinculación de la universidad con el sector productivo, instancias gubernamentales y la sociedad civil.	• Atender visitantes nacionales e internacionales • Coordinar Alianzas Estratégicas: Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), • Promover Oferta Tecnológica y Oferta Institucional • Gestionar la Propiedad Intelectual
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT)	Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial (CIDE) Gestiona la cooperación con el sector productivo del país. Miembro de la Red de Apoyo a Pymes del Ministerio de Industria, Economía, y Comercio	• Asistencia técnica en desarrollo empresarial para emprendedores y empresas • Profesores y estudiantes participan en los procesos de consultoría y capacitación que se ofrecen. • Estudiantes de pregrado y posgrado de las facultades de Derecho, Educación, Ciencias Empresariales, Psicología, Ingenierías y Salud Ocupacional, participan activamente en los procesos de consultoría.
ITCA-FEPADE	Unidad de Vinculación Universidad-Industria. Promueve las Alianzas Estratégicas con empresas u organismos tanto públicos como privados, nacionales e internacionales.	• Coordina el Sistema de Formación Dual: Desarrollo de la práctica de los alumnos, Currículo práctico, Formación de los tutores, apoyo económico para el alumno. (Donación) por parte de la empresa y apoyo de la empresa para el pago de sus colegiaturas mediante el otorgamiento de becas para que puedan continuar sus estudios • Promociona Programa de becas • Logra Premios capital semilla para jóvenes

		emprendedores Vincula los Comités Asesores Empresariales
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)	Unidades de Vinculación Universidad-Empresa y de Proyección Social Promueve la vinculación de la Universidad para con sectores que puedan requerir algún tipo de interacción	- A nivel general las autoridades de las unidades específicas (Entiéndase decanos, Directores de Escuela) hacen gestiones de cierto nivel respecto al tema de vinculación - Cuando una unidad en una facultad hace gestiones de alguna naturaleza en donde se genere una oportunidad de vinculación, los Decanos apoyan a estas, si es necesario firman y respalda cartas de entendimiento o convenios relacionados.
UNIVERSIDAD AMERICANA (UAM)	Unidad de Vinculación Universidad-Empresa Gestiona su cooperación con el sector productivo del país.	- Coordinar asesoría por parte de funcionarios de empresas (patrocinio, jurados, angeles) - Promover y Coordinar Pasantías de los emprendedores en empresas - Impartir conferencias en materia de emprendimiento por parte de empresarios exitosos - Realizar diagnósticos a pequeñas y medianas empresas así como asistencia técnica individual y asistencia técnica grupal a través del instrumento de diagnóstico de FINPYME de la CII/BID. - Capacitar a personal de establecimientos comerciales a través del programa CRECE del Grupo Roble de El Salvador. - Buscar patrocinio a emprendedores durante la Muestra Empresarial UAM por parte de empresarios.
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-LEÓN)	Vicerrectoría de Relaciones Externas Instancia que tiene a cargo el establecimiento de relaciones de colaboración en el ámbito nacional e internacional, relacionadas con el soporte de programas de movilidad académica, movilidad estudiantil, programas internacionales, donaciones, convenios, internacionales, redes internacionales, entre otras.	- Establece formas de vinculación entre la Universidad y las Instituciones u Organizaciones públicas o privadas, nacionales o internacionales. - El vínculo es formal y oficial solamente cuando media un acuerdo o convenio para la ejecución de las actividades de cooperación. - Encargada de dar seguimiento a los programas y proyectos de cooperación, nacionales e extranjeros los cuales juegan un papel esencial y fundamental en el desarrollo de la sociedad universitaria en la formación de valores en el ambiente Universitario y en el cambio cultural que conlleva el establecimiento de una comunicación e interrelación efectiva entre la Universidad y la Sociedad. - Establece los Ejes institucionales, para que las actividades y sus resultados logren los impactos que se desean. - Facilita el desarrollo de las capacidades institucionales por medio de la formación de los

		recursos humanos y el apoyo da las funciones sustantivas de la Universidad: la Docencia, La Investigación y la Proyección Social, • Colabora con Universidades y Organismos Nacionales e Internacionales, lo que ha permitido el establecimiento de una rica, activa y significativa Cooperación que aunando los esfuerzos de la Universidad, contribuyen a la mejora significativa en los procesos y programas para el cumplimiento de la Misión.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMA (UTP)	Unidad de Gestión de Vinculación Desarrolla el sistema universitario integrado que interactúe con los distintos sectores productivos de la sociedad y contribuya a generar modelos de desarrollo integrales, a través de un proceso dinámico y sostenible de vinculación Universidad-Sector Productivo, con la finalidad de incrementar la creatividad e innovación. Unidad de Transferencia de Resultados Monitorea, transfiere y comercializa los activos de Propiedad Intelectual y todos aquellos bienes y servicios internos o externos, cuya comercialización y transferencia sea avalada por la autoridad competente y resulte en beneficio de la Universidad Tecnológica de Panamá, así como de la comunidad.	• Investigación vinculada, • Pasantías y prácticas laborales, • Visitas Técnicas, • Trabajos de graduación
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA (USMA)	Unidad de Relaciones Interinstitucionales y Convenios Suscribe los Convenios de Mutua Colaboración, con instancias, públicas y privadas, relacionadas con el tema de la promoción del emprendimiento y la creación de nuevas empresas así como relaciones con el entorno (organismos nacionales e internacionales, redes, empresas públicas y privadas)	• Promocionar programa de Prácticas profesionales supervisadas • Seguimiento de acuerdos de apoyo a la Dirección de Educación Continuada • Apoyo a la Dirección de Relaciones con Egresados • Promueve convenios con Asociaciones, universidades, organismos y gremios empresariales.
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS (UNAH)	Modelo de cooperación para el desarrollo y promoción de la industria hondureña: Instancia integrada por Gobierno, empresa privada y la Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH, el cual fue diseñado por el centro de emprendedores con el apoyo de la Agencia de Cooperación	• Gestiona con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), que aglutina diferentes empresas, así como diferentes entes gubernamentales como las Secretarías de Salud (SESAL), Recursos Naturales y Ambiente (SERNA); Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS), Fundación del Banco Hondureño de Café (BANHCAFE) y otros que solicitan el apoyo

	Internacional del Gobierno del Japón (JICA)	Relación con Organismos Internacionales como La Organización Panamericana de La Salud/ Organización Mundial de La Salud (OPS/OMS), Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI); Visión Mundial, entes locales como las Mancomunidades en las diferentes zonas del país y otras.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS (UTH)	Unidad de Vinculación Externa Existe el departamento denominado Vinculación Externa que se encarga de las relaciones de cooperación con organismos e instituciones tanto nacionales como internacionales. Su labor no incluye venta de servicios.	- Existe el área de Vinculación Empresarial dentro del departamento de Mercadeo que se dedica a crear alianzas con empresas de todos los rubros para la captación de mayor matrícula ya sea para estudios de grado y post grados como para cursos, seminarios y diplomados así como patrocinios de eventos. Su finalidad es comercial. - A causa que ambos departamentos no están diseñados específicamente para la cooperación Universidad-Industria, el Centro de Innovación de UTH es el llamado a asumir este papel ya que será depositario de todos los proyectos de innovación que se generen al interior de la comunidad universitaria con lo cual tendrá productos que proponer a la industria así como recoger las inquietudes de la industria misma. Deberá tener la capacidad de comercializar para lograr el auto sostenimiento del impulso a la innovación.
UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA (USAC)	Coordinadora General de Cooperación y Relaciones Internacionales Unidad administrativa encargada de coordinar en forma efectiva los flujos de cooperación de conformidad con las necesidades de fortalecimiento de los planes y programas académicos, con el fin de que la cooperación se constituya en un instrumento de apoyo institucional, así como para fortalecer la capacidad negociadora y de gestión ante los entes cooperantes nacionales y extranjeros.	- Orienta las acciones que en materia de Gestión, Cooperación y Vinculación, realizan las unidades académicas y administrativas de acuerdo con lo establecido en sus políticas, planes de desarrollo y programas institucionales. - Gestiona ante los organismos e instituciones nacionales e internacionales, cooperación científica, tecnológica y financiera, en apoyo al desarrollo de las funciones de investigación, docencia y extensión de la universidad. - Dirige, coordina, facilita y le da seguimiento a programas de cooperación y movilidad académica que se desarrollen con diferentes instituciones de educación superior, organismos e instituciones nacionales e internacionales, fortaleciendo con ello el posicionamiento académico de la USAC a nivel nacional e internacional. - En algunos casos por medio de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y de algunas gremiales, suscribiendo cartas de entendimiento y convenios y con otros actores relevantes en la materia.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA (UVG)	La labor de vinculación se realiza a través de varias instancias a saber: DIRECCIÓN DE DESARROLLO Tiene como responsabilidad la coordinación de las acciones de recaudación, ingreso y distribución de fondos así como la elaboración de informes y mantener la comunicación con los donantes pasados, actuales y potenciales. OFICINA DE EGRESADOS Vínculo entre la universidad y sus graduados. Tiene como tarea identificar y contactar a los graduados, coordinar proyectos de integración que promuevan el sentido de pertenencia y compromiso del egresado con su alma máter, y viceversa. Además, la oficina ofrece servicio para facilitar el vínculo entre los egresados y el mercado laboral, procurando su realización profesional. OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES Unidad de la Decanatura de Asuntos Estudiantiles responsable de la promoción y la coordinación de actividades, convenios y proyectos en el marco de la internacionalización, la cooperación académica y la movilidad académica internacional. Tiene bajo su responsabilidad el apoyo a la comunidad UVG en la gestión y/o realización de actividades de carácter internacional o en pro de la internacionalización. Así mismo brinda asistencia a estudiantes y profesores de UVG así como internacionales en el proceso de movilización.	Dirección de Desarrollo: • Gestionar fondos institucionales e individuales para los diferentes programas y proyectos de educación, extensión, fortalecimiento y becas del Grupo Educativo del Valle mediante convenios de cooperación. • Registrar y dirigir oportunamente las donaciones económicas y en especie según la petición del donante a las diferentes instituciones y/o programas del Grupo Educativo del Valle. • Elaborar los informes pertinentes a los diferentes donantes del Grupo Educativo del Valle. • Coordinar con la <i>U.S. Foundation of the University of the Valley of Guatemala (USFUVG)</i> las estrategias de recaudación y seguimiento a donantes norteamericanos. Oficina de Egresados: • Contar con una base de datos de egresados actualizada para fortalecer la relación egresado – universidad. • Integrar a los graduados a la vida UVG a través de proyectos, actividades, comunicación constante y servicios de interés. • Brindar a los egresados información sobre los programas de formación formal y no formal que ofrece la UVG y otras instituciones asociadas para que continúen su profesionalización. • Medir su impacto en el mercado social, laboral y empresarial donde intervienen los egresados. • Identificar necesidades, intereses y problemas del egresado con el fin de retroalimentar su proceso de formación y de futuros graduandos. Oficina de Relaciones Internacionales: • Búsqueda, asesoría, gestión y promoción de convenios, cartas de entendimiento y cooperaciones abiertas de carácter nacional e internacional. • Coordinación de actividades académicas –visitas internacionales, talleres de procesos académicos que conduzcan a la internacionalización. • Asistencia y difusión de programas externos, becas y convocatorias educativas a alumnos, profesores, investigadores y egresados, vinculados con instituciones y organismos internacionales. • Asistencia y difusión de programas a estudiantes, docentes e investigadores de instituciones y organismos internacionales. • La asistencia a estudiantes y profesores en programas de movilización.
--	---	--

Modulo V



Identificación de Grupos de Interés externos (Stakeholders)

En esta sección, buscamos resaltar todos los grupos de interés o *stakeholders* que los CE de las IES pueden identificar como posibles socios en las actividades que diseñen para llevar adelante los servicios que tienen a bien ofrecer a la comunidad universitaria:

Costa Rica

Organismos Gubernamentales:

- El país desarrolló la política pública conocida como **Costa Rica Emprende** donde se enmarcan los esfuerzos y las áreas a desarrollar en el tema de emprendimiento a nivel nacional. El lanzamiento de esta política a finales del 2010.
- El ente rector del tema de emprendedores y mipymes es el **Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)**, el cual coordina la articulación entre las diferentes instituciones que contemplan el tema emprendedor en su quehacer a través de la **Red de Apoyo a Mipymes**, de la cual el TEC forma parte activamente.
- El MEIC trabaja a través de la **Dirección General de Pequeñas y Medianas Empresas (DIGEPYME)**, el ente encargado de llevar un registro de mipymes a nivel nacional.
- Otra entidad importante en el apoyo a emprendedores es el **Sistema de Banca para el Desarrollo**, con el cual el TEC ha desarrollado una sólida relación como colaborador académico y participando en el desarrollo del modelo de capital semilla, un modelo que todavía está en conceptualización pues no se ha podido implementar.
- Adicionalmente, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, con el cual se tiene mucha relación por ser la universidad tecnológica del país, maneja un fondo de apoyo denominado PROPYME a través del cual las empresas tienen acceso a recursos no reembolsables, siempre y cuando cumplan ciertos parámetros.
- Otro esfuerzo del que forma parte la universidad es el Observatorio de las Mipymes, un proyecto coordinado entre las cuatro universidades públicas de Costa Rica donde, desde el 2007, se lleva a cabo una encuesta nacional con el parque empresarial de mipymes para monitorear comportamiento, áreas de interés, sectores de producción, acceso a financiamiento y otros factores de importancia para la investigación.
- En general también el TEC está involucrado con esfuerzos realizados a nivel nacional por entidades como: Ministerio de Educación Pública, Instituto Nacional de Aprendizaje, Instituto Mixto de Ayuda Social, banca estatal, Cámara de Industrias, Cámara de Comercio, Cámara de Empresas Familiares y otros entes de apoyo emprendedor como: el concurso Yo Emprendedor, Desafío Intel y muchas otras iniciativas públicas y privadas relacionadas con el tema.

Organismos Empresariales:

- Cámara de comercio
- CANATUR – Cámara Nacional de Turismo
- Cámaras Sectoriales
- PROCOMER –Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica
- CADEXCO – Cámara de Exportadores de Costa Rica

• COMEX – Ministerio de Comercio Exterior
Proyectos relacionados con el desarrollo de emprendedores: • Incubadoras de Empresas: Universidad de Costa Rica, Tecnológico de Costa Rica, Universidad Nacional
IES y Programas Académicos Nacionales e Internacionales: • Centros de investigación (CIPRONA, CINAT, ICP, EARTH, CATIE, CIBCM, CIMAR, OET, FAC. FARMACIA-UCR)

El Salvador

Organismos Gubernamentales:

- Centro Nacional de Registros (CNR) por medio de la Dirección del Registro de la Propiedad: Entidad que vela por la divulgación de la propiedad intelectual en El Salvador. Esta relación se produce por un interés bilateral de ambas instituciones y con la intervención directa del coordinador de la Unidad de Fomento de Emprendimiento y la Directora del Registro de la Propiedad Intelectual, a efecto de programar convenientemente las ponencias.
- CONAMYPE – Comisión nacional de Micro y Pequeña Empresa
- CONACYT – Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Ministerio de Economía
- FONDEPRO - Fondo de Desarrollo Productivo

Organismos Empresariales:

- Cámara de Industria y Comercio
- ANEP – Asociación Nacional de la Empresa Privada
- PROINNOVA – programa de apoyo a la innovación y al emprendimiento
- EXPORTA / PROESA – Agencia de Promoción de Exportaciones e Innovaciones de El Salvador
- COEXPORT – Corporación de Exportadores de El Salvador
- PRIDEX – El Salvador sin Fronteras (Portal Interactivo)
- FUSADES – Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y social

Organismos Internacionales:

- Entidades internacionales que son identificadas por la Unidad de Fomento Económico (UFE):
 - GTZ – Agencia de Cooperación alemana
 - BID – Banco Interamericano de Desarrollo
- Gerencia de Cooperación Nacional e Internacional.

