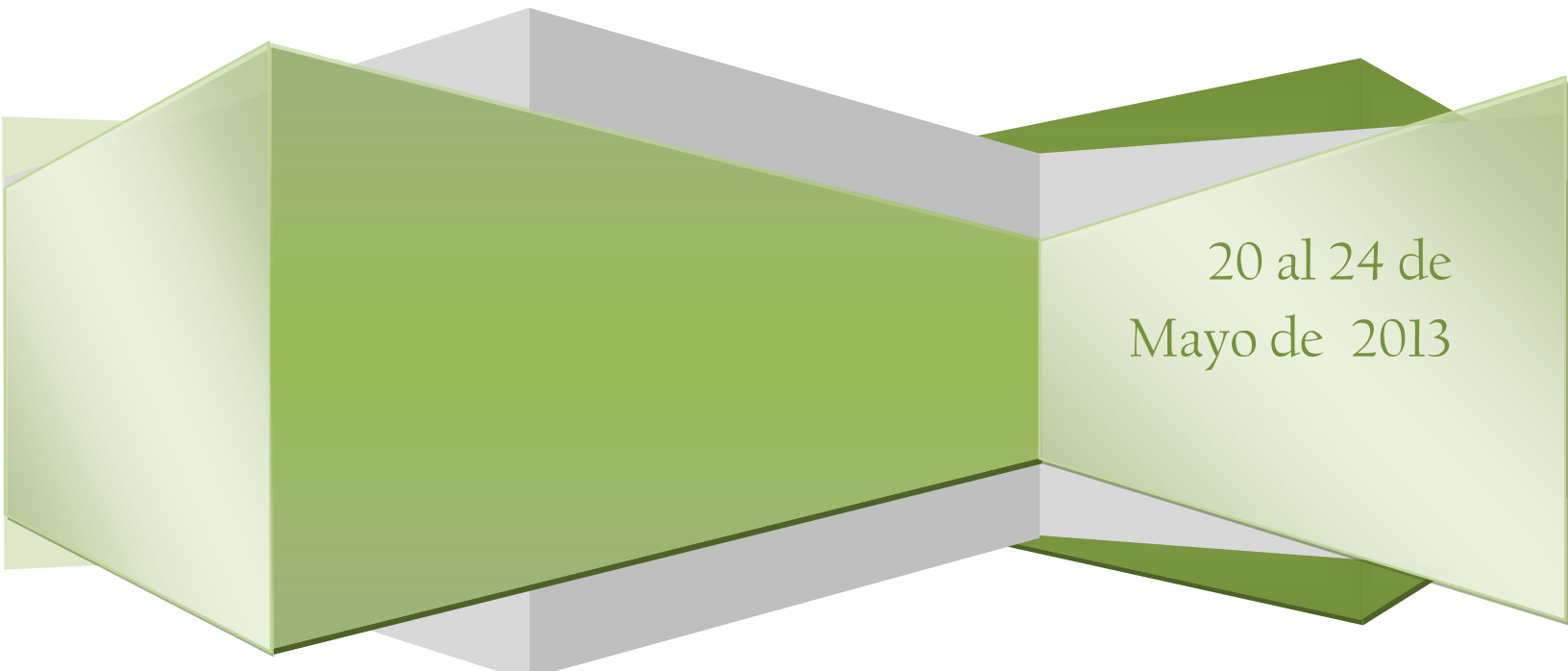


3er Seminario Taller para
Profesionales del
Ecosistema Emprendedor
en América Latina



20 al 24 de
Mayo de 2013

Índice de contenidos

Presentación	3
Objetivo general	4
Destinatarios	4
Estructura del Seminario	7
Contenidos del Seminario	8
Dirección y cuerpo docente	10
Inscripción y arancel	13
Certificados	14
Sede del seminario	14
Informes y consultas	15
Turismo en Buenos Aires	15

Presentación

Existen evidencias internacionales que indican que uno de los factores clave en el apoyo a los emprendimientos es, junto con los modelos y estrategias institucionales implementadas, la calidad de los profesionales que trabajan en las instituciones del sistema de apoyo a los emprendedores.

Distintos países de la región han venido generando iniciativas de distinto tipo para fomentar el emprendimiento y la innovación. En este marco las instituciones y sus profesionales han tenido que ser emprendedores en sí mismos, abriendo caminos desde las propias experiencias que fueron desarrollando casi desde cero.

Asimismo, esta tendencia se ha acentuado y existen instituciones que desean sumarse al desafío de promover el desarrollo emprendedor. Para ello requieren formar profesionales que cuenten con la plataforma de capacidades necesarias como para poder hacerlo con efectividad y eficiencia.

