

BUILD - 'Fomentar una Cultura de Emprendimiento e Impulsar la Cooperación Universidad - Empresa y sociedad para el desarrollo de Centro América'

ACT. 2.2. MÓDULOS DE FORMACIÓN DE FORMADORES
2do Módulo 'Estrategias de Cooperación a Largo Plazo entre Universidad-Industria y la sociedad.'
En el marco del proyecto BUILD se realizarán 3 Módulos de Formación durante el segundo año del proyecto. Los 3 módulos abarcarán aspectos claves que ayudarán a promocionar el Emprendimiento en Instituciones de Educación Superior CA; y que facilitarán la mejora de la cooperación empresarial con distintos actores económicos. Los 3 módulos estarán impartidos por los socios EU del proyecto: 1er. Módulo: 'Sistemas de Apoyo al Emprendimiento, Marketing, Fundraising y Estrategias de Networking', coordinado por Universidad de Alicante 2do. Módulo: 'Estrategias de Cooperación a Largo Plazo entre Universidad-Industria y la sociedad.' (Honduras, 13 - 15 Mayo) Coordinado por Glasgow Caledonian University 3er. Módulo: 'Gestión y Explotación de resultados de proyectos de investigación y cuestiones PI' coordinado por Chalmers University (Nicaragua, Julio 2013, fecha por definir)
Objetivo del Módulo 2.-
El principal objetivo de este módulo es: * definir una estrategias para cooperación y definir las herramientas para conseguirla * Definir y caracterizar los principales acciones y prácticas de cooperación, con KPIs (key performance indicators) * identificar y caracterizar las herramientas: definir, formular e implementar las formas y modelos principales de contrato - licencias, acuerdos de colaboración, acuerdos de consorcio... (usando modelos estándar - Lambert, Desca...) * definir y practicar los principios de negociación entre Universidad y la empresas y otras entidades * cada socio elaborará durante los 3 días de reunión un plan estratégico basado en los elementos establecidos en cada sesión: • visión, misión y valores • objetivos estratégicos • caracterización de áreas temáticas y tipos de colaboración • procedimientos internos • plan de marketing • KPIs
Metodología del Módulo 2.-
El módulo de formación tendrá una duración de 3 días, y las presentaciones irán acompañadas por Casos Prácticos que contarán con la participación activa de los socios y estará monitoreado por Mark Anderson. <u>Expertos:</u> - Mark Anderson, Glasgow Caledonian University - Noelia López, colaboradora de la Universidad de Alicante - Virginia Ferrer, Universidad de Alicante - Roberto Escarré, Universidad de Alicante - Sari Scheinberg, Chalmers University

13/05/2013			Lugar: Tegucigalpa SEDE UTH
Desde	Hasta	Duración	
08.45	09.00	15'	Llegada de los Participantes
09.00	09.10	10'	Bienvenida al 2er Módulo Formación <i>Justiniano Montenegro (USMA), Coordinador del Proyecto</i>
09.10	09.20	10'	Presentación del Módulo Formación & Objetivos & Expertos <i>Mark Anderson, Glasgow Caledonian University</i>
09.20	10.00	40'	Introducción Estrategias a largo plazo de cooperación entre universidad-industria y la sociedad' <i>Mark Anderson, Glasgow Caledonian University</i>
10.00	10.30	30'	Visión, Misión, Valores - Porqué cooperamos y qué esperamos conseguir <i>Mark Anderson (GCU) & Roberto Escarré (UA)</i>
10.30	11.00	30'	Coffee break
11.00	11.10	10'	Introducción a los objetivos estratégicos y tipos de acción - investigación, formación continua, asesoría <i>Mark Anderson (GCU)</i>
11.10	12.00	50'	Buenas prácticas de colaboración a través de la investigación <i>Mark Anderson (GCU) & Roberto Escarré (UA)</i>
12.00	13.00	60'	Buenas prácticas de colaboración a través de la formación continua <i>Mark Anderson (GCU) & Roberto Escarré (UA)</i>
13.00	14.30	90'	Pausa comida
14.30	15.15	45'	Buenas prácticas de colaboración a través de la asesoría <i>Mark Anderson (GCU) & Roberto Escarré (UA)</i>
15.15	16.15	60'	Un modelo integrado de colaboración <i>Sari Scheinberg, Chalmers University</i>
16.15	16.45	15'	Conclusiones y definición de los objetivos de cada institución participante
	17.00		Traslado al hotel

14/05/2013			Lugar: Tegucigalpa SEDE UNAH
Desde		Duración	MÓDULO FORMACIÓN – DÍA 2
08.45	9.00	15'	Llegada de los Participantes
9.00	9.00	30'	Gestión de la cooperación con empresas y otras entidades – Introducción <i>Mark Anderson, Glasgow Caledonian University</i>
9.30	11.00	90'	Acuerdos de colaboración – modelos y elementos principales <i>Dña. Noelia Perez, colaboradora de la Universidad de Alicante</i>
11.00	11.30	30'	Coffee break
11.30	12.30	60'	Ejercicio Práctico: Elaboración de un contrato <i>Dña. Noelia López, colaboradora de la Universidad de Alicante</i>
12.30	14.00	90'	Pausa comida
14.00	14.30	30'	Principios de negociación <i>Mark Anderson, Glasgow Caledonian University</i>
14.30	16.00	90'	Role Play: negociación de un contrato y identificación de potenciales problemas <i>Moderado por miembros del equipo de formadores</i>
16.00			Traslado al hotel

15/05/2013			Lugar: Tegucigalpa SEDE UNAH
Desde		Duración	
08.45	09.00	15'	Llegada de los Participantes
9.00	10.00	60'	Procesos internos para la gestión de cooperación – procedimientos de aprobación y análisis de resultados / KPIs <i>Mark Anderson, Glasgow Caledonian University & Sari Scheinberg, Chalmers University</i>
10.00	10.30	30'	Coffee break
10.30	11.30	60'	Marketing – comunicación de casos de éxitos <i>Mark Anderson, Glasgow Caledonian University/ Roberto Escarré-Virginia Ferrer, Universidad de Alicante / Sari Scheinberg, Chalmers University</i>
11.30	12.30	60'	Desarrollo regional – el papel social de la Universidad y la importancia de indicadores <i>Mark Anderson, Glasgow Caledonian University</i>
12.30	14.00	90'	Pausa comida
14.00	15.00	60'	Preparación de planes estratégicos <i>Moderado por miembros del equipo de formadores</i>
15.00	16.00	60'	Presentación de planes estratégicos <i>Moderado por miembros del equipo de formadores</i>
16.00	16.30	30'	Conclusiones y estructura para el próximo modulo <i>Justiniano Montenegro</i>
17.00			Traslado al hotel