Proyectos relacionados con el desarrollo de emprendedores:

- La Fundación de apoyo al desarrollo de la micro y pequeña empresa (FADEMYPE): Entidad que dentro de sus planes estratégicos apoya a proyectos emprendedores con créditos blandos o de menor interés al de la banca. El coordinar de la UFE es el enlace para promover y coordinar charlas divulgativas con los estudiantes emprendedores sobre esta entidad. Además FADEMYPE nos acompaña con proyectos de jóvenes emprendedores en los campamentos de emprendimiento que la UFE organiza todos los años. Se está en conversaciones para ver si puede darse algún tipo de convenio entre las dos instituciones.

Nicaragua

Organismos Gubernamentales:

- Ministerio de Fomento, industria y Comercio - MIFIC
- Instancias gubernamentales interesados en el fortalecimiento de la Mipymes
 - Instituto Nicaragüense de la Pequeña y Mediana Empresa: INPYME,
 - INTUR: Instituto Nicaragüense de Turismo,
- Alcaldía Municipal de León con la incubadora de empleos y necesidades de realizar estudios de investigación que ayuden a fomentar el emprendimiento.
- Delegación municipal INPYME y la necesidad de realizar estudios de investigación que ayuden a obtener información de la micro, pequeña y mediana empresa además la relación con el emprendimiento.
- Programas de Emprendimientos Públicos
- CAMIPYME – Centros de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- PRONICARAGUA – Agencia Oficial de Promoción de Inversiones de Nicaragua
- IMPESCA – Instituto Nicaragüense de Pesca y Acuicultura
- INFOCOP - Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo
- CETREX – Centro de Trámites para las Exportaciones

Organismos Empresariales:

- Empresarios privados nicaragüenses: interesados en disponer de recursos humanos emprendedores que fortalezcan sus empresas, así como establecer alianzas con estudiantes emprendedores (capital de riesgo, ángeles inversores).
- Pequeña y Mediana empresa nacional comprometidos con los diagnósticos empresariales y el fortalecimiento de sus unidades económicas.
- COSEP – Consejo Superior de la Empresa Privada de Nicaragua
- CANATUR – Cámara Nacional de turismo de Nicaragua
- CADIN – Cámara de Industrias de Nicaragua
- CACONIC – Cámara de Comercio de Nicaragua
- ANCHAM – Cámara Americana de Comercio
- PROSEDE – Programa de Servicios de Desarrollo Empresarial
- INDE – Instituto Nicaragüense de Desarrollo
- EMPRENDEDOR – Programa de Emprendedores Jóvenes de Nicaragua
- UNAG – Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos
- FENACOOOP - Federación Nacional de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales

Organismos Internacionales:

- Diversas instituciones latinoamericanas que auspician el emprendimiento con recursos provenientes de fuentes de cooperación externa:
 - Visión Mundial,
 - ICCO – Organización Intereclesiástica para la Cooperación
 - Agora Partnerships,
 - Un Techo para mi país, Technoserve (USAID, BCIE)
 - Cuerpo de Paz
 - CEI – Centro de Exportaciones e Inversiones
 - APEN – Asociación de productores y Exportadores de Nicaragua
 - CNPE – Comisión Nacional para la Promoción de las Exportaciones
- Cooperación Internacional:
 - Swiss Contact
 - Embajada de Holanda – SNV
 - BID/FOMIN
 - Cooperación Austriaca
 - Luxemburgo-Ruta Turismo
 - Junior Achievement
 - ONUDI - Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial

○ USAID – Agencia de Cooperación de los Estados Unidos ○ PNUD – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Proyectos relacionados con el desarrollo de emprendedores: Proyectos nacionales que apoyan el emprendimiento • Emprendimientos Dinámicos: FOMIN/Consejo Superior de la Empresa Privada/Cámara de Comercio de Nicaragua, Instituto Nicaragüense de Desarrollo Empresarial).
Incubadoras de Empresas: • INSPIRE • VIVERO DE EMPRESAS DE LEÓN

Honduras

Organismos Gubernamentales:

Para el crecimiento y el desarrollo del Centro de Emprendedores es importante contar con socios del Gobierno, la empresa e instituciones privadas y organizaciones de apoyo a la microempresa, a continuación se mencionan algunos:

- La Secretaría de Industria y Comercio, a través de la sub secretaria de la MIPYMEs,
- Instituto de Formación Profesional INFOP
- Organizaciones que apoyan el tema de emprendedores.
- INAM – Instituto nacional de la Mujer
- INA – Instituto Nacional Agrario
- CONEANFO – Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal
- CENET – Centro Nacional de Educación para el Trabajo
- BANADESA – Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
- INFOP – Instituto de formación profesional
- SAG – Secretaría de Agricultura y Ganadería
- Secretaría de Desarrollo Social
- Asociación de Municipios de Honduras

Organismos Empresariales:

- Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa CCIT,
- Cámara de Comercio de Valle de Ángeles,
- Instituciones Micro Financieras (IMF)
- COHEP – Consejo Hondureño de la Empresa Privada
- ANDI – Asociación nacional de Industriales
- AGEXPORT – Agencia de Exportadores Guatemaltecos (en Honduras)

Organismos Internacionales:

- BCIE – Banco Centroamericano de Integración Económica

Proyectos relacionados con el desarrollo de emprendedores:

IES y Programas Académicos Nacionales e Internacionales:

- Universidades, laboratorios y centros de investigación
- 20 universidades que destacan Zamorano, UNAH, UNITEC, UJCV

ONGs y Fundaciones:

- **FOPRIDE** - Federación de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo de Honduras

Guatemala

Organismos Gubernamentales:

- **MIPYME** – Ministerio de la Micro, Pequeña y mediana Empresa
- **CONJUVE** – Consejo Nacional de la Juventud
- Relacionadas con emprendimiento y la protección intelectual:
 - (PRONACOM – Programa Nacional de la Competitividad, Registro de Propiedad Intelectual).

Organismos Empresariales:

- Cámara de Comercio
- Cámara de Industria
- Cadenas comerciales (Latorre)
- AGEXPORT – Asociación Guatemalteca de exportaciones

Organismos Internacionales:

Proyectos relacionados con el desarrollo de emprendedores:

- **Junior Achievement**
- **Incubadoras:**
 - **TEC (preincubación) – UVG**
 - **INTECAP** - El Instituto Técnico de Capacitación y Productividad / **Banrural**
 -

IES y Programas Académicos Nacionales e Internacionales: (FORMACIÓN EMPRENDEDORA)

- Tec: Univ Sector privado
- CREA: Universidad del Valle
- INTECAP: Público/privado
- Empresarios Juveniles
- Kiej de los Bosques
- Kinal/Korubal
- Junkabal
- SIFE – Estudiantes en la Libre Empresa por sus siglas en Inglés (UVG, URL, UFM, USAC, UMG)
-

Panamá

Organismos Gubernamentales:

- **Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, AMPYME:** institución estatal encargada de crear las políticas para el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa en Panamá.
- **Proyecto Sistema de Incubación para el Desarrollo Empresarial de Panamá,** dirigido a estudiantes universitarios, emprendedores y empresarios: Sensibilización, Capacitación, Vinculación, Capital Semilla
- **Ministerio de Comercio e Industrias:** Programa ProCom (Programa de Competitividad) que tiene como objetivo contribuir a mejorar las capacidades productivas y competitivas de las empresas panameñas. Acceso a fondos no reembolsables.
- **Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación SENACYT:** organismo encargado de promover el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación.
Convocatoria de Fomento a Nuevos Emprendimientos la cual apoya la creación de empresas en Panamá basadas en una innovación. Dirigida a estudiantes de último curso y público en general.
- **INADEH:** Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano, convenio interinstitucional para la capacitación virtual de estudiantes y sociedad en general.

Organismos Empresariales / Redes de Mentores:

- **UNPYME:** Unión de la Pequeña y Mediana Empresa en Panamá, vinculaciones con empresarios del gremio (mentorías y evaluación de proyectos).
- **APEDE:** Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa, desarrollo de eventos en conjunto.
- **Fondos privados:** Banco Delta, Microserfin, Pro caja, Multibank, Global Bank, Coop. Juan XXIII, Banco Universal, Mi Banco
- **Capital privado:** Génesis empresarial, Banrural, Banco Industrial, Banco G&T
- **Redes de mentores:**
 - FUNDESPA: Fundación para el Desarrollo de Panamá
 - COSPAE - Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educacional

Organismos Internacionales:

- Incubadora Ingenio de Uruguay: transferencia de modelo incubación adaptable a Panamá, Proyecto PAPAES
- WeAmericas, Mujeres Emprendedoras de las Américas (por sus siglas en inglés) – Banco Mundial
- First Tuesday: Actividad de *Networking* con ángeles inversores
- Vital Voices,
- Young American Business Trust (Fondo para los Jóvenes de las Américas) de la Organización de Estados Americanos (OEA)
- EMPRETEC - Programa para el Desarrollo del Comportamiento Emprendedor
- ADEMUCA – Asociación de Municipios de Centro América

Proyectos relacionados con el desarrollo de emprendedores:

- Acelerador de Empresas: vinculación de proyectos en conjunto (ecosistema panameño)
- Incubadora de empresas: UTP
- Panamá Emrende
- Programa conjunto de oportunidades empresariales para familias pobres

IES y Programas Académicos Nacionales e Internacionales:

- Cátedra de Emprendedores, Universidad de Cádiz, España: desarrollo de proyectos en conjunto.

Modulo VI



Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas del emprendimiento por países y por universidades socias de cada país

Los cuadros del siguiente análisis llevan el siguiente orden. Primeramente, se hará un análisis de cada país y luego un análisis del aporte de cada universidad socia del proyecto. En el análisis FODA de cada país nos apoyamos en gran medida, en el estudio *“Lo que Centroamérica puede hacer para que el emprendimiento dinámico apoye su (nuevo) crecimiento: Mapeo y Análisis de Ecosistemas en Siete países”*, de abril 2012 realizado por P3 VENTURES por encargo de FECAMCO y CAF por tan completo trabajo; el análisis de cada IES socia destaca los resultados aportados por cada universidad y las apreciaciones de cada una de ellas, como se ven posicionadas en el tema, como se autoevalúan y cómo se proyectan.

COSTA RICA	
FORTALEZAS	• Segundo país de la región con el más alto índice de desarrollo humano. • Instituciones de Educación Superior reconocidas a nivel nacional e internacional • A nivel regional, ha presentado un mayor nivel de desarrollo socioeconómico y mayor calidad de vida que los países vecinos. • Mayores niveles de escolaridad en su población en la región. • Un destino atractivo para la inversión extranjera directa, en especial para la de alta tecnología. • Programas de desarrollo de competencias tecnológicas a través de programas internacionales. • IES apoyadas generosamente por el sector público. • Concentra más del 45% de la investigación y desarrollo de toda la región centroamericana. • Privilegiado por su biodiversidad. • Sede de una gama de centros de estudios, sedes de organismos, laboratorios y conservación de la biodiversidad. • Sede de entidades pioneras del uso sostenible del capital natural (CATIE, EARTH, INBIO). • Fortaleza de sus instituciones, acceso a la educación y salud; por la mayor eficiencia del mercado de bienes y del mercado laboral; y por sus indicadores en innovación y sofisticación de negocios.
DEBILIDADES	• Falta de recursos designados al desarrollo del emprendimiento. • Burocracia gubernamental ineficiente, provisión inadecuada de infraestructura y el acceso a financiamiento. • Condiciones de su entorno para la creación, crecimiento y cierre de empresas. • Barreras para crear empresas, protección de inversionistas, pago de impuestos, eficacia para dar cumplimiento a los contratos y en los costos asociados al cierre de negocios. • Falta capital semilla reembolsable y no reembolsable para estimular más demanda por recursos, necesarios para fortalecer la actividad de ángeles inversionistas. • Hay un aspecto cultural, mucha gente calificada pero no hay una fuerte intención de emprender.
AMENAZAS	• Poca articulación entre las instituciones del ecosistema emprendedor costarricense
OPORTUNIDADES	• Ecosistema emprendedor a nivel nacional en pleno auge, lo cual propicia el desarrollo de iniciativas en conjunto con

otras instituciones.

- Plan nacional de ciencia y tecnología y un plan de emprendimiento.
- Existe una comisión nacional de emprendimiento que la preside el Vice Ministerio de Economía e Industria, en la que participan todos los que se declaran comprometidos con el emprendimiento a nivel institucional, incluyendo: dos incubadoras (una privada; otra del Tecnológico de Costa Rica; representantes de la banca pública; gente de gobierno). No cuenta con la participación de la Cámara de Comercio; aunque participa la Cámara de Industria.
- Los bancos tienen apoyos para microcréditos, más no para emprendimiento.
- La banca actúa como patrocinadora de iniciativas.
- Existe un grupo de ángeles inversores que se formó al amparo del proyecto del FOMIN.
- Se dan foros de inversión de la red *Link Inversiones*, diversos y populares que consiguen atraer la presencia de ejecutivos, gente de entidades y un grupo nuclear de inversores experimentados con trayectoria.
- Existe una competencia de planes de negocio que ha ido adquiriendo paulatinamente prácticas de competencias con etapas, tutores, capacitaciones, con buena difusión, alto reconocimiento y espléndida organización.
- IES tienen iniciativas con centros de emprendimiento universitario para capacitación y apoyo a emprendedores con buenas prácticas.
- Importante destino turístico regional y destino para las inversiones turísticas.
- Posible plaza para emprendimiento de inmigración inversa (personas de Europa, Asia o Norte América) que apoyados en recursos y capacidades disponibles en el país, se instalen para crear empresas que se pueden hacer usando las fortalezas propias del país.
- Alto potencial para incursionar en programas e iniciativas específicas que articulen varios actores en ecosistemas determinados, en especial en educación y TICS, por varias fortalezas presentes, y en negocios derivados de la biodiversidad, desde biotecnología, hasta negocios de nuevas aplicaciones de conocimiento e la naturaleza.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA (TEC)

Institucional	Experiencia en el tema
FORTALEZAS	
• Institución posicionada y reconocida a nivel nacional. • Conocimiento generado por investigadores y gestores del tema emprendedor, lo cual hace que el TEC sea un referente en el tema a nivel nacional.	• Trayectoria y experiencia que se cuenta con programa de espíritu emprendedor consolidado con más de 17 años en el mercado
DEBILIDADES	
• Problemas de articulación entre las diferentes escuelas de la institución para desarrollar el tema emprendedor en todas las carreras de la institución. • Falta de recursos materiales y humanos para el desarrollo del programa	• Poco apoyo de algunos sectores a nivel institucional para potenciar el tema
AMENAZAS	
• Mayor proyección externa de otras entidades con menor experiencia en el tema emprendedor	• Saturación de oferta sobre el tema emprendedor que confunde al emprendedor
OPORTUNIDADES	
• Participación en proyectos internacionales que permiten el contacto con las mejores prácticas en el tema emprendedor	• Replanteamiento estratégico del programa a nivel institucional lo cual permitirá desarrollar acciones y ampliar cobertura de mercado.