En ese contexto, Prodem lanza el 3° Seminario-Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor en América Latina, un espacio orientado al desarrollo de capacidades profesionales, a la formación, a la reflexión y al intercambio de experiencias entre quienes están participando de las distintas iniciativas de fomento al emprendimiento y la innovación en nuestra región.

[Volver al índice](#)

Objetivo general

Contribuir al desarrollo de capacidades estratégicas y de gestión para fomentar y apoyar el surgimiento de emprendedores y de empresas desde distintos ámbitos institucionales en América Latina.

Objetivos específicos

- Generar un espacio de encuentro y formación sistemática ajustado a las necesidades de los profesionales que promueven el emprendimiento en la región.
- Formar profesionales capaces de promover el desarrollo emprendedor estimulando la reflexión crítica sobre los aspectos clave del proceso emprendedor y las iniciativas para su desarrollo.
- Fomentar el intercambio y discusión de experiencias desde la perspectiva de los procesos institucionales involucrados y estimular el desarrollo de redes de contacto entre los participantes de distintos ámbitos y países.

[Volver al índice](#)

"... UNA EXPERIENCIA REFRESCANTE, LLENA DE APRENDIZAJES Y CON LAS MIRADAS CRÍTICAS Y REFLEXIONES CLAVE DE LOS COLEGAS DE LA REGIÓN"

PABLO VANEGAS
CORPOGESTION - COLOMBIA

Destinatarios

El Seminario está dirigido a profesionales que trabajen en instituciones que fomentan y brindan apoyo a emprendedores y al surgimiento y desarrollo de nuevas empresas en América Latina – públicas, privadas, mixtas - así como también a profesionales

independientes dedicados a apoyar el emprendimiento. Es requisito de admisión tener título universitario.

Más de 100 profesionales de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay ya participaron de las dos ediciones anteriores del Seminario-Taller para Profesionales del Ecosistema Emprendedor en América Latina:



Algunos ámbitos donde se desempeñan quienes participaron del Seminario-Taller son:

- Agencia Nacional de Investigación e Innovación - ANII (Uruguay)
- Banco Ciudad (Argentina)
- Banco Nacional de Costa Rica (Costa Rica)
- Cámara de Comercio de Nicaragua (Nicaragua)
- Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Innovación - CUTI (Uruguay)
- Centro de Emprendimiento e Innovación - Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia)
- Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo de empresas - Universidad APEC (República Dominicana)
- Ciudad Del Saber, Acelerador de Empresas de Panamá (Panamá)
- Corporación de Desarrollo Empresarial e Incubadora de Empresas SANTIAGO INNOVA (Chile)
- Dinamismo Global Ltda / BID (Colombia)
- Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del MIEM (Uruguay)
- Fac. de Cs. Exactas y Naturales - Universidad de Buenos Aires (Argentina)
- Fondo Multilateral de Inversiones - FOMIN - Grupo BID (Uruguay)
- Fundación Argentina de Nanotecnología - FAN (Argentina)
- Fundación Julio Ricaldoni (Uruguay)
- Fundación Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba | UVITEC (Argentina)
- Gerencia de Estrategias y Estudio - CORFO (Chile)
- Incubadora de Empresas IRO Chubut (Argentina)
- Incubadora EMTEC (Argentina)
- Incubadora INNPULSAR (Ecuador)
- Innova Bio Bio (Chile)
- INTEC (República Dominicana)
- Instituto Nacional de Aprendizaje - INA (Costa Rica)
- Instituto Peruano de Acción Empresarial - IPAE (Perú)
- Instituto Tecnológico de Costa Rica - ITCR (Costa Rica)
- Laboratorio Tecnológico del Uruguay - LATU (Uruguay)
- Ministerio de Ciencia y Tecnología - MINCyT (Argentina)
- Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) (República Dominicana)
- Parque del Emprendimiento - Universidad de Antioquia (Colombia)
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)
- Programa EmprendEcuador - Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (Ecuador)
- Programa EMPRENDE-PRO - FUNDAPRÓ (Bolivia)
- Prósperitas Capital Partners SRL (Uruguay)
- SEPYME - Ministerio de industria (Argentina)
- Sociedad de Fomento Fabril F.G. - SOFOFA (Chile)
- Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (Argentina)
- Subsecretaría de Desarrollo Económico - GCBA (Argentina)
- Universidad Tecnológica Nacional (Argentina)
- Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (México)
- Universidad Federal de São João Del - REI - UFSJ (Brasil)

[Volver al índice](#)

A group of people, including men and women, are seated around a table in a meeting room, engaged in discussion. The image is slightly faded and serves as a background for the top section of the page.