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (ULACIT)

Institucional	Experiencia en el tema
FORTALEZAS	
El emprendimiento es un eje transversal de la Universidad	- Alta gestión y experiencia en la asesoría a emprendedores y pymes - Personal especializado y acreditado - Los estudiantes están identificados y muy interesados con la creación de empresas.
DEBILIDADES	
- Problemas de articulación entre las diferentes escuelas de la institución para desarrollar el tema emprendedor en todas las carreras de la institución. - Falta de recursos materiales y humanos para el desarrollo del programa	Poco apoyo de algunos sectores a nivel institucional para potenciar el tema emprendedor
AMENAZAS	
Mayor proyección externa de otras entidades con menor experiencia en el tema emprendedor	Saturación de oferta sobre el tema emprendedor que confunde al emprendedor
OPORTUNIDADES	
Aprovechar las alianzas estratégicas e incrementar la gestión interinstitucional	- Involucrar más a otras facultades en los proyectos de emprendimiento - Potenciar más la participación de nuestros estudiantes en competencias de emprendimiento

EL SALVADOR

FORTALEZAS

- Cuarta economía de la región centroamericana
- Incremento en las exportaciones
- Índice de desarrollo humano medio (tercera ubicación entre los países de Centroamérica)

DEBILIDADES

- Crecimiento económico debilitado (uno de los más bajos de América Latina)
- Baja inversión interna
- Inestabilidad política y económica, inseguridad jurídica y la falta de políticas dirigidas a atraer inversión
- Facilidades de hacer negocio (uno con los mayores obstáculos)
- Condiciones menos favorables en acceso de créditos y en registro de propiedades
- Posición muy desmejorada en la protección que ofrece a los inversionistas y en los trámites que se deben cumplir para iniciar un nuevo negocio.
- Bajos índices de competitividad global: fortaleza de las instituciones; educación superior y capacitación; eficiencia en el mercado laboral; e innovación
- Ha experimentado una de las emigraciones más fuertes de la región.
- No se dispone de estadísticas sobre cantidad de emprendedores en los estudios regionales y globales.
- A nivel gubernamental no se ha tenido un involucramiento en el impulso de una estrategia de apoyo a emprendedores.
- Confusión entre el apoyo a emprendimiento de alto potencial y el apoyo a mipymes establecidas y/o microempresas de subsistencia.
- Falta de capacidad técnica en los organismos gubernamentales relacionados con el tema de mipymes para el diseño y ejecución de programas de apoyo al emprendimiento.
- No se destinan recursos al tema de emprendimiento por la debilidad fiscal, la falta de inversión y el débil momento

económico del país. - Existen muy pocas incubadoras de empresas las que se vinculan con las universidades. Estas no cuentan con procesos de apoyo, no generan un mercado o demanda. - Cadena de financiamiento débil, no existiendo mayores alternativas de capital semilla y de riesgo.
AMENAZAS - Situación económica mundial - Parte del sector privado no muestra interés en el proyecto. - Baja inversión extranjera
OPORTUNIDADES - Apoyo gubernamental en el tema (CNR y otras Instituciones). - Existe una tendencia fuerte a nivel de país de impulso al emprendimiento, vinculación con la academia, incubación de empresas y parques tecnológicos. - Rol clave que desempeña FUSADES-Proinnova, organismo privado que de forma reciente ha impulsado programas que buscan fortalecer el ecosistema emprendedor. Trabaja en conjunto con universidades como la ESEN, la Universidad José Matías Delgado y organismos como FUNDEMAS y FUNDES. - El Programa impulsado por FUSADES ha impulsado programas como el Engine Up, dirigido a rediseñar modelos de negocio e impulsar el acceso a financiamiento en emprendimiento agro. Además está involucrado en la formación de la primera red de ángeles inversores. - Se impulsan eventos de <i>networking</i> y de estímulo a la cultura emprendedora como el encuentro First Tuesday. - Concretar un encadenamiento de servicios para proveer apoyo en etapas de desarrollo y crecimiento empresarial. - Incorporar a las grandes empresas a través de programas de emprendimiento corporativo. - Se cuenta con importantes grupos económicos, como el Grupo robles, Agrisal, Grupo La Constancia ente otros. - Interés de Walmart sobre todo en la responsabilidad social empresarial. - Interés de parte de grupos empresariales vinculados al negocio, que como base empresarial, permitiría que estas iniciativas trasciendan el país y se difundieran a nivel regional. - Existe potencial no explotado en las redes de nacionales residentes en distintas partes del mundo, principalmente en estados Unidos, para conectar a los emprendedores con otras regiones donde hay un mercado de nacionales para hacer negocios.

ITCA-FEPADE	
Institucional	Experiencia en el tema
FORTALEZAS	
Apoyo de las autoridades para el fortalecimiento del Emprendimiento.	- Existencia de Unidad de Fomento de Emprendimiento. - El tema es parte de la currícula, desarrollo de ferias entre otras actividades. - Formación y experiencia adquirida y equipos multidisciplinarios
DEBILIDADES	
- Poco presupuesto asignado al Programa. - Escasa Infraestructura física y humana.	- Débil seguimiento a los proyectos de los estudiantes. - Hace falta capacitación a los docentes
AMENAZAS	
Otras IES tomen el liderazgo en el tema.	Robo de las ideas a los jóvenes.
OPORTUNIDADES	
- Participación en redes internacionales. - Alianzas con la Empresa Privada.	Poder llegar a establecer su propia incubadora.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)	
Institucional	Experiencia en el tema
FORTALEZAS	
- Existencia de proyectos y esfuerzos en el pasado reciente que evidencian las capacidades existentes - Existencia de una unidad gestora de proyectos (la Secretaría de Relaciones Internacionales) que impulsan iniciativas que podrían redundar en beneficio del emprendimiento y la vinculación - Potencial en áreas de ciencia y tecnología en algunas facultades - La diversidad de carreras que se imparten propician una amplia cobertura de áreas de oportunidad con potenciales desarrollos	Existe mucho personal capacitado e interesado que puede participar de acciones de estímulo e impulso del emprendimiento
DEBILIDADES	
- Estructura de toma de decisiones es lenta y en ocasiones propicia la ralentización de los proyectos - En algunas facultades y unidades académicas, se maneja el tema de la proyección social de manera ambigua y limitante	- No existen esfuerzos institucionales, coordinador y de cobertura institucional sobre el emprendimiento - No existe una asignación presupuestaria específica para desarrollar la cultura emprendedora y la gestión de este es compleja y excesivamente burocrática - No se ha capitalizado ni documentado institucionalmente todas las experiencias acaecidas en el pasado respecto al emprendimiento - A pesar que durante años ya se han ejecutado algunos esfuerzos relacionados al tema del emprendimiento, la gran mayoría de estudiantes en la UES dice no saber mayor cosa al respecto y por ende no gozar de los beneficios que de esto se derivan.
AMENAZAS	
Posible pérdida de competitividad y capacidad de gestión ante fondos disponibles en el entorno ante el poco desarrollo de la cultura emprendedora.	Capacitación no pueda permear al resto de la universidad
OPORTUNIDADES	
Muchas empresas e instituciones diversas consideran a la UES como un referente académico	Desarrollo de competencias a través de la participación en proyectos internacionales

NICARAGUA

FORTALEZAS

- Uno de los países menos poblados de la región lo que permite mayor cobertura de cualquier iniciativa.

DEBILIDADES

- Dependiente de la asistencia oficial para el desarrollo.
- Clasificado muy bajo con índice de desarrollo humano de las Naciones Unidas.
- Rezagos en escolaridad.
- Niveles bajos de competitividad según el Informe de Competitividad del Foro Económico Mundial (infraestructuras y entorno macroeconómico, innovación y sofisticación de negocios).
- Existen importantes trabas para la creación, crecimiento y cierre de empresas (pagos de impuestos, permisos de construcción y registro de propiedad).
- Alto porcentaje de la población se encuentra iniciando un emprendimiento, aunque la mayoría de los casos se trata de emprendimiento motivados por la necesidad (son de autoempleo y no generan más empleo) y se basan en negocios tradicionales en comercio y servicios.
- La inversión en I+D+i es muy limitada.
- Baja inversión gubernamental para apoyo del emprendimiento.
- El desarrollo de la cadena de financiamiento emprendedor es débil.
- Las redes de ángeles inversores no dan frutos.
- Pocas iniciativas de capital de riesgo y de fondos privados se orientan a pequeñas empresas ya consolidadas.
- Las instituciones de micro finanzas no disponen de instrumentos que sean atractivos para emprendimientos con alto potencial de crecimiento (créditos de bajos montos y elevadas tasas de interés).
- La banca comercial no ha generado instrumentos dirigidos a los emprendedores en etapas iniciales (lo consideran de alto riesgo).
- Falta de apoyo al desarrollo de iniciativas empresariales de alto valor.

AMENAZAS

- Situación económica mundial.
- Parte del sector privado no muestra interés en el proyecto.
- Mayor número de instituciones de educación terciaria con programas emprendedores, lo cual se traduce en altos niveles de competencia en este sector educativo.
- Procesos tecnológicos de punta en economías desarrolladas que no pueden ser replicados por las economías pobres generándose una brecha difícil de superar entre los emprendimientos generados en sistemas económicos con capacidades diferentes.
- Dificultades para hacer negocios por la inestabilidad de las políticas, a la corrupción y a la burocracia gubernamental ineficiente.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento de las exportaciones (productos agropecuarios, y textiles) por leyes y tratados de libre comercio con países industrializados.
- Crecimiento sostenido de la industria turística.
- Inversión extranjera en crecimiento.
- Dinamismo a nivel nacional y mundial del emprendimiento.
- Crecimiento del sector Mipyme generándose diferentes modalidades nacionales y externas de apoyo a este sector (servicios desarrollo empresarial, diagnósticos empresariales, asistencia técnica, planes de negocios, financiamiento, etc.).
- El crecimiento económico y la generación de empleos están ligados sustancialmente a la generación de nuevos y mejores emprendimientos
- La expansión de la demanda externa de bienes y servicios se traduce en la generación de emprendimientos competitivos para satisfacerla.
- El desarrollo tecnológico posibilita el surgimiento de emprendedores capaces de competir en un mundo globalizado.
- Surgimiento de una serie de iniciativas que apoyan el emprendimiento (incubadora de empresas, apoyo de la Cámara de comercio de Nicaragua).
- Rol creciente de apoyo al emprendimiento por el consejo Superior de la empresa Privada (COSEP) como coordinadores de los esfuerzos de distintas instituciones como lo es la Red Emprende Nicaragua.
- Existen iniciativas, aunque aisladas, para creación de incubadoras de empresas lo que permitiría aprovechar las buenas prácticas (Ejemplo: Red *Infodev* del Banco Mundial en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) conjuntamente con *Agora Partnerships*, la asociación de Internet de Nicaragua (AIN), la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) y el CONCYCIT).
- Existe la incubadora y aceleradora virtual de empresas de *Agora Partnerships*, creada en 2005, con financiamiento de USAID y la Fundación Argidius.
- Iniciativa como el Centro de empresarialismo del INCAE.

- Existe una competencia nacional de planes de negocio, “Idea tu Empresa”, desarrollado en conjunto por Technoserve, la Fundación Roberto Terán, FUNICA, AJE y el Centro Empresarial Pellas, para lograr financiamiento con instituciones financieras.
- Existen programas privados de fomento y apoyo a la micro y pequeña empresa (Programa Formación de emprendedores para Creación y Desarrollo de Pequeñas Empresas – PRODEM).
- Programa NITAPLAN, instituto de investigación de la UCA-Nicaragua para la incubación de empresas.
- Centro Empresarial Pellas, iniciativas de empresas que ofrece transferencia de conocimientos especializados y contactos para pymes en cadenas productivas específicas (acceso al crédito del Banco de América Central y capacitaciones).
- Proyecto Educativo de la Cámara de Industrias de Nicaragua (proyecto para inserción de las pymes en mercados internacionales)
- Centro de Exportaciones e Inversiones para lo mismo.
- Programas para desarrollo de capacidades en las mipymes como el programa de bonos del Instituto Nicaraguense de Desarrollo, servicios provistos por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Nicaragua y el Centro de Gestión Empresarial.
- Programa “La Universidad Emprendedora” liderada por Universidades.
- Programa de Atención Empresarial (PAE) de la Universidad Nacional de Ingeniería que disponen de fondo de créditos para financiar los mejores planes de negocio.
- Programas como “Emprendedores Juveniles de Nicaragua” de Junior Achievement
- Programa “La empresa Creativa”, del Cuerpo de Paz.
- Ágora Venture Fund (desde 2007 que cuenta con financiamiento de instituciones de desarrollo institucional)

UNIVERSIDAD AMERICANA (UAM)	
Institucional	Experiencia en el tema
FORTALEZAS	
• Referencia para instituciones en acciones que promueven el desarrollo de las Mipymes. • Fortalecimiento de vínculos entre la Universidad y el Sector Privado.	• Primera universidad en Nicaragua que implementa un programa de esta naturaleza, siendo la Muestra Empresarial una ventaja competitiva. • Excelente participación Programa Emprendedor UAM en eventos internacionales de prestigio. • Competitivos profesionales egresados de la UAM producto de competencias adquiridas en curso de emprendedores. • Provee a ciertas carreras (medicina, derecho y diplomacia) de elementos básicos sobre negocios.
DEBILIDADES	
• No aprovechar más intensamente los vínculos con el sector privado para fortalecer el programa.	• Falta fortalecer una iniciativa para ofertar proyectos emprendedores a empresarios a través de Capital de Riesgo o venta de los mismos. • Falta estructurar mecanismos (incubadoras y aceleradoras de empresas) para la puesta en marcha de proyectos emprendedores. • Carga horario de la materia (48 horas/ en un semestre) insuficiente para abordar temática del curso. • Insuficientes recursos (financieros, humanos) para la conversión de Programa en Centro Emprendedor.
AMENAZAS	
• Liderazgo e iniciativas de otras IES.	• Nuevos enfoques sobre emprendimiento (aceleradoras e incubadoras de empresas, negocios familiares, etc.) que obligan a una constante revisión de categorías y conceptos dentro del emprendimiento.
OPORTUNIDADES	
• Vínculos con organismos nacionales e internacionales, empresas públicas y privadas así como organizaciones no gubernamentales y fundaciones.	• Desarrollo de capacidades a través de proyectos nacionales e internacionales para la promoción de la cultura emprendedora. • Conocer las buenas prácticas no solo del país sino a nivel internacional.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NICARAGUA – LEÓN (UNAN-LEÓN)

Institucional	Experiencia en el tema
FORTALEZAS	
• Apoyo de las autoridades para el fortalecimiento del Emprendimiento. • Formación y experiencia adquirida y equipos multidisciplinarios	• Existencia del Fomento de Emprendimiento en la institución. • El tema es parte de los planes de estudio, desarrollo de ferias entre otras actividades.
DEBILIDADES	
• No existe presupuesto asignado al Programa. • Escasa Infraestructura física y humana	• Débil seguimiento a los proyectos de los estudiantes. • Falta capacitación a los docentes.
AMENAZAS	
• Tema de emprendimiento mejor desarrollo en otras universidades	• Aislarse de las Iniciativas en las IES del país
OPORTUNIDADES	
• Alianzas con el sector Gubernamental, Universidades extranjeras y la Empresa Privada. • Participación en redes internacionales.	• Poder llegar a establecer su propia incubadora.

HONDURAS

FORTALEZAS

- La Secretaría de Industria y comercio ha dado pasos en este ámbito con la aprobación de la ley para el fomento y desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
- Esta ley ha permitido desarrollar un programa de servicios financieros para dar acceso de créditos a mipymes establecidas.
- Programas de formación en tecnologías de información por medio del Centro de Servicios de Avanzada de Tecnología para el Desarrollo empresarial (CADTE).
- Apoyo de la cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa posee un rol relevante en cuanto al apoyo que ha realizado a la PYME (apoyo a mujeres emprendedoras, desarrollo de núcleos empresariales); Lidera la mesa de diálogo en emprendimiento de FECAMCO lo que da continuidad al esfuerzo inicial.
- Programa desarrollado por la Cooperación técnica alemana (GTZ) a través del Programa de Desarrollo Económico Sostenible en Centroamérica (DESCA/GTZ), dando inicio, en 2009, la creación del Sistema Nacional de Innovación, con la alianza estratégica entre la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), el SIC y el consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología (COHCYT). Como iniciativa se institucionalizó el Premio Nacional de Innovación, el lanzamiento de centros d apoyo a la tecnología e innovación, la realización de ciclos de conferencia, una oferta de pasantías en innovación entre otros.

DEBILIDADES

- El fomento a la creación de nuevos emprendimientos no ha sido una prioridad para el gobierno.
- El Consejo Nacional Micro, Pequeña y Mediana empresa (CONAMIPYME) como organismo coordinador y consulta creado en 2000, no ha cumplido su propósito de reunirse y coordinar acciones entre las instituciones vinculadas al tema.
- No existe un programa que entregue financiamiento a emprendimientos en etapas iniciales.
- No existe una estrategia o visión de largo plazo, que involucre el encadenamiento de servicios dentro de un proceso de apoyo al emprendimiento en cada una de sus etapas de desarrollo.
- No existe una estrategia de generación de capacidades en agentes que puedan desempeñar un rol en el ecosistema, tales como las incubadoras de empresas, universidades, redes de inversores entre otros.
- Políticas gubernamentales erráticas.
- Falta de coordinación interministerial tales como Secretaría de Industria y comercio con la Secretaría de Agricultura.
- Entorno regulatorio impone barreras considerables para la formalización de las mipymes (costos elevados).
- La participación de las grandes organizaciones del sector privado como el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP) es limitada.
- Pocas iniciativas que busquen vincular innovación y emprendimiento.
- Rol de las universidades es muy incipiente y limitado en la formación emprendedora.
- No se cuenta con incubadoras de empresas lo que afecta el rol activo de generar nuevos emprendimientos.

AMENAZAS

- La situación del país en términos de seguridad y apertura a la microempresa no sea la propicia para motivar a los jóvenes a la

creación de nuevas microempresas. • Acceso a micro financiamiento es limitado y no está al alcance de todos los jóvenes emprendedores por el tema de garantía. • Falta de cooperación de la gran industria con la microempresa principalmente en la etapa inicial, porque es en esta etapa donde no tiene capacidad para hacer pedidos grandes o que le brinden crédito. • El rol de la gran empresa es todavía limitado y controversial.
OPORTUNIDADES • Apoyo de la Secretaria de Industria y Gobierno de Honduras (SIC). • Entidades privadas como la Cámara de Comercio y el COHEP pueden articular nexos entre entidades públicas, las grandes empresas, los emprendedores y las entidades no gubernamentales que trabajan con ellos. • Alianza entre Fundación Covelo y Red Katalysis para la creación de un fondo de garantía que permita a jóvenes tener acceso a créditos para nuevos emprendimientos. Atiende a emprendedores jóvenes, sin abarcar a otros sectores de emprendedores. • Grandes empresas han impulsado iniciativas de apoyo a emprendedores y pequeños empresarios como parte de sus programas de responsabilidad social empresarial (RSE). Destacan, WALMART y MASECA que han incorporado programas de fortalecimiento y capacitación a pequeños proveedores. • Impulsar negocios temáticos en industrias específicas relacionadas con las capacidades productivas en el país, orientándolo a un enfoque de negocios en la base de la pirámide, con la ambición de generar iniciativas que crezcan sosteniblemente. • Iniciativas como buenas prácticas: Incubadora de empresas de la Escuela Agrícola El Zamorano y UNITEC, que se enfocan en generar planes de negocio y que también realizan cátedras de emprendimiento. • Iniciativas de formación emprendedora destacadas como la de FUNHBANCAFE, que mediante su programa de autogestión económica local, financiado por el BID, trabaja con jóvenes prestando servicios de asistencia técnica que conduzcan a la formación de microempresas. • Otra iniciativa es IHDEAS, que realiza una competencia de planes de negocio que premia a los ganadores con financiamiento y asistencia técnica. • El Centro de Desarrollo Humano ha hecho esfuerzos para crear una incubadora el Valle de Amarateca. • Fomentar la cultura emprendedora a través de la difusión de casos de éxito.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS (UTH)	
Institucional	Experiencia en el tema
FORTALEZAS	
• Disponibilidad de espacio físico para el desarrollo de vivero de empresas • La institución está dispuesta a desarrollar el emprendimiento	• Estructura, reglamentación y planes de trabajo delineados y aprobados • Personal capacitado para el proyecto de emprendimiento • Capacitación continua a egresados de la UTH en emprendimiento por más de 5 años
DEBILIDADES	
• Falta de equipo de almacenamiento	• Falta de personal en el involucramiento del programa • Falta de experiencia con gente que no es de la UTH
AMENAZAS	
• Competencia en Adquisición de capital semilla para emprendedores	•
OPORTUNIDADES	
• Desarrollo e trabajo con organizaciones de pequeña y mediana empresa • Convenios con instituciones bancarias	• Fortalecimiento de su Centro de emprendedores con la ayuda de proyectos internacionales compartiendo las buenas prácticas.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS (UNAH)

Institucional

Experiencia en el tema

FORTALEZAS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Compromiso institucional con el tema de desarrollo de emprendedores como alternativa de generación de empleo por y para los estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> Estructura adecuada del programa de emprendedores y que está integrada al pensum académico de la carrera de administración de Empresas y de forma extracurricular para las demás carreras de la UNAH. El equipo que integra el programa cuenta la voluntad, capacidad y experiencia para apoyar a los jóvenes emprendedores Dentro del centro de emprendedores se creó y desarrollo la cooperativa de estudiantes que funciona de acuerdo a las normativas del país, con el fin de poderle ofrecer microcréditos a los estudiantes que están dentro del programa. Permite a los estudiantes integrar los conocimientos adquiridos en todas las asignaturas de la Carrera, y aplicarlos en el desarrollo de su propio negocio, por lo que les genera un valor que en ninguna área lo pueden hacer aprender haciendo |
|---|---|

DEBILIDADES

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Falta de un laboratorio de emprendimiento equipado y con el espacio adecuado para la investigación, generación de ideas y desarrollarlas. | <ul style="list-style-type: none"> Falta apoyo del personal docente de la carrera en el sentido de concientizar y motivar a los estudiantes sobre la importancia que tiene el tema de emprendimiento, y orientarlos que es la mejor oportunidad para enfrentar la vida profesional, porque cada vez les dificulta encontrar un empleo aunque no sea el adecuado de acuerdo a su preparación académica. El programa completo solo esta instituido en la carrera de administración de empresas, y al ser extracurricular para la demás carreras no muestran interés en integrarse al programa. |
|---|--|

AMENAZAS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Que los socios en algún momento muestren desinterés por apoyar a los jóvenes emprendedores. | <ul style="list-style-type: none"> Falta de interés por parte de los estudiantes y de sus familiares en incorporarse al programa y emprender sus ideas, aun que se haga la socialización, concientización sobre cómo puede cambiar su forma de trabajo y como consecuencia su forma de vida. |
|---|---|

OPORTUNIDADES

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Institucionalizar el Centro de Emprendedores a nivel nacional y regional. La población de la UNAH haciende a 70,000 estudiantes a nivel nacional, por lo que al institucionalizarlo puede generar impacto en la formación empresarial. | <ul style="list-style-type: none"> Extender los servicios del Centro de Emprendedores no solamente a la población universitaria, sino también al Desarrollo Empresarial de las microempresas que ya están constituidas, ofreciendo asesoría en primer lugar y capacitación por competencias que le genere un valor a su microempresa. Incorporar al centro de emprendedores un modelo de Integración Universidad-Empresa privada, en la cual el papel del Centro de Emprendedores es generar las IDEAS de negocio que la UNAH apoye económica mente para el desarrollo de prototipo del producto, una vez que este probado se venda a la empresa privada para lo establezcan como negocio, los beneficios económicos superaran lo invertido por la UNAH y distribuidos entre el que genero la idea, quien lo apoyo que en este caso sería en Centro de Emprendedores y la UNAH |
|---|--|

GUATEMALA

FORTALEZAS

- Ha experimentado un crecimiento económico en el último año.
- Considerable el aumento de la inversión extranjera.
- Aumenta su actividad en las exportaciones.
- Presenta condiciones favorables para la obtención de créditos bancarios y resulta expedito el registro de propiedades.
- En los últimos años se ha articulado una institucionalidad para el fomento de las mipymes, teniendo como principal ente público al Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa que canaliza recursos financieros, da seguimiento a diversos servicios dirigidos a las mipymes, coordina a las instituciones públicas y privadas, y facilita el desarrollo de mercados de servicios financieros y técnicos.

DEBILIDADES

- Se encuentra, como otros países de la región, entre los que presenta mayores niveles de desigualdad en la distribución de ingresos a nivel global.
- Baja asistencia oficial para el desarrollo.
- Grandes desafíos para el mejoramiento de las condiciones para la creación, crecimiento y cierre de empresas.
- Costoso el iniciar un nuevo negocio.
- Los emprendedores a diferencia de otros países de la región, se caracterizan por ser más jóvenes y tener una menor escolaridad.
- Las políticas de gobierno están orientadas al apoyo a las MIPYMES establecidas, pero no existe un enfoque que se oriente a estimular la dinámica emprendedora ni a brindar apoyo a emprendimientos en etapas tempranas. Esfuerzos van hacia emprendimientos de subsistencia, especialmente en zonas rurales y en sectores tradicionales de la economía.
- Existen muy pocas iniciativas en formación emprendedora en los niveles de la educación primaria y secundaria.
- No existe una oferta de financiamiento para las etapas iniciales de los emprendimientos.
- El emprendimiento corporativo es incipiente, el rol de las grandes empresas es todavía limitado.

AMENAZAS

- La competencia en el mercado que se manifiesta en monopolios y oligopolios que existen
- La situación económica del país
- A pesar de que un porcentaje significativo de los emprendedores dicen estar emprendiendo motivados por una oportunidad atractiva, es muy reducida la proporción de quienes declaran tener ambición de crecimiento (en cuanto a expectativas de generación de empleo).

OPORTUNIDADES

- Las políticas públicas del Estado guatemalteco que están propiciando la creación de pequeñas y medianas empresas en el país.
- En el mercado existen oportunidades para la generación de productos y servicios que satisfagan necesidades de la sociedad guatemalteca.
- Muestra un movimiento interesante en la actividad emprendedora ya que un porcentaje considerable de su población se encuentra iniciando un emprendimiento aun cuando en años anteriores había sido mayor.
- Se cuenta con el Programa Nacional de Desarrollo de las MIPYME, que brinda atención a los programas de financiamiento y servicios técnicos en todo el país.
- Existe el Programa Solidaridad Mipyme, que promueve el desarrollo de ese sector en la parte financiera, desarrollo empresarial, acceso a la tecnología entre otros. Incluye capital semilla, capital de riesgo, microcrédito entre otros.
- Se promueve el Programa la Caja de Herramientas, que apoya financiamiento y acceso a TI a través de página web.
- Se apoya igualmente, a través del Programa Nacional de Competitividad.
- Iniciativas de apoyo al emprendimiento generadas desde las organizaciones no gubernamentales: Programa Acción emprendedora, Fundación Kinal con apoyo de BAC/CREDOMATIC.
- *Junior Achievement* implementa programas de desarrollo empresarial dirigido a jóvenes.
- Programa Transmisión de Conocimientos y Construcción de Capacidad para las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas en Centroamérica.
- Programa Kiej de los Bosques, dirigido a la incubación de microempresas rurales.
- La Asociación de Gerentes de empresas de Guatemala cuenta con un programa de formación emprendedora llamado Empretec, perteneciente a las Naciones Unidas y brinda capacitación en competencias emprendedoras a mipymes.
- Instituciones con amplia cobertura de capacitación, como INTECAP, que apoyan a los emprendedores mediante una unidad de formación empresarial y mediante un centro de incubación de empresas.
- Campus Tec, un parque tecnológico creado gracias al capital provisto por un inversionista privado y que busca potenciar a los emprendimientos TICS. Iniciativa que opera sin financiamiento público, apalancándose en los servicios provistos por su principal

aliado, la Universidad del Valle de Guatemala.

- Buenas prácticas de universidades como Universidad del Valle de Guatemala, La Universidad Rafael Landívar, La Universidad del Istmo, la Universidad Galileo.
- Destaca el Kirzner Entrepreneurship Center de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Francisco Marroquín, que tiene a su cargo las acciones de formación, investigación y difusión en torno al emprendimiento.
 - Este centro es el encargado de implementar el estudio GEM en el país, junto con impulsar eventos de difusión y *networking* como el *First Tuesday Guatemala*.
 - Durante 2011 la universidad impulsó un concurso de desafíos de innovación, en conjunto con *Singulariry University*, entidad de clase mundial en formación de emprendedores sociales innovadores.
- Existe un fondo de capital de riesgo de origen reciente, la sociedad de Inversión Guatemalteca S.A. de C.V. (Guatefondo).
- Buenas oportunidades en áreas como turismo de la mano de las Cámaras de Comercio y las cámaras de Industria, las cuales juegan un rol importante para sensibilizar a las grandes empresas y grandes grupos económicos sobre la conveniencia de liderar iniciativas que promuevan la creación de nuevos emprendimientos innovadores y de alto potencial de crecimiento para mejorar sus estándares de responsabilidad social, como para buscar nuevas fuentes de crecimiento distintas a sus líneas de negocio tradicionales.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA (UVG)

Institucional	Experiencia en el tema
FORTALEZAS	
• Una oficina de mercadeo y publicidad que desarrolla material de apoyo para las diferentes actividades de la agenda. • Se cuenta con cierto apoyo financiero a nivel institucional para actividades de Emprendimiento e innovación. • Una Facultad de Ingeniería con visión de emprendimiento y alto enfoque hacia innovación y tecnología. • Un Campus Tecnológico orientado hacia la formación y gestión en innovación y tecnología. • Se cuenta con un reglamento que norma la Gestión de la Propiedad Intelectual dentro de la Universidad.	• Un equipo de académicos/empresarios con experiencia en negocios que está altamente comprometido con la agenda de Emprendimiento.
DEBILIDADES	
• Carencia de oficinas especializadas en temas de transferencia de Tecnología y vinculación Universidad-Empresa, (Está ultima, en formación).	• Personal administrativo insuficiente para cubrir con la agenda de emprendimiento.
AMENAZAS	
• Ciertas Universidades dentro de la región tienen un mayor enfoque hacia el Emprendimiento y Negocios.	• Empresas que atraen a los estudiantes emprendedores ofreciéndoles oportunidades de empleo. • El difícil acceso al crédito bancario para financiar iniciativas de emprendimiento, aunado a que el emprendimiento se fundamenta básicamente, en el mercado de la economía informal
OPORTUNIDADES	
• Fortalecer alianzas estratégicas con entes nacionales e internacionales, buscando sinergias administrativas, operativas y mercadológicas. • Continuar con la formación del comité Universidad-Industria para fortalecer los lazos emprendedores académicos con los comerciales.	• Creación de una Maestría en Innovación y Emprendimiento de alto impacto dentro del Departamento encargado de las actividades de emprendimiento. • Creación de una oficina de Transferencia de Tecnología para identificar y dar soporte a la incubación de proyectos emprendedores de los estudiantes.

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA (USAC)

Institucional

Experiencia en el tema

FORTALEZAS

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> La USAC es un legítimo aportador social de cambio y transformación A nivel nacional e internacional la USAC tiene credibilidad y prestigio como institución de educación superior. Se tiene presencia en los 23 departamentos de la República, lo que da la oportunidad de generar y fomentar el emprendimiento a nivel nacional. Nuestra institución es multi temática Institucionalmente se tiene la convicción de crear proyectos propios La pasión del amor a lo que se hace Abanico de oferta académica amplia Se cuenta con recurso humano capacitado a lo largo del territorio guatemalteco, una masa crítica de estudiantes y profesionales con capacidades de creación y con la posibilidad de formar equipos multidisciplinarios | <ul style="list-style-type: none"> La existencia de múltiples iniciativas de emprendimiento en las unidades académicas Algunas unidades académicas tienen objetivos claros sobre iniciativas de emprendimiento |
|---|--|

DEBILIDADES

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> No existe legislación universitaria que promueva o viabilice actividades de emprendimiento. | <ul style="list-style-type: none"> No existe una entidad que coordine y canalice las iniciativas emprendedoras tanto de profesores como estudiantes No hay claridad sobre el tema de emprendimiento No existe la cultura y valores de emprendimiento en los estudiantes, profesores y administrativos En algunos sectores universitarios, por cuestiones ideológicas, no aceptan con agrado la visión emprendedora en la formación de los estudiantes y profesores |
|---|--|

AMENAZAS

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Los esfuerzos de algunos sectores neoliberales que se manifiestan en contra de la USAC en los medios de comunicación, desprestigiando su quehacer académico y científico | <ul style="list-style-type: none"> |
|--|--|

OPORTUNIDADES

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> El valor de la educación superior en el país manifiesta en los profesionales egresados | <ul style="list-style-type: none"> Existen organizaciones públicas dispuestas a apoyar a la USAC en el tema de emprendimiento estableciendo una relación ganar/ganar |
|--|---|

PANAMÁ

FORTALEZAS

- Uno los menos poblados del área lo que permite posible mayor cobertura de las iniciativas emprendedoras.
- Crecimiento económico sostenido.
- Fuerte atracción de flujos de inversión extranjera.
- Incremento en las exportaciones.
- País de ingresos medios, que se ubica en el grupo de naciones de desarrollo humano alto según indicador del PNUD.
- Presenta condiciones favorables: costos de iniciar una nueva empresa, conexión a redes de electricidad y comercio transfronterizo.
- Buen nivel de competitividad.
- Condiciones favorables en infraestructura; entorno macroeconómico; desarrollo del mercado financiero; y condiciones para la incorporación de nuevas tecnologías.
- Incremento en los emprendimientos en los dos últimos años.
- Programas públicos de emprendimiento vinculados al Ministerio de Comercio e Industrias (MICI): programa Panamá Emprende y el Programa Impulso Panamá.
- Existen programas de emprendimiento social del Ministerio de Desarrollo Social: Red de Oportunidades.
- Existe la Autoridad de Micro, Pequeña y Mediana empresa (AMPYME) que ejecuta la política de estímulo y fortalecimiento de la mipyme.
- En cuanto a la formación emprendedora, el Instituto nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH).