Estructura del Seminario

El Seminario-Taller se desarrolla durante una semana en jornadas intensivas. La dinámica de trabajo se apoya en experiencias y testimonios de emprendedores, expertos y protagonistas de experiencias concretas. Todo ello complementado y enriquecido a través de marcos conceptuales, herramientas analíticas, resultados de investigaciones y trabajos grupales orientados a estimular la reflexión y el aprendizaje colectivo.

El Seminario se estructura en torno a 5 ejes:

El proceso
emprendedor en
América Latina

Factores clave para
el diseño de
programas e
instituciones

Los desafíos de la
implementación

La construcción de
capital
emprendedor

Las políticas de
desarrollo
emprendedor

[Volver al índice](#)

A solid green rectangular box, likely a placeholder for a logo or image.

"...CONOCER COLEGAS DE TODA LATINOAMÉRICA Y TAMBIÉN DISCUTIR Y APRENDER LOS FACTORES
CLAVE DE ÉXITO EN LA GESTIÓN DE LOS ECOSISTEMAS"

CRISTIÁN MORENO
SOFOFA - CHILE

Contenidos del Seminario



Eje 1: EL PROCESO EMPRENDEDOR EN AMÉRICA LATINA: Casos concretos de emprendedores. Conceptos básicos, enfoques, tendencias y evidencias internacionales. Perfiles de emprendimientos y de emprendedores requeridos; radiografía de los emprendimientos dinámicos y de los factores que inciden en su nacimiento y desarrollo desde una perspectiva sistémica (financieros y no financieros). Implicancias directas para la práctica de las instituciones.



Eje 2: FACTORES CLAVE PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS E INSTITUCIONES: Casos y testimonios. El proceso de diseño, sus etapas y principales desafíos. Rol del diagnóstico y el proceso de formulación de objetivos y metas. La conexión con los actores reales. El ecosistema y la organización como puntos de partida para la construcción del proyecto institucional. Definición de clientes, componentes típicos y servicios (financieros y no financieros). El programa como emprendimiento institucional, aportes del enfoque de ciclo organizacional. Modelos institucionales: governance y estilos de gestión, equipos, incentivos y estilos de gestión. Recursos y capacidades requeridas para el desarrollo de los programas en el tiempo. Claves del proceso de identificación de alianzas institucionales apropiadas.



Eje 3: LOS DESAFÍOS DE LA IMPLEMENTACIÓN: Experiencias. La articulación de la cadena de valor y el ecosistema. Políticas de posicionamiento y estrategia comunicacional. Gestionando las alianzas deseadas: cuándo funcionan y cuando no? El desafío de la captación de emprendedores: cuál es la estrategia que funciona? Los procesos de selección: errores típicos y factores clave para equivocarse lo menos posible. Estilos de servicios para emprendedores ¿qué es lo que más valoran? sorpresas de la experiencia. Incubación de empresas: aprendizajes y desafíos. Los problemas de la formación de emprendedores. Canvas vs Plan de Negocios. Alternativas de trabajo en la consultoría de emprendedores. Modelos innovadores: las aceleradoras de negocios. La construcción de una oferta de financiamiento emprendedor.



Eje 4: CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL EMPRENDEDOR: Qué nos aportan las experiencias internacionales? Distintas modalidades. Factores clave en el desarrollo de la oferta de financiamiento. Problemas y desafíos existentes en América Latina. La generación de deal flow. El perfil de los inversores. La articulación con el resto del ecosistema. Aprendiendo de los casos latinoamericanos. Dónde estamos? Logros y asignaturas pendientes.



Eje 5: LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO EMPRENDEDOR: Fundamentos y objetivos de la intervención, distintos enfoques. Experiencias y tendencias a nivel internacional y en la región. Principales áreas de actuación e instrumentos predominantes (financieros y no financieros, según etapa del proceso emprendedor). Ejes y modelos estratégico-institucionales. Evaluación, aprendizaje y sostenibilidad de los programas e instituciones: Experiencias. El problema de la sostenibilidad.

“...UNA MIRADA MUY ENRIQUECEDORA Y DE APLICACIÓN INMEDIATA. EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA SE MERECE UN EVENTO DE ESTA CATEGORÍA”

ALEJANDRO MINATTA
RED EMPRENDER - URUGUAY

[Volver al índice](#)

Dirección y cuerpo docente

El dictado del Seminario-Taller está a cargo de destacados especialistas de la región y de otros países en temas vinculados con el desarrollo de políticas, capital de riesgo y desarrollo emprendedor.



La Dirección está a cargo de Hugo Kantis, Director del Programa de Desarrollo Emprendedor (Prodem) de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Experto internacional en Emprendimiento, Programas y Políticas de Desarrollo Emprendedor. Autor de numerosos libros y artículos sobre el tema en América Latina. Miembro del Editorial Board de Venture Capital, Journal of Small Business Management e International Small Business Journal.

Otros especialistas que ya han confirmado su participación (por orden alfabético):

Paul Ahlstrom, Experto en financiamiento de nuevos emprendimientos tanto como inversor, expositor, consultor y emprendedor. Fundador de “Alta Ventures” y “Kickstart México”.

Pablo Angelelli, Especialista Senior en Ciencia y Tecnología del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con una amplia experiencia y conocimiento de programas e instituciones de apoyo al emprendimiento y la innovación en América Latina.

Marta-Patricia Aparicio y Montesinos, Especialista en Financiamiento a nuevas empresas y en Ecosistema Emprendedor. Forma parte del equipo de Early Stage Equity en el FOMIN (BID).

Gustavo Arjones, Co-Fundador y CTO de Social Metrix. Posee una vasta carrera en el sector de IT , proyectos de Management e Internet.

Ariel Arrieta, Fundador de la Aceleradora Nextperience. Emprendedor en serie. Desde 1994 ha estado involucrado en Internet y en la industria de los medios online.

Diego Bazurro, Fundador de Body Health, una empresa de desarrollo producción y comercialización de quipos para tratamiento de estética y para el área médica.

Lisandro Bril, Socio Gerente de Ax Ventures – Fondo Pymar y Holdinvest Venture Capital. Pionero del capital emprendedor en América Latina. Especialista en temas de Capital de Riesgo, Estrategia y Desarrollo Empresarial. Actual miembro del Comité Consultivo del Prodem.

Álvaro Bustos Torreblanca, Director de Incubadora Santiago Innova de Chile. Ha participado en varios proyectos de planificación de desarrollo económico territorial. Emprendedor en el área de productos de línea blanca.

Alicia Caballero, Gerente General de Capital para Pymes, administradora de fondos de capital de riesgo. Integra la Fundación Empresa Global, que brinda asistencia técnica a pymes e inversores.

José Luis Curbelo, Vicepresidente de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas de la Institución. Posee destacada trayectoria profesional tanto en el ámbito académico como en los sectores público y privado y en particular en la banca de desarrollo.

Álvaro García, Fundador de Pedido Ya!, empresa que ofrece un portal on line con la oferta gastronómica para realizar pedidos. Tiene presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Puerto Rico y Uruguay.

Rafael García, Director de Ingenio Incubadoras de empresas – Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU). Posee una vasta experiencia en el área de marketing de compañías High Tech. Es docente de marketing y negociación en la Universidad ORT de Uruguay.

Susana García Robles, Lead Investment Officer-Early Stage Financing Group del FOMIN (BID). Desde 1999 ha participado en inversiones en capital de riesgo y microfinanzas en Argentina, Brasil, America Central, Chile, Colombia, Mexico, Peru y Uruguay.

Clementina Giraldo, Ejecutiva Principal del área de Políticas Públicas y Competitividad en CAF. Anteriormente ocupó cargos de Directora en las áreas de Micro, Pequeña y Mediana Empresa y de Emprendedorismo pertenecientes al Ministerio De Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Hernán Kazah, Co-fundador, CFO y COO de Mercado Libre y Co-fundador y socio gerente de Kaszek Ventures. Actualmente forma parte del comité de Latin American Private Equity & Venture Capital Association.

Adriana Tortajada de Narváez, Titular Capital Emprendedor NAFIN. Miembro fundador del primer fondo de capital de riesgo con recursos públicos para emprendedores tecnológicos y científicos. Asesora del Gobierno de México en la banca de desarrollo.

Rose Vervenne, Vice-President Latin America Operations de Enablis Entrepreneurial Network. Anteriormente se desempeñó como directora de estrategia de Accenture Bélica, donde desarrollo una amplia carrera en la creación y gestión de programas de transformación estratégicas para empresas de servicios públicos y financieros.

[Volver al índice](#)

"...MUY IMPORTANTE PARA HACER CONTACTOS Y CONOCER EXPERIENCIAS DE AMÉRICA LATINA. MUY BUENO EL NIVEL DE LOS PANELISTAS Y DE LA ORGANIZACIÓN!!"