DEBILIDADES

- Persisten barreras importantes que dificultan la formación y crecimiento de las nuevas empresas (registro de la propiedad, protección a inversionistas, pago de impuestos y dar cumplimiento a contratos).
- Brechas para tener un mejor nivel de competitividad: debilidad de las instituciones; educación primaria y secundaria; educación superior y entrenamiento; eficiencia del mercado laboral; tamaño del mercado; e innovación.
- No hay muchos incentivos para el crecimiento y la formalización de los emprendimientos.
- Falta de apoyo para acceder a mercados externos lo que permitiría mejorar las perspectivas de inserción internacional de los emprendimientos.
- A pesar de recibir mucha inversión extranjera esto no se ha visto traducido en la creación de nuevas empresas (conectar el crecimiento económico con oportunidades de negocio que puedan ser tomadas como emprendedores nacientes).
- La única red de inversionistas ángeles ha tenido una actividad todavía limitada y no existe gran variedad de alternativas de financiamiento semilla y de riesgo.
- Las IES tienen iniciativas propias pero con poco contacto con el mercado y un impacto reducido en la creación de empresas.
- La política de formación de la entidad gubernamental que tiene esta responsabilidad, se enfoca hacia mipymes y emprendimientos de subsistencia sin un énfasis en emprendimientos con potencial de crecimiento.
- Programas con financiamiento internacional no han sido evaluados en forma positiva ya que las actividades financiadas son a lo interno de las universidades, con muy poco impacto.

AMENAZAS

- Poca o nula importancia que algunos sectores nacionales le dan al tema del fomento del emprendimiento universitario.

OPORTUNIDADES

- Se han establecido mesas de trabajo con el fin de crear el sistema Nacional de emprendimiento
- Necesidad en el país de mejorar la situación económica
- Notable interés del Gobierno Central por el desarrollo del Emprendimiento con el otorgamiento de rango ministerial a la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
- Creación de programas gubernamentales de apoyo al emprendedor en áreas tales como: sensibilización, capacitación empresarial y técnica y servicios financieros.
- La creación de Mega Proyectos ubica al país, con la tasa de desempleo más baja de la región, lo que promueve el desarrollo de alianzas estratégicas con emprendedores nacionales.
- Buena percepción de que hay oportunidades favorables para emprender.
- Mayor apoyo social y cultural al emprendimiento.
- Presencia de organizaciones no gubernamentales internacionales como el *Young Americas Business Trust*, afiliada a la OEA, con

iniciativas que se orientan a los jóvenes emprendedores.

- FUNDES Panamá es otra organización que ofrece programas de gestión empresarial, al igual que la Fundación Empretec Panamá.
- Existe una incubadora de empresas: Aceleradora de empresas de Panamá (AEP).
- Existe el Proyecto del Sistema de Incubación para el Desarrollo Empresarial de Panamá – SIDEPA donde participa AMPYME, la Universidad Latina, la Universidad Tecnológica de Panamá y la Universidad de Panamá.
- La cámara de comercio y otros organismos privados están asumiendo un rol relevante en el apoyo a emprendimiento.

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA (USMA)

Institucional

Experiencia en el tema

FORTALEZAS

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Trayectoria e imagen de la Universidad • Haber graduado a más de 27,000 profesionales en casi 50 años desde la fundación • Universidad fuertemente fundamentada en una amplia colección de legislaciones que hacen pensar que somos una institución seria • Amplia oferta académica • Contar con sedes universitarias, además de en la capital del país, en otras 4 capitales de provincias | <ul style="list-style-type: none"> • Más de 20 años de estar desarrollando diversas acciones, aunque de manera aisladas, y por diferentes instancias, en torno a este tema |
|---|---|

DEBILIDADES

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Falta de una verdadera cultura de emprendimiento a lo interno de la universidad • Falta de infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades propias que un Centro de Desarrollo de Emprendedores debiera tener | <ul style="list-style-type: none"> • Poca experiencia en el desarrollo de acciones en torno a este tema, de manera coordinada • Falta de conciencia de profesores, administrativos y estudiantes en la importancia que tiene este tema para el desarrollo nacional |
|---|--|

AMENAZAS

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Gran competencia por recursos con otras instituciones de educación superior privadas • Existencia de una gran cantidad de universidades privadas existentes en el país cuyos objetivos son meramente mercantilistas | <ul style="list-style-type: none"> • La falta de interés de las unidades académicas y administrativas en reforzar los conceptos de emprendimiento |
|--|--|

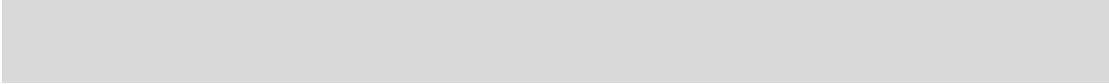
OPORTUNIDADES

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento y Prestigio nacional e internacional de la Universidad, tanto en el área académica como empresarial • Amplia relación que se tiene tanto con instituciones nacionales y extranjeras, tanto en el sector público como privado, académico y empresarial | <ul style="list-style-type: none"> • Importancia que se le está dando a nivel mundial al fomento del emprendimiento en las Universidades • Unificación de contenidos de cursos para el desarrollo de emprendedores. |
|---|---|

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ (UTP)	
Institucional	Experiencia en el tema
FORTALEZAS	
• Marca e Imagen de la UTP nacional e internacionalmente. • Relaciones con el ecosistema de apoyo al emprendedor a nivel nacional • Sinergia con los diferentes estamentos de la Universidad (facultades, centros de investigación, administración, autoridades, sedes regionales)	• Equipo de Gestores capacitado en la formulación de proyectos emprendedores • Equipo de Asesores calificados en temas empresariales (mercadeo, finanzas, administración, entre otros). • Personal dedicado a tiempo completo en el Centro UTP Emprende • Centro UTP Emprende en todas las Sedes de la UTP a nivel nacional
DEBILIDADES	
• Poco personal de tiempo completo • Presupuesto de operación limitado	• Personal de asesores o gestores con diferentes roles dentro de la UTP. • Espacio limitado en las oficinas de UTP Emprende Panamá
AMENAZAS	
• Recorte de presupuesto estatal a instituciones del gobierno central.	• Posible descontinuidad en los Programas de Convocatorias Especializadas para Emprendedores por cambios políticos.
OPORTUNIDADES	
• Reforzar la imagen de la universidad a través de UTP EMPRENDE	• Trascendencia a los estudiantes, autoridades, colaboradores, egresados y sociedad

Modulo VII

Identificación de Buenas Prácticas



‘Se considera como Buena Práctica aquellas iniciativas y actividades realizadas por Instituciones de Educación Superior que tienen como objetivo final promover el Emprendimiento’

A continuación podrán encontrar lo que las universidades socias del Proyecto BUILD han considerado como buenas prácticas y que desean compartir con el resto de los socios del consorcio las mismas de tal manera que se pueda generar una dinámica sinérgica y un aprendizaje colaborativo y cooperativo como uno de los objetivos principales establecidos para el proyecto BUILD.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Título de la Buena Práctica: **Feria de Ideas de Negocios en el Instituto Tecnológico de Costa Rica: Quince años fomentando la cultura emprendedora en los estudiantes**

Descripción de la Buena Práctica en términos de:

Objetivo alcanzado

Incentivar la cultura emprendedora y de innovación empresarial. Nuestra visión es contar cada año con la participación de ideas de negocios factibles de ser comercializadas y que tengan como fundamento el conocimiento científico, técnico y administrativo adquirido por todos los estudiantes del Tecnológico de Costa Rica (TEC) e invitados.

Descripción

La Feria de Ideas de Negocios es una actividad en la cual personas poseedoras de una idea de negocio exponen sus proyectos con el propósito desarrollar su creatividad e innovación. En esta feria, los estudiantes clasifican sus proyectos en tres categorías: Productos y servicios eco-amigables; Tecnologías de información y comunicación y Otros productos y servicios innovadores. En cada categoría se premian los dos primeros lugares.

PARTICIPANTES Y AREAS

En la Feria de Ideas de Negocios pueden participar estudiantes con propuestas tanto de productos como servicios.

Por productos se entiende aquellas ideas de negocios que involucren transformación de insumo físicos mediante un proceso productivo y que se dirijan ya sea a otras empresas (como parte de su proceso productivo) o al consumidor final.

Por servicios se entienden todo tipo de servicio profesional, técnico o virtual que se ofrezca, ya sea a otras empresas o a consumidores finales. En esta área no hay transformación de insumos físicos.

En cuanto a las categorías de competición, la Feria estará dirigida hacia estudiantes universitarios por ser este su principal foco de interés.

Las áreas de especialidad que serán premiadas son:

- PRODUCTOS Y SERVICIOS ECO AMIGABLES
- TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
- OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS INNOVADORES

PROCESO DE INSCRIPCION Y ETAPAS: La Feria se dividirá en dos etapas, una preliminar clasificatoria y una segunda final expositora.

La primera será de convocatoria libre y en ella pueden participar todos los estudiantes que deseen. A partir de esta primera etapa se realizará una evaluación preliminar para determinar quienes acceden a la segunda etapa.

- Las personas interesadas en inscribirse lo hacen directamente en la siguiente dirección: **www.feriaideasdenegociostec.com** en el periodo establecido para ello. Las inscripciones se cierran aproximadamente dos semanas antes de la realización de la feria con el fin de evaluar los proyectos.
- Este proceso de selección preliminar será responsabilidad de la Comisión Institucional de Espíritu Emprendedor, quienes se encargarán de seleccionar los mejores proyectos en cada categoría.
- Esta preselección inicial se basará en criterios técnicos, comerciales y personales de los emprendedores proponentes de la idea.
- La cantidad de proyectos que clasifican a la fase expositiva será establecida cada año por la Comisión Institucional de Espíritu Emprendedor (CIEE).

EVALUACIÓN y JURADOS

- Los proyectos o ideas de negocios que clasifiquen a la segunda etapa y se expongan en la Feria serán evaluados para determinar los ganadores en cada una de las categorías anteriormente señaladas.
- Esta calificación final de la segunda etapa estará a cargo de un grupo de jurados (GJ) en cada categoría. Se entiende que a partir de la evaluación preliminar hecha por la CIEE los proyectos ingresan en igualdad de condiciones a la segunda fase expositiva y sobre esta condición serán evaluados por el GJ.

GANADORES

Los proyectos que obtengan mayor puntaje global en cada una de las categorías serán los triunfadores. Las decisiones, tanto de la clasificación preliminar (CIEE) como de triunfadores (GJ) son inapelables.

Grupo participante

Estudiantes de la universidad

Beneficiarios Finales: Estudiantes de la universidad, Profesores de la universidad, Egresados de la universidad, Comunidad nacional

Resultados obtenidos

- Quince ferias realizadas (una por año)
- Alrededor de 1.500 proyectos
- 6.000 personas participantes
- 530 proyectos en fase expositiva
- 2.120 participantes
- Promedios por feria: 97 proyectos, 4 personas por grupo.

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

- Ha generado un impacto en los estudiantes de todos los niveles y todas las carreras, quienes generan proyectos innovadores en sus cursos y por interés personal para participar en la Feria. La Feria está sumamente posicionada y los muchachos preguntan por ella apenas inicia el semestre.
- Ha permitido involucrar a los profesores de los distintos cursos y carreras quienes fomentan el espíritu emprendedor en sus estudiantes incentivándolos a desarrollar proyectos para participar en la Feria.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

Los participantes se han beneficiado al exponer sus ideas innovadoras de diferentes formas:

1. La multidisciplinar edad de los participantes en los proyectos ha hecho que los estudiantes de las distintas carreras reconozcan sus fortalezas y debilidades y se complementen entre sí.
2. Al exponer sus ideas en la muestra empresarial al público nacional han obtenido posibilidades reales de negocio, en algunos casos con inversionistas.
3. Algunos proyectos ganadores han viajado fuera del país y han obtenido premios internacionales por su idea.
4. El exponer sus proyectos les ha generado confianza en sí mismos para desarrollar sus ideas más allá y crear empresas a partir de esta experiencia.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

Que las autoridades crean en el proyecto de tal manera que se desarrolle a nivel institucional, no solamente en una carrera o una facultad pues la riqueza de esta buena práctica es que desarrolla a nivel de todas las carreras, todos los niveles y toda la universidad se ve involucrada.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

- Este evento forma parte importante de la promoción y fomento de una cultura emprendedora en el país que hace que los costarricenses visualicen oportunidades para ser empresarios.
- La vinculación de la Feria de Ideas de Negocios con el Concurso Nacional Emprendedor que es el mecanismo de ingreso a nuestro Centro de Incubación de Empresas CIE-TEC, propicia un proceso en el que las ideas pueden desarrollarse y convertirse en empresas.
- El soporte administrativo y logístico de la Escuela de Administración de Empresas para el desarrollo del evento y todo el Programa de Emprendedores, se considera una fortaleza pues es la dependencia que realmente le da valor al desarrollo emprendedor y cuenta con investigadores y docentes especializados en el tema.

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

1. Contar con una dependencia de carácter institucional que organice el evento anualmente
2. Presupuesto aproximado de \$15.000 para la realización del evento (dependiendo del tamaño que se quiera realizar puede ser más alto)
3. Apoyo de instancias institucionales para que se le asigne presupuesto al proyecto y sea calendarizado como un evento de carácter institucional.
4. Apoyo del sector empresarial y gubernamental para darle respaldo y proyección al evento.

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

1. Un riesgo podría ser no medir adecuadamente el tiempo y los recursos humanos necesarios para el desarrollo del evento. Medida de contingencia: contar con una planeación mínima de cuatro meses y asignar con claridad responsables para que todo se lleve a cabo según lo planeado.
2. Una limitación podría ser no contar con el presupuesto planteado para la realización del evento ni patrocinadores para la premiación de los ganadores. Medida de contingencia: El plan de acción del evento debe estar listo al menos seis meses antes de la realización del evento para asegurarse de contar con los recursos solicitados, ya sea a través de patrocinio externo, financiamiento interno o una combinación de ambos.

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

Rytha Picado

Coordinadora Programa de Emprendedores

tel. (506) 2550-9270

e-mail: rpicado@itcr.ac.cr



ITCA-FEPADE

Título de la Buena Práctica: **Ferias de Emprendimiento.**

ITCA-FEPADE implementa diferentes iniciativas que se convierten en buenas prácticas Institucionales, entre ellas se destaca las Ferias de Emprendimiento.

Objetivo Alcanzado

- Presentar las muestras empresariales por parte de los estudiantes mediante ferias de emprendimiento logrando que los estudiantes reciban comentarios objetivos de parte de las autoridades Institucionales, personal docente, administrativo e invitados especiales, referente a las ideas de negocios, a efecto de motivarles para que den seguimiento al proceso de asesoría para la posible creación de su propia empresa. Esta feria es la culminación académica de los módulos relacionados al emprendimiento y como tal es evaluado por los docentes.

Grupo participante y Beneficiarios Finales

- **Participantes:** Todos los estudiantes de las carreras técnicas de las cinco sedes a nivel nacional que les corresponde según pensum, llevar el curso de emprendimiento que se imparten en la institución en su modalidad de educación formal.
- **Beneficiarios finales:** **a)** Todos los estudiantes que presentan su idea de negocio en la feria, **b)** Los estudiantes que próximamente deberán cursar el modulo relacionado al emprendimiento (Les sirve de vitrina para prepararse a futuro con su idea de negocio a proponer), **c)** Las autoridades Institucionales evidencia el producto del proceso académico que da inicio en las aulas y que continua con la incubación de algunas ideas de negocio para fortalecerlas.