**BEZAMAT DE SOUZA NETO
INDETEC - BRASIL**

Inscripción y Arancel

La etapa de inscripciones tempranas con arancel preferencial para participantes latinoamericanos inicia el 10 de Enero y se extiende al 1 de Marzo de 2013. A partir de esta fecha, se inicia el período de inscripciones regulares hasta el 26 de Abril de 2013. Aquellos que confirmen su vacante durante el período de inscripciones tempranas tendrán un **descuento** del 10% sobre el valor del Arancel.

Para los participantes argentinos, el período de inscripción temprana con arancel preferencial se abre el 15 de Febrero de 2013 y se extiende hasta el 15 de Marzo de 2013. Las inscripciones regulares comienzan el 18 de marzo hasta el 26 de abril de 2013.

Dado que los cupos son limitados los formularios de inscripción serán considerados según el orden de llegada. Los postulantes seleccionados para participar del Seminario deberán confirmar su vacante abonando el arancel del Seminario durante los 10 días hábiles posteriores a haber recibido la confirmación de su participación en el Seminario¹. No podrá ser garantizada la reserva de su vacante en caso de no haber consolidado la vacante en ese período.

Para formalizar la inscripción se deberá completar el formulario on-line que encontrará haciendo click [aquí](#). Una vez recibido el formulario correspondiente a la postulación se le enviará un e-mail confirmando la recepción y solicitando una foto 4x4 y fotocopia (o imagen escaneada) del pasaporte, en el caso de los postulantes latinoamericanos, o del DNI, en caso de los postulantes argentinos.

¹ En caso de que no se utilice la vacante confirmada y abonada por razones personales del participante, no se realizará ningún tipo de devolución del importe abonado, reservándose la organización del Seminario el derecho de reasignar la vacante a otro postulante.

El arancel del Seminario es de USD 690 (seiscientos noventa dólares) y se podrá abonar a través de Tarjeta de Crédito (Visa y MasterCard), Western Union, Transferencia Bancaria, Pago Fácil o Pagos Link. El arancel incluye la participación en el Seminario, los materiales, los coffee-breaks así como el cocktail de bienvenida.

[Volver al índice](#)