Resultados obtenidos:

- La institución es un semillero de ideas de negocios, que han recibido algún tipo de reconocimiento en ferias realizadas por instituciones externas.
- Se tiene seis ideas de negocio en proceso de asesoría y de estas, tres ya se están generando sus propios ingresos.
- Apoyo de autoridades en la toma de decisiones importantes en tema de emprendimiento. Ejemplo de ello en agosto 2010 se crea la Unidad de Fomento de Emprendimiento para dar seguimiento y asesoría a estudiantes emprendedores.
- Desde el año 2003 hasta la fecha se han desarrollado un total de sesenta (60) ferias de emprendimiento en las cinco sedes.
- Son aproximadamente 14,672 estudiantes que han recibido el curso relacionado al emprendimiento y además han presentado 3,668 ideas de negocio con sus respectivos. Planes de negocios.
- Según algunos datos obtenidos y como logro de este curso emprendedor, hay datos de estudiantes que se motivaron a crear su propia empresa y aún siguen operando. ejemplo La Empresa “ BEBRIS” (Estudiantes de gastronomía) Opera desde el año 2005 y con la UFE en funciones se pretende que vayan naciendo más empresas que permitan generar auto empleo .

Premios y reconocimientos

Todos los años nuestros estudiantes participan en eventos donde se han obtenido premios y reconocimientos, ejemplos del año 2011:

1. Banco Agrícola entregó mil dólares para ser repartido entre cuatro proyectos, con un premio de doscientos cincuenta dólares cada uno.
2. 18 Estudiantes participaron y ganaron premios en el concurso organizado por Banco de América Central y Empresarios Juveniles, denominado “Gerencia Virtual”
 - 2.1 Primer lugar una mini laptop cada uno (seis estudiantes)
 - 2.2 Segundo lugar una Gift Card de \$80.00 cada uno (Seis estudiantes)
 - 2.3 Tercer lugar una Gift Card \$50.00 cada uno (Seis estudiantes)
1. Dos estudiantes obtuvieron un premio de \$2,500 en la competencia Internacional TIC de las Américas.
2. Se ganó el segundo lugar y una mención honorifica en el X Concurso Nacional de Inventores del Centro Nacional de Registros.
3. Un estudiante gano el primer lugar en el congreso internacional de planes de negocios CIES ESEN EL Salvador 2011, obteniendo un premio de \$250.00

Posicionamiento de la Unidad de Fomento de Emprendimiento (UFE).

- La UFE en sus dos primeros años de existencia está empezando a dar resultados positivos en la sensibilización hacia la cultura de emprendimiento, muestra de ello son los seis proyectos emprendedores que desde el mes de diciembre 2011 están en proceso de asesoría y tres de éstos ya generan sus propios ingresos. Esto ha servido de ejemplo para que más estudiantes y personal de la Institución se acerquen a las oficinas solicitando apoyo con sus ideas de negocios o mayor interés de conocer sobre el emprendimiento y sus beneficios.

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

- Esta buena práctica ha permitido conocer todas las ideas de negocios que los estudiantes de las diferentes escuelas desarrollan en los cursos relacionados al emprendimiento y con ello fomentar en ellos la mentalidad empresarial.
- Se seleccionan ideas que cumplen con requerimientos específicos para que participen en diferentes eventos de carácter nacional e internacional, así como aquellas que se les pueda observar innovación y potencial de mercado y que se considere puedan ser objeto de convocatoria, para darles continuidad al fortalecimiento y formalización del negocio.
- Contribuye además a formar el carácter y cambio de actitud en los estudiantes, porque después de pasar por este proceso el pensamiento es diferente porque se siembra en ellos la semilla del emprendimiento.
- Por un día completo se reúnen autoridades, personal académico, administrativo y estudiantes para vivenciar sobre emprendimiento empresarial.
- Ha dado credibilidad para un mayor apoyo de las autoridades institucionales.
- Instituciones Gubernamentales que fomentan temas relacionados al emprendimiento, como por ejemplo la Dirección del Registro de la Propiedad Intelectual, ha incrementado su apoyo. Actualmente hemos pasado de un promedio de cuatro (4) charlas al año a un promedio de sesenta (60) charlas sobre la propiedad intelectual.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

- Han obtenido experiencia en eventos tales como; concursos ó ferias emprendedoras, asimilando conocimiento de dichas experiencias.
- Satisfacción al llevar su creación a un evento público y en el cuál su idea puede ser vista por personas externas a la institución.
- Motivación personal, al darse cuenta que una idea puede realmente concretizarse y hasta puede llegar a ser acreedora de reconocimientos internos ó externos a la institución.
- Cambio de actitud y mentalidad empresarial

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

1. Que el evento sea desarrollado con un enfoque de utilidad práctica
2. Que su aplicación ocurra con mínimas adaptaciones de recursos.
3. Documentar el proceso de tal manera que facilite el conocimiento y la aplicación de la buena práctica en otras IES.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

- Proyectar el semillero de ideas de negocios con un grado de innovación, desarrollado en los cursos de emprendimiento.
- Es necesario tener alternativas para un seguimiento y desarrollo.
- Debe haber mayor protección de las ideas de negocios de los estudiantes.
- Importante lograr la participación de toda la institución.
- Se debe creer en las capacidades de los estudiantes.
- No olvidar evaluar la capacidad instalada para el montaje.

Conclusiones: **1.** Esta buena práctica es un instrumento de motivación para los estudiantes; promueve en ellos el hábito de asumir con responsabilidad el logro de objetivos. Es una verdadera experiencia de emprendimiento al volverse ellos los protagonistas de la elaboración y presentación de su prototipo y el documento plan de negocios. **2.** Importante que las instituciones hagan un mayor esfuerzo por que las ideas de negocio que los estudiantes presentan, tengan mayor apoyo después del evento.

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

1. Recurso Humano: Es necesario para la planificación y el montaje del evento (Docentes evaluadores, técnicos electricistas, técnicos sonidistas, maestros de ceremonia, alumnos, coordinadores, agentes de seguridad)
2. Infraestructura: Es imprescindible un local para albergar los diferentes proyectos a presentar, que sea adecuado a la cantidad y tipo de proyectos a exponer
3. Recurso económico: Para financiar alquiler de mesas, sillas, ambientación o cualquier necesidad para el montaje del evento.
4. Tiempo:
 - a. Planificación y coordinación: Debe considerarse una adecuada coordinación y logística entre las áreas involucradas, distribuyendo las responsabilidades que competen.
 - b. Montaje para la ejecución del evento emprendedor

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

1. Básicamente una limitación es la carencia de recursos y la falta de una estructura organizacional adecuada para la implementación de la buena práctica
2. Riesgo: Carencia de flujo eléctrico al momento de realizar la feria.
 - a. Medida de contingencia: Contar con una planta eléctrica que supla la deficiencia.
3. Riesgo: Problemas de conexión a la red Internet para aquellos proyectos que demanden esa necesidad.
 - a. Medida de Contingencia: Contar con dispositivos de navegación Modem (USB)
4. Riesgo: problemas de lluvia que afecten a proyectos que se ubican en espacios a la intemperie.
 - a. Medida de Contingencia: tener a disposición toldos y/o canopis para dar protección a los afectados

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

Lic. Nelson Paredes Martínez, dinamizador de la Unidad de Fomento de Emprendimiento

Mail: nparedes@itca.edu.sv

Teléfonos (503) 2132-7418/7854-2197

www.itca.edu.sv

UNIVERSIDAD AMERICANA DE NICARAGUA (UAM)

Título de la Buena Práctica: **Estudiantes cursando Seminario Desarrollo de Emprendedores.**

Descripción de la Buena Práctica en términos de:

Objetivo alcanzado:

Estudiantes dotados de herramientas en filosofía emprendedora (creatividad, trabajo en equipo, liderazgo) y en estructuración de planes de negocios partiendo de una idea creativa relacionada con su carrera. Esto posibilita mayor y mejor inserción laboral de nuestros estudiantes en el mercado de trabajo.

Grupo participante y Beneficiarios Finales:

Estudiantes de todas las carreras que oferta la UAM así como empresas privadas del país que cuentan con una oferta de emprendedores competitivos capaces de fortalecer las distintas áreas de sus empresas.

Resultados obtenidos:

- Estudiantes dotados de competencias emprendedoras.
- Planes de negocios que potencialmente pueden ser llevados a la práctica por los emprendedores que los estructuran.
- Ideas de negocios a ser utilizadas por empresarios para ampliar su oferta de bienes/servicios.
- Emprendimientos competitivos para representar a la UAM en certámenes internacionales sobre emprendimiento.
- Planes de negocios que participan en distintos concursos nacionales sobre emprendimiento.
- Mejora en condiciones de vida de sectores vulnerables a través de la puesta en marcha de emprendimientos sociales.

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

- La impartición de esta materia como un curso obligatorio a todas las carreras de la UAM ha hecho que emprendedores sea un curso sello de la Universidad.
- Las prácticas extra muros de emprendimiento han posibilitado fortalecer los vínculos universidad-empresa así como universidad-estado.
- Los vínculos con distintas instituciones nacionales e internacionales en materia de emprendimiento han posibilitado la constante renovación del programa emprendedor.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

- Estudiantes a través de la asimilación de conceptos y categorías del emprendimiento.
- Sector privado analizando ideas creativas y planes de negocios.
- Docentes emprendedores en constante capacitación e investigación.
- Instituciones aliadas, trabajando conjuntamente para el cumplimiento de metas.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

- Que el curso de emprendedores tenga carácter obligatorio dentro del pensum de las carreras ofertadas por la Universidad.
- Adoptar un modelo emprendedor eficiente de centros académicos de prestigio.
- Capacitación permanente al cuerpo de docentes emprendedores en tópicos de la materia.
- Contar con los recursos financieros que posibiliten la implementación y permanencia en el tiempo de una plataforma emprendedora.
- Vínculos con el sector privado, sector público y agentes internacionales que funjan como aliados estratégicos del programa o centro emprendedor.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

- Generar en sus Universidades una cultura emprendedora a través de la impartición obligatoria de la materia sobre emprendimiento.
- Contar con un programa o centro emprendedor encargado de generar interna y externamente toda una vocación emprendedora.
- Hacer del emprendimiento un curso sello de la universidad.

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

- Presupuesto que permita la sostenibilidad del programa o centro emprendedor.
- Docentes emprendedores competitivos y actualizados.
- Infraestructura (aulas, auditorios, equipo informático, etc.) para la impartición de la materia de emprendedores.
- Director o coordinador del programa o centro emprendedor.
- Equipo de apoyo de la Dirección emprendedora (Vice coordinador, Secretaria, etc.).
- Oficina (con mobiliario, internet, etc.) del programa o centro emprendedor.

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

Limitaciones y Riesgos	Medidas de Contingencia
No contar con presupuesto para la sostenibilidad del programa o centro emprendedor.	Realizar cobros por actividades relacionadas con el emprendimiento (cursos, servicios de desarrollo empresarial, etc.)
Que el curso de emprendedores no sea una materia obligatoria en las carreras que se ofertan en la universidad.	Que se imparta en la Facultad de Negocios (Administración de Empresas, Mercadeo y Publicidad) e Ingenierías (Ingeniería Industrial).
No se tengan fuertes vínculos con el sector privado.	Fortalecerlos a través de iniciativas emprendedoras.

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

MANUEL SALGADO.

DIRECTOR PROGRAMA EMPRENDEDOR UAM.

manuel.salgado@uam.edu.ni

Celular: (505) 88713607.

Convencional: (505) 22783800 Ext. 5431

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)

Título de la Buena Práctica:

Para efectos prácticos las dividiremos en dos:

- a. Ferias de emprendimiento-Facultad de Ingeniería y Arquitectura**
- b. Ferias de emprendimiento-Facultad de Ciencias Económicas**

Descripción de la Buena Práctica en términos de:

- a. En la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, se desarrolla como parte de la materia Fundamentos de Economía (que se imparte en la facultad de ingeniería para las ingenierías civil, industrial, mecánica, eléctrica, química y alimentos con la participación “obligatoria” de más de 300 alumnos).

En esta se les instruye muy superficialmente para la elaboración de un plan de negocios, se estimula la generación de ideas innovadoras para darle respuesta a problemas específicos.

La entrega del plan de negocios es parte de una nota, no hay un filtro muy exigente respecto a los productos que se generan como idea. Generalmente gran parte de estos tiene que ver con el ámbito de la comida (minutas “especiales”, nachos mezclados con otros productos comestibles, licuados, etc.) y con alguna fabricación básica (camisas, cartapacios, llaveros impresos, etc.). No existe una calificación a la mejor idea y la práctica termina siendo de índole meramente académica.

- b. En la Facultad de Ciencias Económicas se realiza una Feria de emprendedores la cual la hacen por materia, se selecciona un jurado y se premian los tres primeros lugares. Generalmente las asignaturas que participan son: Mercadotecnia I y II, Investigación de Mercados, Desarrollo de Nuevos productos y Mercadotecnia Internacional.

Objetivo alcanzado

- a. Introducción al tema de los planes de negocio como herramienta de toma de decisiones. Énfasis en la creatividad y la innovación como un medio para resolver necesidades del mercado.
- b. Consolidación de conocimientos teóricos sobre el emprendimiento y aspectos relacionados. Escogencia de las tres mejores propuestas.

Grupo participante y Beneficiarios Finales

- a. A estudiantes de la materia, los cuales pertenecen a las ingenierías: Civil, Eléctrica, Mecánica, En Alimentos, Química, Industrial y en Sistemas Informáticos. Cabe señalar que los estudiantes cursantes de la materia son de diferentes años, los hay desde 2do. Año hasta los que egresan con esa materia.
- b. Estudiantes emprendedores de las materias Mercadotecnia I y II, Investigación de Mercados, Desarrollo de Nuevos productos y Mercadotecnia Internacional.

Resultados obtenidos

- a. Estimulo de iniciativas basadas en la creatividad y la innovación en el sector estudiantil. Exposición de productos con algún nivel de novedad. Primer acercamiento de una gran parte del sector estudiantil hacia la posibilidad de generarse ingresos a dándole respuestas a necesidades insatisfechas en el mercado. Conocimiento de modelos básicos para la estructuración de Planes de Negocios
- b. Consolidación de muchos conceptos teóricos sobre el emprendimiento, innovación, desarrollo de productos. Estímulo a la creatividad y al trabajo en equipo.

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

- a. A propiciado que los jóvenes estudiantes tengan una visión primaria sobre las oportunidades que pueden tenerse al utilizar la innovación y la creatividad como un medio para resolver necesidades del mercado y obtener beneficios de esto. Algunos estudiantes (en un número relativamente reducido) comprenden y asimilan la esencia de la práctica y quedan con la inquietud, incluso algunos siguen acercándose al sector docente para proponer emprendimientos.
- b. Los jóvenes estudiantes comprenden que pueden generar soluciones innovadoras a problemas existentes y que esto puede ser una fuente de beneficios. Los estudiantes que están próximos a cursar las materias que participan se sienten estimulados por el evento desarrollado. Muchos de ellos comprenden y asimilan la esencia de la práctica y siguen desarrollando emprendimientos.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

- a. En principio, se benefician porque muchos de ellos no conocen la estructura de un plan de negocios, incluso existen algunos términos dentro de este que les son desconocidos, especialmente para aquellos que están en sus primeros 3 años en la universidad.
Se estimulan pensando creativamente para darle respuesta a un problema, se genera sinergia al introducirse a este análisis de forma grupal. Generan discusión positiva.
- b. Consolidando muchos de sus conocimientos teóricos sobre el tema, generando sinergias en el trabajo grupal que realizan, comprendiendo la relación entre la creatividad, innovación y sus resultados al buscar soluciones.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

- a. Principalmente el que se haga como parte de una materia. Sin embargo por la característica tan primaria de cómo se desarrolla esta práctica no la hace recomendable para ser adoptada tal y cual se ha descrito.
- b. Principalmente que se tenga una estructura de gestión del emprendimiento que facilite la organización de la feria.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

En general, sobre la feria de economía la cual se desarrolla de una manera un tanto más sistemática podríamos decir que las lecciones aprendidas serían:

El nivel de estimulación que se da a los estudiantes con estas actividades superan con creces cualquier instrucción teórica que se imparta en una catedra o congreso.