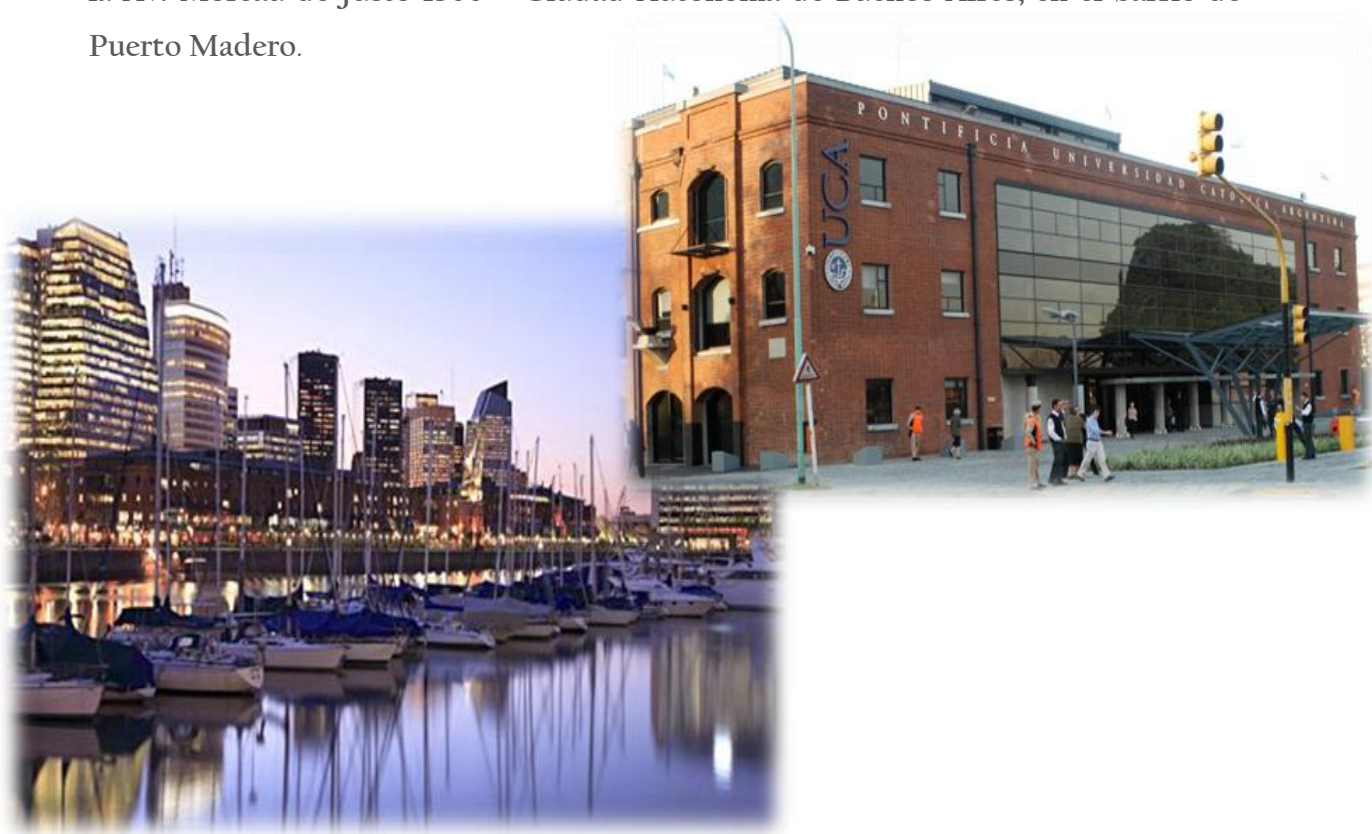
Certificados

Se entregarán Certificados de Asistencia a quienes cumplan el requisito de participación al 80% de las sesiones.

[Volver al índice](#)

Sede del Seminario

El Seminario tiene lugar en el Edificio de la Universidad Católica Argentina ubicado en la Av. Moreau de Justo 1300 – Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en el barrio de Puerto Madero.



“...FUE MUY IMPORTANTE PARA CONOCER EXPERIENCIAS DIVERSAS EN DIFERENTES PAÍSES DE LA REGIÓN, EL APRENDIZAJE SE REFORZÓ CON LAS CHARLAS Y LOS TRABAJOS”

JAVIER ALBUJA
CONQUITO - ECUADOR

[Volver al índice](#)

Informes y consultas

Mayor información y consultas pueden realizarse vía correo electrónico en: comunicacion.prodem@ungs.edu.ar. Alternativamente se puede consultar la información en www.prodem.ungs.edu.ar/seminario o contactarse telefónicamente con la Lic. Cecilia Menéndez o la Lic. Sabrina Ibarra García al (54 11) 4469-7500 interno 7247 (hasta las 17.00hs hora GMT-3).

[Volver al índice](#)

Turismo en Buenos Aires

En la costa del Río de la Plata, Buenos Aires tiene un clima templado y muchos días de sol por año. Mayo la estación del año es otoño y la temperatura promedio es de 18°. Generalmente, las mañanas son frescas pero la temperatura sube hacia el mediodía y desciende hacia la noche.

La ciudad ofrece una amplia gama de atractivos: monumentos, iglesias, museos, galerías de arte y teatros; plazas, parques y jardines con arboledas añosas; barrios característicos; amplios centros comerciales, hoteles tradicionales y modernos, restaurantes típicos y de cocina internacional.

La ciudad –con tres millones de habitantes– tiene 48 barrios para recorrer. Las zonas más visitadas por turistas nacionales y extranjeros son el Abasto, Puerto Madero, San Telmo,

Recoleta, Palermo, La Boca, Plaza de Mayo y las avenidas Corrientes, de Mayo y Santa Fe, verdaderos centros de compras a cielo abierto.

El paisaje natural de la región, verde y húmedo, puede gozarse en los parques, en las afueras o en la gigantesca Reserva Ecológica que se encuentra a sólo cinco minutos del Centro de la ciudad.