Conclusiones

- En la UES es imperativo que se realicen ferias de manera más sistemática, ordenada y con coberturas de universidad, pudiendo ser específicas por facultad o a nivel general. Habría que hacer valoraciones sobre cual formato sería el más idóneo.
- En el caso de ser por facultad debería homologarse todo el proceso desarrollado.

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

Lo listaremos en general, para ambas “ferias” montadas.

- Estructura organizativa que gestione la práctica.
- un Coordinador y personal de apoyo para coordinar aspectos operativos y logísticos
- Comité evaluador de los emprendimientos
- Espacios físicos para desarrollar la feria
- Elementos acondicionadores de ese espacio (si es en intemperie, como toldos, canopys, tomacorrientes o extensiones para tomar energía eléctrica, altavoces, entre otros)
- Formatos impresos para las calificaciones

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

Limitaciones en general:

- En el caso de la feria que se monta en ingeniería, una gran limitación es la poca preparación previa que se tiene sobre el tema, debido principalmente a la heterogeneidad de los estudiantes (distintas carreras y distintos niveles de la carrera en que se encuentran)
- La generación de ideas emprendedoras poco innovadoras y con poca o ninguna posibilidad de mercado.
- La poca disponibilidad de recursos de parte, tanto de los estudiantes como de los organizadores.
- La poca homologación de experiencias inter-facultades

Riesgos y medidas de contingencia:

1. Riesgo: El peor de todos podría ser que el evento no deje huellas respecto a sus propósitos en los alumnos.
Medida: Ser explícitos, claros y con un enfoque metodológico que propicie el logro de los objetivos de la práctica.
2. Riesgo: Existe la posibilidad que un producto (especialmente de tipo alimenticio) no llene los requisitos de inocuidad mínimos requeridos.
Medida: Hacer especial énfasis en la responsabilidad que conlleva preparar productos para ingesta humana, darle seguimiento al proceso descrito de preparación de los productos.

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

Ing. Manuel Montejo

manuelmontejo@yahoo.com

fermedrano60@yahoo.es

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Título de la Buena Práctica: **Charlas de emprendimiento e innovación**

Descripción de la Buena Práctica en términos de:

Objetivo alcanzado

Los estudiantes actualizan su acervo emprendedor con información de primera mano brindada por experiencias reales en los negocios y se fomenta una cultura de emprendimiento dentro de la Universidad.

Grupo participante y Beneficiarios Finales

Todos los estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala.

Resultados obtenidos

- Estudiantes con mayor espíritu emprendedor al ver ejemplos de negocios de la vida real.
- Se da a conocer la agenda de emprendimiento a los empresarios invitados.
- Participación de empresarios en actividades para evaluar proyectos y compartir experiencias con los estudiantes.
-

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

Las conferencias de emprendimiento refuerzan las competencias emprendedoras y muestran el lado positivo y real de los negocios.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

Se adquiere una cultura de hacer diferente las cosas, motivándolos a crear sus propias empresas.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

Identificar temas de interés por socio y búsqueda, selección y atracción de profesionales/empresarios por tema.
Contar con alianzas claves con empresas.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

Debe existir un efectivo seguimiento a las actividades de conferencias para mantener constantes temas de interés y brindarlo a los estudiantes.

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

Infraestructura necesaria para brindar espacio adecuado a los conferencistas y estudiantes (Salones, auditoriums, medios visuales, audio, etc.)
Canales de comunicación adecuados para llegar al público objetivo (redes sociales, correo institucional, etc.)

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

Participación no óptima de estudiantes en las conferencias. Para evitar esta situación, se debe enfocar la conferencia para un público objetivo bien definido y anunciarlo en canal de comunicación.

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

Ing. Celso F. Cerezo, Director de Ingeniería en Ciencia de la Administración.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HONDURAS (UTH)

Título de la Buena Práctica: Formación del Centro de Desarrollo Empresarial para Emprendedores y Mipymes, CDE Mipymes.

Descripción de la Buena Práctica en términos de:

Objetivo alcanzado

Iniciar un nuevo centro de atención a emprendedores y pequeño empresarios tanto universitarios como de la comunidad logrando así también innovación social.

Grupo participante:

Gobierno de Honduras
Gobiernos municipales
Universidades de la región lideradas por UTH
Cámaras de Comercio de la región
Organizaciones gremiales
ONGs dirigidas a emprendedores

Beneficiarios finales:

Universitarios
Comunidad regional

Resultados obtenidos

Un programa sostenible y de una envergadura realmente importante con los recursos y accesos que da un proyecto con tantos actores importantes involucrados.

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

Desde inicios del año 2012 se realizaron acercamientos UTH- Gobierno de Honduras, a través del Viceministro de la Secretaría de Estado en los despachos de Industria y Comercio, explorando las políticas que posee todo gobierno para el desarrollo de los emprendedores Mipymes en el país por causa de nuestro proyecto del Vivero de Empresas de UTH.

Acordamos participar en la conformación de una Unión de Socios de la Región que en alianza público-privada, instalara un Centro de Desarrollo Empresarial para toda la región del Valle de Sula donde tiene domicilio el campus central de UTH.

El modelo de trabajo a seguir sería el de los SBDC estadounidenses, Small Business Development Centers, y para ello en alianza con Cenpromype de El Salvador y la Universidad de Texas en San Antonio, UTSA, recibimos un diplomado de varios meses junto con diferentes organismos gubernamentales y no gubernamentales de todo el país. Al finalizarlo se realizó una pasantía en las instalaciones del SBDC de la UTSA.

Se inició el 2013 con tres asambleas en UTH reuniendo a los distintos actores económicos de la región y universidades convocados por el Gobierno de Honduras. En estas asambleas se expusieron las ventajas de este proyecto y se invitó a participar a todos presentando documentación de acreditación de la persona representante, personería jurídica y carta de intención. Resaltando el liderazgo que hemos tenido en este proceso obtuvimos los votos de confianza de los miembros para presidir esta Unión de Socios y poder solicitar su sede en nuestras instalaciones.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

Interrelacionándose todos los actores de tal forma que la sinergia obtenida, está permitiendo a todos lograr el objetivo final que es impulsar a los emprendedores de sus organizaciones o proveer los servicios a este sector y en el caso del gobierno potenciar la captación de impuestos y reducir el desempleo.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

Acercarse a las entidades gubernamentales encargadas de desarrollar estos sectores, acercarse a los principales actores económicos de la región y luego propiciar encuentros entre ambos marcando una ruta de cooperación que le permita liderar un proyecto conjunto de esta naturaleza.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

Que si es posible hacer equipo tanto con otras universidades de la región como gobierno y demás sectores privados mostrando buena voluntad de cooperación e iniciativa seria de trabajo en equipo.

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

En lo material los espacios físicos para proponer instalar un centro de esta naturaleza.

En lo institucional las políticas decididas de apoyo al emprendimiento y debidamente respaldadas con evidencias de esta labor.

En lo humano las personas con esta vocación de servicio y negociación con sectores no siempre afines a la academia.

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

Limitaciones de espacios físicos apropiados para un centro así.

Limitaciones de apoyo para pactar con otras universidades.

El riesgo de no obtener el suficiente respaldo de esta Unión de Socios tan heterogénea que cause que su universidad no sea la designada para ser sede del CDE.

Prácticamente no podemos hablar de plan de contingencia pues la única manera de lograr llevar esto a cabo es pensando una labor de mediano plazo (a UTH le tomó un año de gestiones y haber aprovechado los actuales ambientes propicios en el país) ya que es sumar muchas buenas voluntades de sectores muy diferentes por medio de acercamientos, respaldados con nuestras acciones para realmente crear liderazgo por parte de nuestra universidad.

Eduardo Enrique Posadas Castellanos

eduardo.posadas@uth.hn

Skype: eeposadas

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA (UNAN-LEÓN)

Título de la Buena Práctica: Ferias de Negocios

Descripción de la Buena Práctica en términos de:

Objetivo Alcanzado

Presentar las muestras empresariales por parte de los estudiantes mediante ferias de negocio seis ediciones logrando que los estudiantes reciban comentarios objetivos de parte de las autoridades Institucionales, personal docente, administrativo e invitados especiales, referente a las ideas de negocios, a efecto de motivarles para que den seguimiento al proceso de asesoría para la posible creación de su propia empresa.

Grupo participante y Beneficiarios Finales

- **Participantes:** Todos los estudiantes de las carreras de cuarto y quinto año que les corresponde según plan de estudio.
- **Beneficiarios finales:** 1) Todos los estudiantes que presentan su idea de negocio en la feria, 2) Los estudiantes que próximamente deberán cursar los componentes relacionado al emprendimiento, 3) Las autoridades Institucionales evidencia el producto del proceso académico que da inicio en las aulas y que continua con la incubación de algunas ideas de negocio para fortalecerlas.

Resultados obtenidos

- Apoyo de autoridades en la toma de decisiones importantes en tema de emprendimiento. Ejemplo de apoyo a la feria de negocios y convenios relacionados con emprendimiento
- Desde el año 2006 hasta la fecha se han desarrollado un total de seis ferias de negocio en la institución.
- La institución es un semillero de ideas de negocios, que han recibido algún tipo de reconocimiento por la institución.

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

- Ha dado credibilidad para un mayor apoyo de las autoridades institucionales.
- Esta buena práctica ha permitido conocer todas las ideas de negocios que los estudiantes de las diferentes carreras desarrollan en los cursos relacionados al emprendimiento y con ello fomentar en ellos la mentalidad empresarial.
- Contribuye además a formar el carácter y cambio de actitud en los estudiantes.
- Por un día completo se reúnen autoridades, personal académico, administrativo y estudiantes para vivenciar sobre emprendimiento empresarial.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

- Motivación personal, al darse cuenta que una idea puede realmente concretizarse y hasta puede llegar a ser acreedora de reconocimientos internos ó externos a la institución.
- Cambio de actitud y mentalidad empresarial
- Satisfacción al llevar su creación a un evento público y en el cuál su idea puede ser vista por personas externas a la institución.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

- Documentar el proceso de tal manera que facilite el conocimiento y la aplicación de la buena práctica
- Que el evento sea desarrollado con un enfoque de utilidad práctica
- su aplicación ocurra con mínimas adaptaciones de recursos.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

- Lograr la participación de toda la institución.
- Promover la Propiedad Intelectual en las ideas de negocios de los estudiantes.
- Creer en las capacidades de los estudiantes.
- Realizar un seguimiento y desarrollo de la actividad a fin de retroalimentarse.
- Se debe creer en las capacidades de los estudiantes.

Conclusiones: 1.

La institución debe hacer un mayor esfuerzo por que las ideas de negocio que los estudiantes presentan, tengan mayor apoyo después del evento. 2. Es una verdadera experiencia de motivación promueve en los estudiantes asumir con responsabilidad el logro de objetivos

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

1. Infraestructura: Es imprescindible un local para albergar los diferentes proyectos a presentar, que sea adecuado a la cantidad y tipo de proyectos a exponer
2. Recurso económico: Para financiar alquiler de local pequeño apoyo a los participantes (papelería etc.) medios audiovisuales y cualquier necesidad para el montaje del evento.
3. Tiempo: Planificación y coordinación

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

1. Riesgo: Problemas de conexión a la red Internet para aquellos proyectos que demanden esa necesidad.
2. carencia de recursos y la falta de una estructura organizacional adecuada para la implementación de la buena práctica

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

Francisco Javier Valladares Rivas

Encargado del Proyecto BUILD en la Facultad Ciencias Económicas y Empresariales de la UNAN León

Mail: fvalladaresr@hotmail.com

Teléfonos: (505) 88863892 / (505) 23110080

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA (USMA)

Buena Práctica No. 1

Título de la Buena Práctica: Actividades de Sensibilización a la Comunidad Universitaria con diversos actores, socios estratégicos del Eco-sistema Empresarial de Panamá. Conferencias con Representantes de Organizaciones de carácter internacional: WE Americas, First Tuesday, Vital Voices, Acelerador de Empresas de Panamá de la Ciudad del Saber y *Youth Americas Business Trust (YABT)* de la Organización de Estados Americanos

Descripción de la Buena Práctica en términos de: Objetivo Alcanzado

- Presentar a toda la comunidad universitaria diversos actores que representan organizaciones de carácter internacional que apoyan el empresarismo desde diferentes perspectivas:
 - Marlene Saldarriaga, *WE Americas*
 - Annie Vial, *Voces Vitales*
 - Sebastián Mendoza, *First Tuesday*
 - Ariel Jones, Acelerador de Empresas de Panamá de la Ciudad del Saber
 - Edgar Maestre, *Youth Americas Business Trust* de la Organización de Estados Americanos

Grupo participante y Beneficiarios Finales

- Estudiantes de licenciatura, como beneficiarios directos, contando con la participación adicional de algunos socios estratégicos, profesores y personal administrativo de la Universidad
- Estudiantes de licenciatura de la USMA con espíritu emprendedor

Resultados obtenidos

- Para que el público asistente conozca las diversas avenidas de colaboración para promover el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

- Por el momento, se está creando, y nos estamos dando cuenta de ello, en gran medida el entusiasmo que hay en una parte de la población estudiantil en el desarrollo de ideas de negocios.
- El que nuestra comunidad universitaria conozca algunas de las organizaciones que están trabajando en nuestro país para apoyar la creación de nuevas empresas puede ampliar el horizonte de oportunidades para que nuestros estudiantes encuentren en alguna de estas organizaciones el apoyo necesario tanto para la estructuración documental de su idea de negocio, como la posibilidad de lograr el apoyo financiero necesario para llevar a la realidad su propuesta o idea de negocio.
- Además, para el personal docente y administrativo también le abre las posibilidades de conocer que existen organizaciones internacionales con un gran cúmulo de oportunidades para poder ofrecer a los estudiantes ese apoyo necesario, de tal manera que nosotros, conociendo que existen estas organizaciones, podemos orientar mejor al estudiante en el establecimiento de su propuesta de negocio.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

- Con estas actividades, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer que existen toda una serie de organizaciones de carácter internacional, que van más allá de nuestras fronteras, donde eventualmente ellos podrían tener acceso para conseguir el apoyo de formación y financiera que pudieran necesitar para llevar a la feliz realidad su idea de negocio.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

- Desarrollar alianzas con otras instancias locales e internacionales que están promoviendo también el tema del emprendimiento en sus respectivos países
- Programar la presentación de estos socios estratégicos y asegurar un grupo que pueda atender y participar en estas conferencias.
- Desarrollar una campaña de promoción de estas conferencias

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

- Lograr el compromiso de algunos profesores que se comprometan con esta actividad para que incentiven a aquellos de sus alumnos que tienen el deseo de ser empresarios asistan a estas conferencias.
- También lograr el compromiso de las autoridades para que le den todo el apoyo necesario para la promoción en todos los medios publicitarios internos que usa la Universidad de las mismas conferencias.
- Tener y mantener muy buenas relaciones con estos socios estratégicos para siempre poder contar con su apoyo en la promoción del emprendimiento en sus respectivos centros Universitarios

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

- Personal apasionado y dedicado a la implementación y desarrollo de las diversas etapas de la logística necesaria para llevar a la realidad las conferencias
- Salones grandes, tipo auditorios, con todo el equipo audiovisual necesario para ofrecer a los conferenciantes las comodidades necesarias para hacer sus presentaciones.
- Lograr grupos de profesores que puedan apoyar la participación de sus estudiantes en estas conferencias, para asegurar tener un público participante

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

- La promoción hacia los estudiantes, para mejorar esto lograr una promoción “face to face” que es más efectiva que el envío de la invitación por medio electrónico
- Al no tener la promoción adecuada, podría ser que los estudiantes no se enteren con la amplitud que debieran

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

Samuel Vásquez González

Coordinador Centro de Desarrollo de Emprendedores USMA

Mail: svasquez@usma.ac.pa

Teléfonos (507) 230-8316

Buena Práctica No. 2

Título de la Buena Práctica:

Participación en el Concurso SEBRAE, de la Secretaria de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Brasil, organizado en Panamá por el Consejo del Sector Privado para el Apoyo Educacional (COSPAE) - 2010 a la fecha

Descripción de la Buena Práctica en términos de:

Objetivo Alcanzado

- Promover la participación de los estudiantes de toda la Universidad en este concurso, no importa de qué carrera sean ni en qué nivel o año se encuentren.