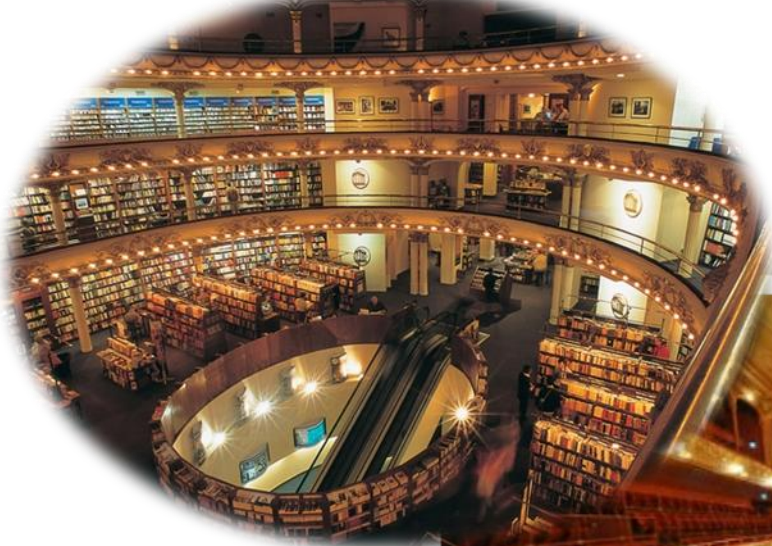
El símbolo de la ciudad de Buenos Aires es el Tango y ha sido declarado por UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. En sus orígenes fue un baile marginal, pero creció en la popularidad y hoy está presente en bares, tanguerías, teatros y espectáculos. En la ciudad existen antiguos salones, cafés o clubes de barrios en donde todas las noches suena una milonga en donde expertos de todo el mundo recorren la pista al compás de dos por cuatro, así como también se puede formar parte de ella tomando lecciones de baile.



Buenos Aires es una de las capitales mundiales del Teatro. En la ciudad se pueden disfrutar de una diversidad de géneros teatrales. El circuito oficial ofrece obras clásicas del teatro nacional y adaptaciones innovadoras del teatro universal y la lírica. Este circuito está compuesto principalmente por el Complejo teatral General San Martín, el

Teatro Colón y el Teatro Nacional Cervantes. El circuito comercial se ubica en la Avenida Corrientes y se presentan obras de comedia musical, espectáculos de tango, teatros de revistas y obras livianas de humor con cómicos y vedettes. Los teatros más importantes de este circuito son el Lola Membrives, Nacional, Astral, Complejo Teatral La Plaza, Metropolitan y Opera. Por último, el Teatro Off o Circuito Alternativo, se concentra en los barrios del Abasto, San Telmo y Palermo, y se presentan, en espacios reformados para salas teatrales pequeñas, obras vanguardistas de creadores jóvenes.

Librería El Ateneo



Teatro Colón



El fútbol es pasión, y los aficionados planean sus viajes para que coincidan con el clásico nacional entre Boca y River. Asimismo, para aquellos fanáticos de este deporte es recomendable visitar los museos de estos clubes ubicados en sus estadios.

Otra característica que atrae a locales y visitantes son las compras, tanto en las ferias artesanales como en los shoppings. El barrio de San Telmo se distingue por la variedad de antigüedades que se pueden comprar. La Avenida Corrientes es el lugar adecuado para los amantes de los libros. En el barrio de Retiro se encuentran las principales tiendas de

ventas de artículos de cuero. En la ciudad existen una variedad de ferias artesanales que se despliegan en diferentes plazas, destacándose entre ellas la Feria de La Plaza Francia en Recoleta y la de La Plaza Serrano en Palermo. Las nuevas tendencias del diseño tienen una fuerte presencia en los barrios de Palermo y San Telmo. Allí los jóvenes diseñadores porteños presentan sus producciones que combinan el espíritu latino con las tendencias europeas.



Plaza de Dorrego, San Telmo

Con más de 3000 restaurantes, comer en Buenos Aires es una cuestión de elegir dónde y qué. Desde lo típico, asado o pizza, hasta la comida de alguna de las muchas comunidades que se instalaron en la ciudad durante siglos de inmigración.



A no más de 40 minutos del centro de la ciudad de Buenos Aires, se encuentra otro punto turístico destacado: Tigre y el Delta del Paraná. Un paisaje natural de islas salpicadas por construcciones ribereñas que se mezclan con lo agreste del paisaje. Desde su puerto fluvial es recomendable tomar una lancha y recorrer las distintas islas y canales. De igual modo, se recomienda dar un paseo por el Puerto de Frutos donde el visitante se encontrará con gran cantidad de artesanos, puestos de flores y frutas y negocios de muebles y cestería.

Para viajar dentro de la ciudad, existe un sistema de transporte con múltiples opciones: seis líneas de subtes (así se abrevia el nombre de los subterráneos), más de cien líneas de colectivos (así se llama en Buenos Aires a los ómnibus o autobuses) y ferrocarriles (o trenes) interurbanos. Los taxis y remises son un medio de transporte muy común, ya que son seguros y comparativamente más económicos que en otras ciudades. Desde 2009 existe en Buenos Aires un servicio de Bus Turístico (diurno y nocturno) que, al igual que en las grandes capitales del mundo, lo llevará por los principales atractivos turísticos de la ciudad en un recorrido que le llevará unas 3 horas. Los viajeros pueden pasear solos y a pie o con guías expertos en historias y detalles; pueden dedicarle meses a Buenos Aires o conocer lo esencial en pocos días, incluso vivir una experiencia Buenos Aires en solo 24 horas; pueden irse con el deseo de volver o pueden, directamente, quedarse.

Links a los principales sitios de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires y Tigre:

Portal de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires: <http://www.bue.gov.ar/> (recomendamos su visita para planificar su viaje ya que tiene gran cantidad de circuitos, planos e informaciones de interés)

Bus Turístico: <http://www.buenosairesbus.com/>

Portal de Turismo en Tigre: <http://www.vivitigre.gov.ar/>

Más allá de los atractivos culturales que ofrece la Ciudad de Buenos Aires, la Argentina se destaca por la diversidad de paisajes naturales que se extienden a lo largo de todo su territorio. Los principales destinos visitados por los turistas extranjeros son:

Iguazú

El Parque Nacional Iguazú es un área protegida de la Argentina creado en 1934 con el objetivo de conservar el entorno y la biodiversidad de las Cataratas del Iguazú, que

Las Cataratas del Iguazú



recientemente han sido distinguidas como una de las Siete Maravillas del mundo. Se ubica íntegramente en el Departamento Iguazú, bordeando el río Iguazú en el extremo norte de la provincia de Misiones; cuenta con una superficie de 67.720 ha, lindando con la ciudad de Puerto Iguazú; su límite oriental se encuentra a 17 km de la ciudad de Andresito. Es atravesada por 2 rutas nacionales: la 12 y la 101. En la margen brasileña se encuentra el

Parque Nacional do Iguaçu, formando junto al parque nacional argentino un área protegida de más de 2.000 km², a los que se suman otras reservas contiguas como Puerto Península.

Calafate

El Calafate es una localidad ubicada en la región de la Patagonia, en la provincia de Santa Cruz; Argentina. Se encuentra situada en la ribera meridional del Lago Argentino, a unos 320 km al noroeste de Río Gallegos y es la cabecera del departamento Lago Argentino.



Debe su notoriedad a ser la localidad más próxima y, por tanto, puerta de acceso al Parque Nacional Los Glaciares (con parajes de gran importancia turística como el Glaciar Perito Moreno o el cerro Fitz Roy). La intendencia del parque se encuentra en El Calafate.

Salta

Cuando el viajero pise las cálidas calles de **Salta** descubrirá un lugar donde los colores priman en el paisaje. Un espacio de montañas, valles, quebradas y ríos que se confabulan para crear la imagen de una tierra de primavera eterna.



Salta es la cita obligada de este circuito del norte que invita a descubrir cada rincón de la región: los desolados y espectaculares paisajes de La Puna con sus inmensos salares, la Quebrada de Humahuaca donde las montañas cambian de color según el momento del día y las casas de adobe parecen brotar de la misma tierra.

Los Valles Calchaquíes constituyen bellísimos parajes con vegetación exuberante y ríos cristalinos que, con sus múltiples remansos, nos convocan a disfrutar de sus lagunas y diques.

Mendoza

Los Andes parecen haber dejado un valle perfecto para el desarrollo de una ciudad de ensueño, y esta hoy se llama Mendoza. Mirar el Aconcagua - nuestro mayor centinela Americano de más de 6000 mts. - desde sus parques es parte de su gran magnetismo.

Pero no solo impacta al viajero su hermosura, sino el cuidado y esmero con que sus habitantes le abren la puerta para que Mendoza se adueñe de cada alma.



Los vinos de Mendoza son un clásico que sorprenden por su variedad, aromas y bouquet únicos. Cuna del Malbec argentino que hoy recorre las mesas del mundo, Mendoza serpentea entre fincas, toneles y manos laboriosas de un pueblo que puso manos a la obra.

Parques de total belleza, paseos y actividades de una ciudad que tiene de todo y para todos, Mendoza es una excusa perfecta para acercarse a los imponentes Andes con la emoción de tocar el cielo con las manos.

PARA MAYOR INFORMACIÓN DE ESTOS DESTINOS TURÍSTICOS CONSULTAR EN:

MÁS LEJOS VIAJES

PAGINA WEB: www.maslejosviajes.com,

CONTACTO: AGUSTINA GONZALEZ

MAIL: agustina@maslejosviajes.com

TEL: (54 11) 4361-7229

[Volver al índice](#)