Grupo participante y Beneficiarios Finales

- Estudiantes de licenciatura, como beneficiarios directos.
- Estudiantes de licenciatura de la USMA de todas las carreras.

Resultados obtenidos

- Durante las dos primeras ediciones del Concurso (2012 y 2011), estudiantes de Ingeniería Industrial Administrativa ganaron el Primer lugar a nivel nacional, ganándose la representación del Panamá en el Concurso Latinoamericano que se lleva a cabo en Rio de Janeiro, compitiendo con grupos estudiantiles de otros países de Suramérica.

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

- Durante el desarrollo del concurso, los jóvenes participan en un juego virtual donde se simulan situaciones relacionadas con la puesta en práctica de decisiones estratégicas y tácticas de un mercado particular, para hacer frente a situaciones relacionadas con el mercado, oferta, u otras áreas que puedan incidir en un negocio.
- El resultado financiero de las decisiones que los grupos estudiantiles tomen son evaluados por el mismo software y les va dando puntuaciones en cada una de las rondas de negocio. Todo esto se hace a través de una plataforma de internet a la que los estudiantes participantes tienen acceso.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

- A través de la exposición de los estudiantes participantes en este concurso a situaciones que, aunque son simuladas, son situaciones que representan el verdadero quehacer de directivos empresariales, lo mismo a lo que se enfrentan normalmente los emprendedores empresariales.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

- Que alguna organización empresarial local, privada preferentemente, se ponga en contacto con SEBRAE para llevar a su país este concurso y puedan tener acceso a la plataforma y puedan participar en la competencia regional.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

- Necesidad de organizar un grupo de profesores que estén dispuestos a apoyar a los estudiantes en ampliarles sus conocimientos de las diversas áreas de un negocio que tengan incidencia en las situaciones financieras de la empresa, como marketing, producción, ventas, y otras.
- El asesorar adecuadamente a los estudiantes participantes del concurso a lo largo de todas las sesiones del concurso.

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

- Institución empresarial local que quiera asumir la responsabilidad de llevar adelante la representación de este concurso a nivel nacional.
- Profesores apasionados y dedicados a la asesoría externa y extra aula a los estudiantes participantes de este concurso.
- Espacios de tiempo tanto de profesores y estudiantes, y salones disponibles para hacer esta asesoría. Salones grandes, tipo auditorios, con todo el equipo audiovisual necesario para ofrecer a los conferenciantes las comodidades necesarias para hacer sus presentaciones.
- Lograr grupos de profesores que puedan apoyar la participación de sus estudiantes en estas conferencias, para asegurar tener un público participante.

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

- La falta de profesores que quieran desarrollar esta labor de asesoría.
- La falta de una instancia empresarial privada nacional que quiera asumir la representación de este Concurso a lo interno de cada país.

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

Samuel Vásquez González

Coordinador Centro de Desarrollo de Emprendedores USMA

Mail: svasquez@usma.ac.pa

Teléfono (507) 230-8316

Buena Práctica No. 3

Título de la Buena Práctica: Juego “El Empresario”

Descripción de la Buena Práctica en términos de:

Descripción: “El Empresario” es un juego didáctico donde los participantes se dividen en grupos de cuatro personas. Los grupos simulan una empresa, cada participante puede tomar un papel dentro del grupo. Las empresas inician operaciones en igualdad de condiciones. Cada empresa debe llevar registros detallados de cada operación. Al finalizar un año de simulación, se preparan los estados financieros, se revisan las razones financieras y se analiza la situación económica de cada empresa frente a un nuevo periodo.

Objetivo a alcanzar: Desarrollar una dinámica donde los estudiantes simulan el diario vivir de un empresario, en un período de dos meses.

Grupo participante: Estudiantes de la USMA, de cualquier carrera, y cualquier nivel.

Beneficiarios Finales: estudiantes de la USMA.

Resultados a obtener:

Importancia de los registros contables, impacto de las decisiones en el futuro de la empresa, trabajo en equipo, cierre de un ciclo contable, análisis de las principales razones financieras.

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

Al desarrollar diversas técnicas y dinámicas como ésta, la Universidad amplía su oferta para el beneficio de los estudiantes, como lo fueron en su momento las prácticas profesionales y el trabajo social, entre otros.

Razone cómo los participantes se beneficiaron de la Buena Práctica:

El estudiante, al verse enfrentado a una realidad virtual, aprenderá a tomar decisiones bajo presión, y verá cómo estas decisiones influyen en el futuro de la empresa. Por otra parte, el estudiante desarrollará una disciplina de registro de los movimientos contables, como entender un estado financiero y el desarrollo de una capacidad de negociación.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

- Participar activamente de la dinámica.
- Convertirse en un promotor de la actividad.
- Involucramiento de todas las Escuelas.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

- Cómo manejar dinámicas de trabajo con grupos de estudiantes.
- Descubrimiento de las competencias y habilidades de los estudiantes.
- Desarrollar formas alternas de enseñanza y aprendizaje.

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

- Infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades
- Personal apasionado y dedicado a la ejecución del programa y el cumplimiento de los objetivos

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

- Falta de participación de los profesores y estudiantes.
- Falta de apoyo de los directores y autoridades de la Universidad.

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

Samuel Vásquez González

Coordinador Centro de Desarrollo de Emprendedores USMA

Mail: svasquez@usma.ac.pa savago713@hotmail.com

Teléfono (507) 230-8316

Ing. Saúl Villarreal, Profesor de la Escuela de Ingeniería Industrial Administrativa,
svillarreale@usma.com.pa saulvillarreal21@gmail.com

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ (UTP)

Título de la Buena Práctica:

“Apoyo en la Gestión de Fondos para Emprendimientos de Base Tecnológica en la UTP”

Descripción de la Buena Práctica en términos de:

Objetivo Alcanzado

Lograr los recursos financieros para la puesta en marcha de proyectos emprendedores.

Descripción:

Apoyar a emprendedores internos y externos de la UTP en la maduración, viabilidad, y presentación de proyectos emprendedores ante organismos de financiación, mediante capacitación, asesorías especializadas y vinculación con inversionistas privados.

Grupo participante y Beneficiarios Finales

Personal del Centro de Emprendimiento UTP Emprende (de mercadeo y técnico especializado), personal de otros estamentos de la IES y el organismo financiador.

Los beneficiarios finales: emprendedores proponentes de los proyectos.

Resultados obtenidos:

- Dieciséis (16) proyectos emprendedores ganadores basados en innovaciones, lo que representa el 80% de los ganadores de dicha convocatoria (SENACYT).
- Fondos levantados por US\$1.3 Millones de dólares
- Creación de Empresas de los sectores: Tics, Energía y Ambiente y Biotecnología.
- Ventas por más de un millón de dólares.
- Generación de 20 puestos de trabajo directos, y diversos indirectos.
- Exportación de productos y servicios panameños (Perú, Argentina, Chile, Uruguay, y otros)
- Devolución en pago de impuestos los fondos obtenidos.
- Transferencia Tecnológica e investigaciones nacidas a través del desarrollo de los emprendimientos.
- Participación de emprendedores estudiantes, egresados, docentes, investigadores y externos, en niveles educativos de doctorado, maestría, ingeniería y licenciaturas.
- Actualmente, 75 proyectos emprendedores concursando para fondos de capital semilla. (Ampyme)
- Alianzas estratégicas (*joint ventures*) entre proyectos emprendedores e inversionistas privados. (Cámara de Comercio)
- Proyectos ganadores de Premios y Concursos Empresariales.

Explique cómo esta Buena Práctica ha contribuido a reforzar el Emprendimiento en su Universidad:

El desarrollo de ésta buena práctica ha contribuido a reforzar el emprendimiento, mediante el apoyo brindando en términos de capacitación y asesoría especializada para la viabilidad y presentación de propuestas de proyectos emprendedores para acceso a fondos con criterios de pertinencia, relevancia, sostenibles en el tiempo y con resultados medibles y cuantificables.

¿Qué factores considera que deben producirse para que otro socio pueda adoptar esta Buena Práctica?

Factores necesarios para la implementación:

- Programas de acceso a fondos para emprendedores.
- Relaciones con inversionistas efectivos y profesionales.
- Promoción efectiva de los programas de acceso a fondos en el nivel nacional (personal de tiempo completo, conocimiento de la oferta, sinergia entre los diferentes estamentos de la institución.
- Presupuesto de Operación (movilización, material promocional, recursos tecnológicos)
- Personal especializado y con experiencia en temas de acceso a fondos y formulación de proyectos emprendedores.
- Personal asesor en temas empresariales (viabilidad de proyectos).

¿Cuáles son las lecciones aprendidas y conclusiones que cree pueden trasladarse a otros socios CA?

Lecciones aprendidas:

- Todo programa de fomento al emprendimiento debe iniciar con un proceso de sensibilización a todos los niveles.
- Fundamental que la gestión de emprendimiento sea un pilar transversal en todos los estamentos de la institución.
- Retroalimentación con los diferentes organismos de financiación.
- Capacitación continua y actualizada del personal asesor de proyectos y de planta en el Centro de Emprendimiento.
- Difundir los casos de éxitos de la institución, tanto a nivel interno como externo (país).

Enumere cuáles son los recursos que deben tenerse en cuenta para poner en marcha una práctica similar en otra institución socia:

Recursos:

- **Humano:** con experiencia, compromiso y valores.
- **Económicos:** para el proceso de sensibilización y logística.
- **Infraestructura:** espacio y herramientas adecuadas para el proceso de capacitación y asesoría.
- **Tecnológicos:** gestión eficiente y eficaz mediante herramientas tecnológicas.

Enumere cuáles son las limitaciones y riesgos que pueden darse durante la organización y ejecución de esta práctica y proponga medidas de contingencia:

Limitaciones:

1. Tiempo suficiente para el proceso de capacitaciones y asesorías.
2. Falta de personal para la atención requerida.

Riesgos:

1. Seguimiento a proponentes.
2. Desmotivación de proponentes por no ser ganadores de los fondos.

Medidas de Contingencia:

- Dedicar fondos a mantener actualizada la oferta para emprendedores.
- Organización (tiempo, logística, infraestructura, participantes).
- Reuniones previas con personal especializado.
- Presentar a los proponentes otras alternativas de financiación.
- Personal motivador que pueda transmitir los beneficios de participar en procesos de convocatorias de financiamiento con fondos públicos o privados (el acceso a fondos en sólo uno de ellos).

Escriba un nombre y datos de contacto en caso de que se precise más información.

Mariela Salgado C.

Coordinadora General

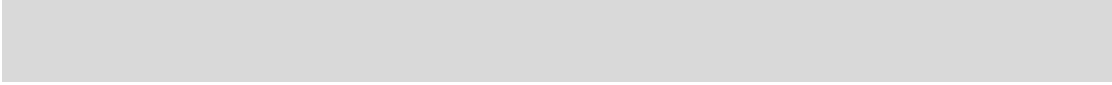
Centro de Emprendimiento UTP Emrende

Email: mariela.salgado@utp.ac.pa o mariela.salgadoc@gmail.com

Teléfono: (507) 560-3425

Anexo

Componentes de un Ecosistema Emprendedor



BUILT

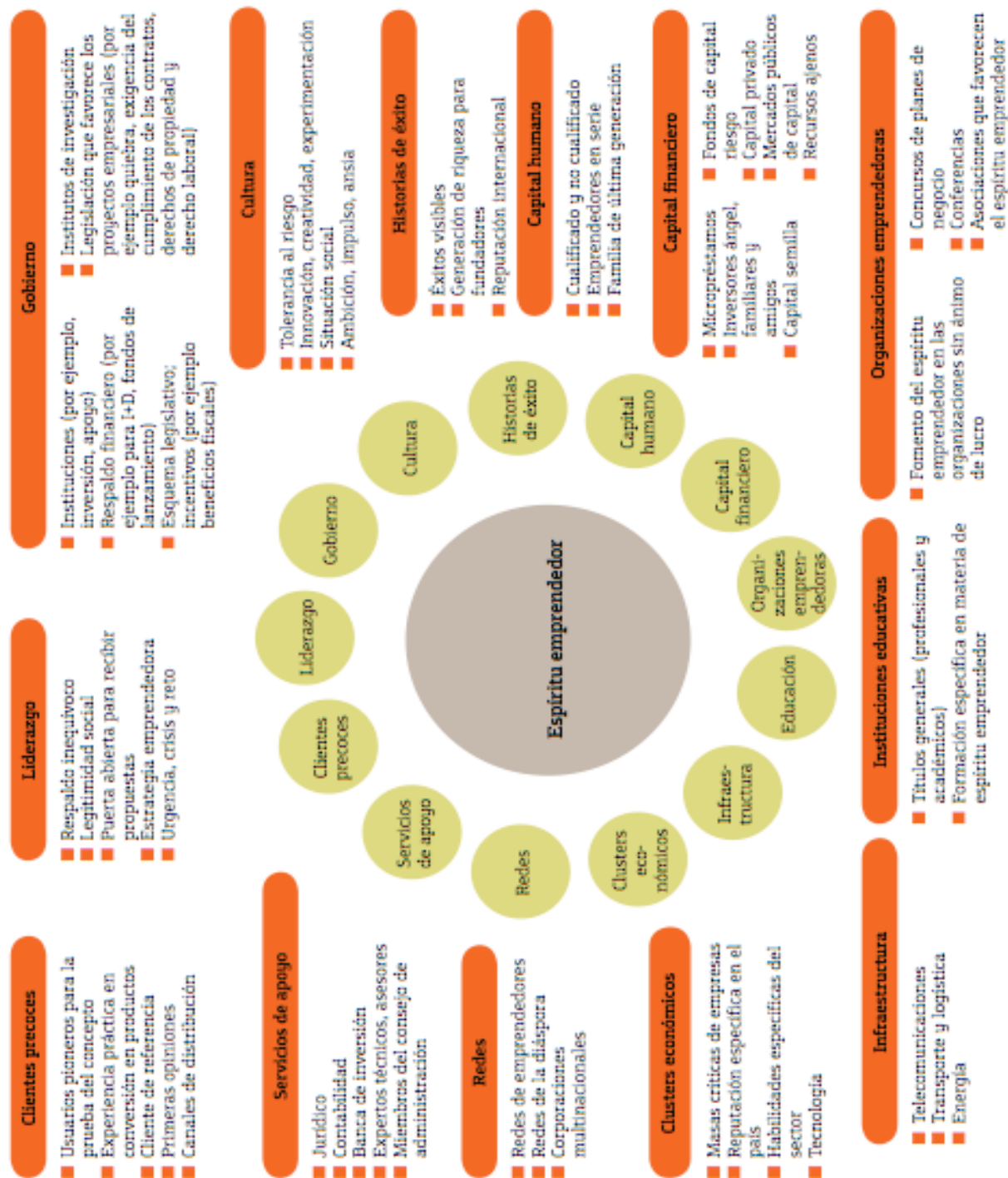


Ilustración 22: El ecosistema emprendedor.

Fuentes: Presentación en el Future Trends Forum de Daniel Isenberg, profesor de Management en el Babson College y fundador del proyecto Babson Entrepreneurship Ecosystem.

Ejemplo de Componentes de un Ecosistema Emprendedor

Fuente: Daniel Isenberg



Coordinador del proyecto:

Universidad Católica Santa María La Antigua, Panamá

Socios del proyecto:

Universidad Tecnológica de Panamá, *Panamá*
Instituto Tecnológico de Costa Rica, *Costa Rica*
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, *Costa Rica*
Universidad de El Salvador, *El Salvador*
ITCA-FEPADE, *El Salvador*
Universidad Americana, *Nicaragua*
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (LEÓN), *Nicaragua*
Universidad San Carlos de Guatemala, *Guatemala*
Universidad del Valle de Guatemala, *Guatemala*
Universidad Nacional Autónoma de Honduras, *Honduras*
Universidad Tecnológica de Honduras, *Honduras*
Universidad de Alicante, *España*
Glasgow Caledonian University, *Escocia*
Stiftelsen Chalmers Industriteknik, *Suecia*

www.build-project.eu



TEC | Tecnológico
de Costa Rica

ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA



Escuela Especializada
en Ingeniería
ITCA FEPADE



Universidad
de Alicante

GCU
Glasgow Caledonian
University

